



NAKHON PHANOM
UNIVERSITY

2567

แผนยุทธศาสตร์

5 ปี พ.ศ. 2565-2569

ได้รับความเห็นชอบจาก
สภามหาวิทยาลัยนครพนม

ในคราวประชุมครั้งที่ 12/2566
ในวันอาทิตย์ ที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2566

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 นี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแบบหลักในการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัยนครพนม ใน 3 ปีข้างหน้า โดยมีการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมการบริหารกิจกรรมมหาวิทยาลัยในศตวรรษที่ 21 ในบริบทใหม่ของโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) การหลอมรวมระหว่างเทคโนโลยีกับวิถีชีวิต การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และการสื่อสารที่เชื่อมต่ออย่างไม่มีขอบเขต เป็นต้น รวมทั้งบริบทที่สำคัญของประเทศไทย กั้งนี้การดำเนินงาน ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงพัฒนาจากภาระงานผลการดำเนินงานตามแบบปฏิบัติราชการ การประกันคุณภาพการศึกษา การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสถาบัน ของมหาวิทยาลัยนครพนมในรอบปีที่ผ่านมา ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชน จากการประชุม เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2566 และ 20 ตุลาคม 2566 โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 ครอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) นโยบาย Thailand 4.0 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2561-2580) ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) รวมทั้งนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) โดยการจัดทำแผนพัฒนาฉบับนี้ยังมีกระบวนการมีส่วนร่วมประชาชน ของบุคลากรมหาวิทยาลัย นครพนมอย่างเป็นระบบ ซึ่งมีการนำผลการดำเนินงาน ประกอบกับผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ในรอบปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นปัจจัยนำเข้าของการจัดทำแผน มีการทบทวนและวิเคราะห์ SWOT Analysis ของมหาวิทยาลัย โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยนครพนม มีผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis อยู่ที่ จุด WO (จุดอ่อนและโอกาส กลยุทธ์เชิงแก้ไข) มหาวิเคราะห์และกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และ ตัวชี้วัด รวมทั้งเลือกประเด็นที่สำคัญเร่งด่วนมาดำเนินการจัดทำโครงการ/กิจกรรม ได้อย่างครอบคลุม

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ประกอบด้วย 8 ยุทธศาสตร์ 8 เป้าประสงค์ 19 กลยุทธ์ 29 ตัวชี้วัด 95 โครงการ / มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ ฯ นี้ จะเป็นเสมือนเข็มทิศ แนวทางปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยที่ชัดเจนที่จะรวมพลังความร่วมมือจากประชาชนมหาวิทยาลัยนครพนมทุกภาค ส่วนนำไปสู่การพัฒนาและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยนครพนมให้บรรลุเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ต่อไป

สารบัญ

หน้า

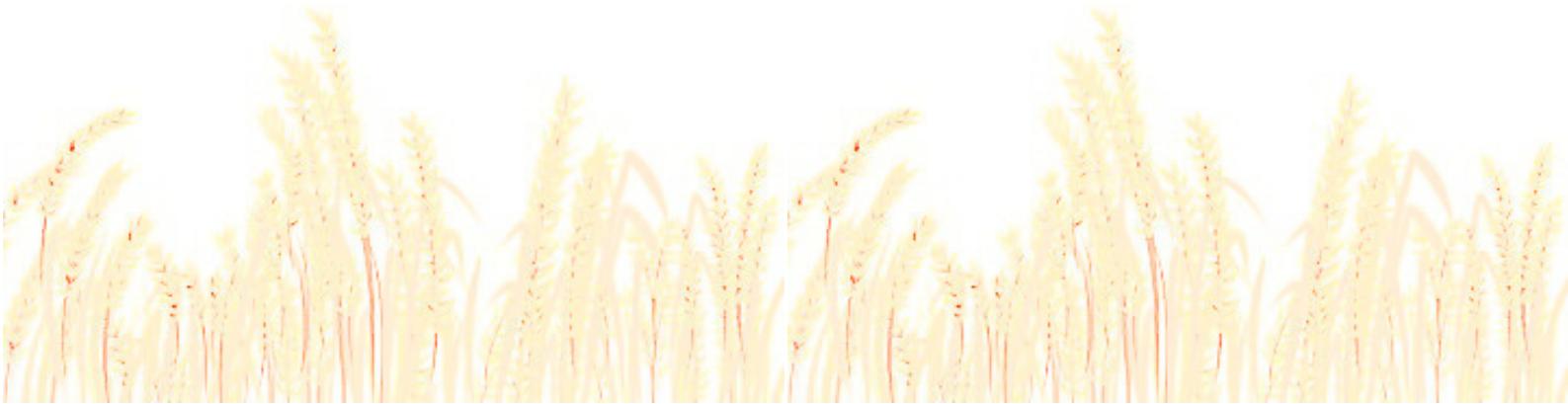
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฉ
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ฉ

บทที่ 1 บทนำ

• 1.1 ประวัติความเป็นมามหาวิทยาลัยนครพนม	1
• 1.2 ประชญา วิสัยทัศน์ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ค่านิยมหลัก พันธกิจ เป้าหมาย การพัฒนา	3
• 1.3 พันธกิจ (Mission)	5
• 1.4 หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยนครพนม	8

บทที่ 2 สภาพการณ์และความท้าทายของมหาวิทยาลัยนครพนม

• 2.1 สภาพการณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม	11
• 2.2 ทรัพยากรบุคคล	16
• 2.3 หลักสูตรและการเรียนการสอน	18
• 2.4 นักเรียน นักศึกษา	30
• 2.5 งบประมาณ	31
• 2.6 การประกันคุณภาพการศึกษา	32



สารบัญ

หน้า

บทที่ 3 บทนำ

• 3.1 สภาพการณ์และบริบทจากภายนอกประเทศไทยที่ส่งผลต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย	38
• 3.2 ปัจจัยจากภายในประเทศที่ส่งผลต่อการพัฒนาอุดมศึกษา	41
• 3.3 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนการพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศไทย	45
• 3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548	50
• 3.5 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม กับ แผนพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ.2561-2565)	58
• 3.6 นโยบายการพัฒนาสภามหาวิทยาลัยนครพนม	60
• 3.7 ระบบของการ Transform to New S-Curve 12 องค์ประกอบ	61
• 3.8 ความสอดคล้องของตัวชี้วัด Re-inventing แผนยุทธศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัยนครพนม การประกันคุณภาพ และตัวชี้วัดของ กระบวนการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	67

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 สภาพการณ์และความท้าทายของมหาวิทยาลัยนครพนม

- 4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance) 73
- 4.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources/Culture) 75
- 4.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Green and Sustainable Campus) 76
- 4.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy) 77
- 4.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence) 79
- 4.6 ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (Excellence Graduate) 81
- 4.7 ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community) 82
- 4.8 ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area-Based and Community University) 83

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 5 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565-2569)

- 5.1 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาด และธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance) 85
 - 5.2 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources/Culture) 86
 - 5.3 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Green and Sustainable Campus) 87
 - 5.4 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy) 88
 - 5.5 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence) 89
 - 5.6 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (Excellence Graduate) 91
 - 5.7 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community) 92
 - 5.8 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area-Based and Community University) 93
- นโยบายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม 94

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ภาคผนวก

- คำสั่งมหาวิทยาลัยนครพนม ที่ 0651 / 2566 เรื่อง แต่งตั้งกรรมการจัดทำและติดตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565-2569 ฉบับกบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยนครพนม 124
- รูปภาพบรรยายการดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการกบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569 ฉบับกบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ครั้งที่ 1/2566 ณ ห้องประชุมพนมเมธี ชั้น 5 อาคารสารสนเทศเพื่อการบริหาร สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยนครพนม 129

ឧបសម្ព័ន្ធិបារ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนគរพณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) ฉบับทบทวน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้มีการจัดประชุมเพื่อทบทวนและหารือแนวทาง
การพัฒนาร่วมกันระหว่างผู้บริหาร บุคลากร นักศึกษา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จาก
การนำผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา ทั้งด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
ด้านผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
รอบ 12 เดือน เพื่อนำข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงพัฒนา มาปรับปรุงการดำเนิน
งานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จนถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ต่อไป

จากการประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2566 โดยการมีส่วนร่วมของคณะผู้บริหารและบุคลากรทุกภาคส่วน ได้มีส่วนร่วมในการทบทวน และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก มหาวิทยาลัยนครพนม ซึ่งผลการวิเคราะห์ SWOT พบว่า มหาวิทยาลัยนครพนม อยู่ในจุด WO ดังนั้น กลยุทธ์ที่จะใช้ในการขับเคลื่อนองค์กรส่ง การบรรลุวัสดุทักษะ คือ กลยุทธ์การพลิกตัว (Turnaround-oriented Strategy) เพื่อขัด หรือแก้ไขจุดอ่อนภายในต่าง ๆ ให้พร้อมที่จะจัดวิธีโอกาสต่าง ๆ ที่เปิดให้ มหาวิทยาลัย นครพนม จึงได้นำผลการวิเคราะห์ SWOT ดังกล่าวมาปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) ประกอบกับการประชุมถ่ายทอดนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยนครพนม ที่มีการปรับปรุงตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2566 ให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาและสถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย ภายใต้นโยบายสภามหาวิทยาลัยนครพนม 9 ข้อ และผลการประเมินคุณภาพการศึกษา รวมทั้งข้อเสนอแนะของผู้ประเมิน บทสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำมาสู่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 นี้ ซึ่งประกอบด้วย แนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัย 8 ยุทธศาสตร์ 8 เป้าประสงค์ 19 กลยุทธ์ 29 ตัวชี้วัด 95 โครงการ / กิจกรรม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ឧទម្រៃ 1 ឧបា

1.1 ประวัติความเป็นมา มหาวิทยาลัยนครพนม

สืบเนื่องจากการประชุมคณะกรรมการตีบบอคสถานที่อย่างไม่เป็นทางการที่จังหวัดนราธิวาส เมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2545 ยพณฯ พตท.ดร.กักเชิง ซินวัตร นายกรัฐมนตรีได้เสนอว่าควรมีการพิจารณาหาระบบและแนวทางให้สถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งมีการเชื่อมโยงกับชุมชนในระดับรากหญ้า โดยมีใช้เป็นการจัดตั้งวิทยาเขตของสถาบัน และมีการก่อสร้างอาคารเรียนขึ้นใหม่ที่เป็นการเน้นในแนววัฒนธรรมโดยเห็นว่าสถาบันอุดมศึกษาของรัฐมีอาคารและสถาบันที่ซึ่งเป็นสิ่งก่อสร้างจำนำวนมากตามจังหวัดต่างๆ แต่ยังขาดการบริหารจัดการที่ดีในการใช้ประโยชน์จากอาคารสถาบันที่เหล่านี้อย่างเต็มที่ ที่ประชุมจึงได้มีมติมอบหมายให้รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีขับเคลื่อน คือ ศาสตราจารย์นายแพทย์กระแสง ชนะวงศ์ ในฐานะที่กำกับดูแลสำนักงานคณะกรรมการศึกษาแห่งชาติร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสำรวจและพิจารณาทบทวน โดยมีนโยบายว่าหัวใจสำคัญของการปฏิรูปการศึกษาอยู่ที่ วิธีการเรียนการสอนและวิธีการจัดการ ต้องเร่งสร้างความตระหนักรในเรื่องประสิทธิภาพการบริหารจัดการเป็นสำคัญ โดยเน้นการใช้กรอบการร่วมกันให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพโดยไม่ต้องลงทุนก่อสร้างอาคารเรียนที่มีราคาแพง

คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 กันยายน พ.ศ. 2545 สถาบันอุดมศึกษา
จังหวัดนครพนมได้ใช้หลักการหล่อรวมสถาบันอุดมศึกษาที่มีอยู่เพื่อเป็น การใช้
กรรยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และให้แต่งตั้งคณะกรรมการเตรียมการจัด
ตั้งมหาวิทยาลัยนครพนม ตั้งแต่ วันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2545 เพื่อดำเนินการยก
ร่างโครงการจัดทำแผนแม่บทและร่างพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนมเสนอ
ที่ประชุม

จึงได้ให้ความเห็นชอบโครงการนำร่องจัดตั้งมหาวิทยาลัยนครพนม
มหาวิทยาลัยนครพนมจึงเป็นมหาวิทยาลัยที่เกิดจากการหลอมรวมสถาบันศึกษาใน
จังหวัดนนครพนม ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนนครพนม พ.ศ. 2548 ซึ่ง
ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 122 ตอนที่ 75 ก เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ.
2548 และมีผลให้มหาวิทยาลัยนนครพนมได้รับการยกฐานะเป็น “มหาวิทยาลัย
นครพนม” ตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2548 โดยมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติ
นี้นับให้รวม มหาวิทยาลัยราชภัฏนนครพนม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาเขต
นครพนม วิทยาลัยเทคโนโลยีนนครพนม วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนนครพนม
วิทยาลัยการอาชีพราตรีพนม วิทยาลัยการอาชีพนาหว้า และวิทยาลัยพยาบาลบรม
ราชชนนีนนครพนม มาจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยนนครพนม และให้มหาวิทยาลัย
นครพนมเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมาย สังกัดสำนักงานคณะกรรมการ
การอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ มหาวิทยาลัยนนครพนมดำเนิน
การกิจกรรมให้ต่อกิจเดิมของสถาบันศึกษาที่นำมาหลอมรวม จัดการศึกษา ก้าวใน
ระดับหลักสูตรระดับสูง หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หลักสูตร
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส) หลักสูตรปริญญา ภายใต้ภาระกิจการหลอม
รวมสถาบันศึกษาต่าง ๆ เข้าด้วยกัน ซึ่งแตกต่างจาก สถาบันอุดมศึกษาเดิมที่จัดตั้ง²
สถาบันขึ้นมาใหม่

1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ค่านิยมหลัก พันธกิจ เป้าหมายการพัฒนา

1.2.1 ปรัชญา

พัฒนาตน ตื่นรู้ รับใช้สังคม
Develop yourself to be aware of social servants

1.2.2 วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน
Nakhon Phanom University is the dependency of society and community.

1.2.3 เอกลักษณ์

สร้างสรรค์สังคมพหุวัฒนธรรม
Multicultural Societal Creativity

1.2.4 อัตลักษณ์

มีจิตสาธารณะ พร้อมทักษะการทำงาน
Public mind and working skills

1.2.5 ค่า尼ยมหลัก

Network : ทำงานเป็นเครือข่าย

Professional : ความเป็นมืออาชีพ

Unity : ความเป็นหนึ่งเดียว

(N P U = "มหาวิทยาลัยนครพนมทำงานเป็นเครือข่ายอย่างมืออาชีพ เป็นหนึ่งเดียว")

1.2.6 พันธกิจ

- 1) พันธกิจด้านการบริหารจัดการองค์กร
- 2) พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต
- 3) พันธกิจด้านการวิจัย
- 4) พันธกิจด้านการบริการวิชาการ
- 5) พันธกิจด้านการทำบุญบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

1.2.7 เป้าหมายการพัฒนา

เป็นสถาบันการศึกษาที่จัดการศึกษาหลากหลาย สร้างโอกาส ความท่าเที่ยบความเป็นเลิศทางการศึกษา รังสรรค์ผลงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับในเวทีสากลและใช้ช่องค์ความรู้ สู่การแก้ปัญหา และพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลอย่างเหมาะสม กับแนวทางในการพัฒนาประเทศ

1.3 พันธกิจ (Mission)

พระราชบัณฑิตมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันศึกษาและวิจัยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริม วิชาการและวิชาชีพขั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่ สังคมและทำบุญบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภายใต้พันธกิจ 5 ด้านประกอบด้วย (1) ด้านการบริหารจัดการองค์กร (2) ด้านการผลิตบัณฑิต (3) ด้านการวิจัย (4) ด้านการบริการวิชาการ (5) ด้านการทำบุญบำรุงศิลปวัฒนธรรม และเพื่อ เป็นแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย จึงได้ กำหนดแนวทางของพันธกิจแต่ละด้าน ดังต่อไปนี้

1.3.1) พันธกิจด้านการบริหารจัดการองค์กร

- เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการที่ดี
- บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยให้มีการสร้างรายได้เพื่อ การพัฒนาองค์กร ด้านงบประมาณให้มากขึ้น และปฏิรูประบบการ จัดสรรและการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นกลไกขับเคลื่อนการก้าวไป สู่เป้าหมายของมหาวิทยาลัย
- ปฏิรูประบบบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บุคลากรมีสมรรถนะสูง และมีความพากเพื้อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมาย รวมทั้งใช้ศักยภาพของผู้เกียรติ อาชญากร
- พัฒนาระบบสารสนเทศให้เชื่อมโยงกันเพื่อให้สามารถจัดการข้อมูล เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารทุกระดับ
- พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีกักษะในการทำงานที่สอดคล้อง กับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป และสามารถใช้พลังงานในการเข้าสู่ ตำแหน่งชำนาญการ ชำนาญการพิเศษ และเชี่ยวชาญ
- พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยให้ เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและยั่งยืน

1.3.2) พัฒกิจด้านการผลิตบัณฑิต

- พัฒนาระบบรับเข้านักศึกษาในทุกระดับเพื่อให้ได้ผู้เข้าศึกษาที่มีคุณภาพสูง และเพิ่มสัดส่วนบัณฑิตศึกษาที่เน้นการผลิตบัณฑิตเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนไปสู่มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
- มีหลักสูตรที่กันสมัย ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยนครพนมเป็น “ผู้นำการเปลี่ยนแปลง” และมีกักษะที่สอดคล้องกับกักษะในศตวรรษที่ 21
- พัฒนาคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการ
- สร้างบัณฑิตที่จบการศึกษาให้มีอัตลักษณ์ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีพื้นฐานด้านการวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนา
- สร้างสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้ พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของการเรียนรู้ให้มีความพร้อมที่จะสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ของนักศึกษา ณ สถานที่ใหม่ เวลาใด และอย่างไรก็ได้เพื่อนำไปสู่การเป็น smart campus

1.3.3) พัฒกิจด้านการวิจัย

- กำหนดโจทย์วิจัยเพื่อแก้ปัญหาของพื้นที่ และการพัฒนานักวิจัยใหม่ นักวิจัยรุ่นกลาง และนักวิจัยอาวุโส เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนงานวิจัยอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน และมีคุณภาพที่ได้รับการยอมรับของสังคม
- สร้างความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาและแก้ปัญหาขององค์กรด้วยงานวิจัยที่มีคุณภาพ
- พัฒนาและส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ และแก้ปัญหาทางสังคม

1.3.4) พัฒกิจด้านการบริการวิชาการ

- ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนางานวิจัยให้เข้มแข็ง และเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน รวมถึงสร้างความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย
- สร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืนตามความเชี่ยวชาญ
- พัฒนาให้เกิดศูนย์กลางการให้บริการในด้านต่าง ๆ ของอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขงตอนกลาง
- ปฏิรูประบบการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยจัดให้มีศูนย์กลางการประสานงานและเกิดการบูรณาการร่วมกันของคณะวิชาต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาอุปกรณ์การเรียนรู้ด้านต่างๆที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนและสังคม

1.3.5) พัฒกิจด้านการทำบุญบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- เป็นศูนย์กลางด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และภาษา
- บูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
- พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดสู่ระดับประเทศ อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง ภูมิภาคอาเซียน และระดับนานาชาติ

1.4 หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยนครพนม

มหาวิทยาลัยนครพนม มีหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้น จำแนกออกเป็น 3 ประเภท

1.4.1) หน่วยงานที่จัดตั้งตามประกาศกฎกระทรวง

หน่วยงานที่จัดตั้งตามประกาศกฎกระทรวงว่าด้วย การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยนครพนม กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2555 จำนวน 10 หน่วยงาน ประกอบด้วย

1. สำนักงานอธิการบดี
2. วิทยาลัยราษฎร์พนม
3. วิทยาลัยนาหว้า
4. วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครพนม
5. คณะเกษตรและเทคโนโลยี
 - 5.1 โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเกษตร
6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
7. คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
8. คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
9. สำนักวิทยบริการ
10. สถาบันวิจัยและพัฒนา

1.4.2) หน่วยงานที่จัดตั้งภายใต้พระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายใน

หน่วยงานที่จัดตั้งภายใต้พระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายใน พ.ศ. 2550 โดยมติของสภามหาวิทยาลัยนครพนม จำนวน 7 หน่วยงาน

1. สำนักงานสภามหาวิทยาลัยนครพนม
2. วิทยาลัยการบินนานาชาติ
3. วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
4. วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสังคราม
5. คณะวิทยาศาสตร์
6. คณะวิศวกรรมศาสตร์
7. คณะครุศาสตร์
 - 7.1 โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยนครพนม พนมพิทยพัฒนา

1.4.3) หน่วยงานที่จัดตั้งตามการกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนครพนม

มหาวิทยาลัยนครพนมได้จัดตั้งหน่วยงานภายในตามการกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนครพนม เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย มีจำนวน 4 หน่วยงาน

1. หน่วยตรวจสอบภายใน
2. ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
3. งานประกันคุณภาพการศึกษา
4. งานวารสาร

บทที่ 2 สภาพการณ์และความท้าทายของมหาวิทยาลัยนครพนม

จากการประเมินสภาพการณ์และความท้าทายในปัจจุบันที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอับพลัน (DISRUPTIVE) โดยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จนทำให้เกิดสภาพนวัตกรรมเข้ามาแทนที่การดำเนินชีวิตแบบเดิม ๆ มีการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่อำนวยความสะดวก อำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ (APPLICATION) สารสนเทศขนาดใหญ่ (BIG DATA) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และอื่น ๆ เป็นเหตุให้มหาวิทยาลัยนครพนม ต้องวิเคราะห์สถานการณ์ต่าง ๆ ดังนี้

2.1 สภาพการณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม

2.2 ทรัพยากรบุคคล

2.3 หลักสูตรและการเรียนการสอน

2.4 นักเรียน นักศึกษา

2.5 งบประมาณ

2.6 การประกันคุณภาพการศึกษา



2.1 สภาพการณ์ ของมหาวิทยาลัยนครพนม



จุดแข็ง (Strengths)

1. มหาวิทยาลัยเปิดสอนในระดับการศึกษาปฐมวัย การศึกษาขั้นพื้นฐาน อาชีวศึกษา อุดมศึกษา ซึ่งครอบคลุมการเรียนรู้ทุกช่วงวัย (Life Long Learning) มหาวิทยาลัยเปิดสอนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน อาชีวศึกษา อุดมศึกษา ซึ่งครอบคลุมในหลายสาขาวิชา
2. มหาวิทยาลัยเกิดจากการหลอมรวม มีกำเนิดที่ตั้งเหมาะสมที่เอื้อต่อการจัดการศึกษาให้กับชุมชนในท้องถิ่น อย่างหลากหลาย
3. บุคลากรมีคุณวุฒิทางวิชาการ วิชาชีพ ที่หลากหลายและเหมาะสม เป็นคนรุ่นใหม่ อยู่ในวัยทำงาน และยกระดับความสามารถทั้งทางวิชาการและทางวิชาชีพ
4. มีผลงานทางบริการวิชาการ และบุรุ่งเข็มให้เป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในทุกระดับ
5. มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ที่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายเชิงภูมิปัญญา วัฒนธรรมและเชิงพื้นที่ / เป็นแหล่งท่องเที่ยว พื้นที่เศรษฐกิจ

6. มีบุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนไทยพื้นเมือง มีความเข้าใจในวัฒนธรรมของคนในชุมชน มีความใกล้ชิดกับชุมชน และสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนได้เป็นอย่างดี
7. มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการงานวิจัย ร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เครือข่ายชุมชน และส่วนราชการในระดับชาติและนานาชาติ
8. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและทำบุญ บำรุงศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายอย่างสม่ำเสมอ
9. มีการจัดการศึกษาในหลักสูตรด้านการบิน หลักสูตรนักบินพาณิชย์ตระ CPL หลักสูตรการจัดการการบิน หลักสูตรช่างซ่อมอากาศยาน ที่ครอบคลุมการจัดการศึกษาด้านการบิน
10. มีนักวิจัยทางวิทยาศาสตร์ที่มีผลงานอยู่ในระดับเด่นมากของประเทศไทย



จุดอ่อน (Weaknesses)

1. มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารบ่อยครั้งทำให้นโยบายในการบริหารไม่ต่อเนื่อง
2. ระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ ไม่กันสมัย และไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานและสถานการณ์ปัจจุบัน
3. ภาพลักษณ์องค์กร/ชื่อเสียง ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักเรียนและผู้ปกครอง
4. สถานการณ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัยยังไม่มั่นคง รวมถึงงบประมาณรายได้เงินแผ่นดินได้รับจัดสรรงบประมาณลดลง
5. ทุนสนับสนุนงานวิจัยที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอกหรือเอกชนยังมีไม่มาก การได้รับทุนขนาดใหญ่ยังไม่มี
6. บุคลากรสายสนับสนุนขาดแพร่ จูงใจในการทำงาน / ขาดสวัสดิการ / การพัฒนาตนเองเพื่อก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
7. งานวิจัยและเครือข่ายของมหาวิทยาลัยกับต่างประเทศมีน้อย
8. จำนวนนักศึกษาที่รับเข้าไม่เป็นไปตามแผนการรับนักศึกษา ส่งผลให้รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาลดลง

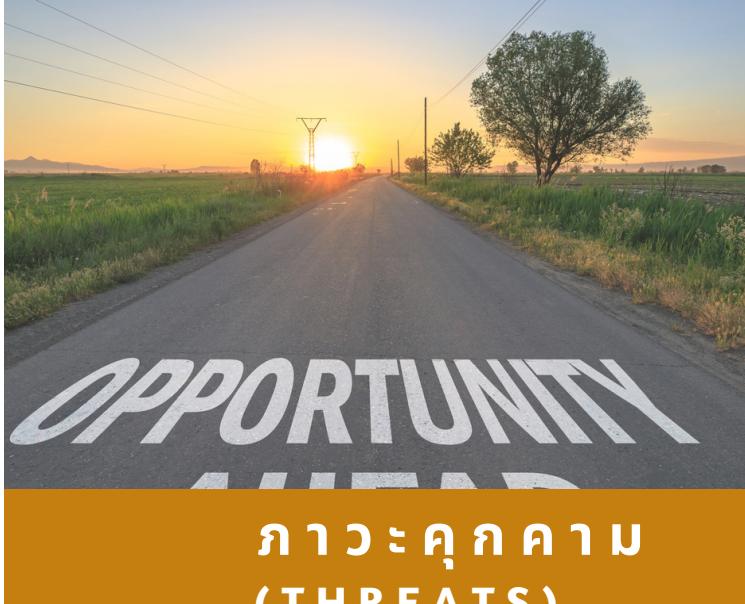


9. สภาพแวดล้อมสิ่งสนับสนุนด้านปัจจัยพื้นฐานในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยของนักศึกษาไม่เพียงพอ เช่น โรงอาหาร หอพัก ครุภัณฑ์ สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน
10. ขาดนักพัฒนาระบบทекโนโลยีดิจิทัล
11. ใบอนุญาตด้านการเรียนการสอนด้านการบิน ของวิทยาลัยการบินนานาชาติหมดอายุ ส่งผลต่อการรับนักศึกษาในระดับหลักสูตรนักบินพาณิชย์ตรี CPL และหลักสูตรช่างซ่อมอากาศยาน
12. ที่ดินส่วนใหญ่ในความครอบครองของมหาวิทยาลัยยังอยู่ระหว่างดำเนินการขอกรรมสิทธิ์ในที่ดิน
13. ขาดกลยุทธ์การตลาด ในการเพิ่มจำนวนนักศึกษา
14. หลักสูตรส่วนใหญ่ยังไม่ได้ปรับปรุงให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน
15. หลักสูตรส่วนใหญ่ยังไม่ได้ปรับปรุงให้ได้มาตรฐานอุดมศึกษา 2565



ໂອກາສ (OPPORTUNITIES)

1. ມහावິທຍາລัยຕັ້ງອູ່ພື້ນຖ່າ
ເຄຮັດວຽກ ເຄຊ ໂອກາສຮັບນັກສຶກໜາ
ຕ່າງໆ ຕາຕີສູງ (ລາວ ເວີຍດນານ ຈິນ) / ທີ່
ຕັ້ງສ່ວນກາງໃກລ້ປະເທດເພື່ອນບ້ານ ດ່າ
ໃຊ້ຈ່າຍແລະ ຄ່າຄຣອງເຊີມໄມ່ສູງນາກ
2. ຈັງຫວັດນຄຣພນມເປັນເມືອງກ່ອງ
ເຖິງເມືອງຮອງອັນດັບຕົ້ນ ຫຼື ຂອງ
ປະເທດ ເປັນຈຸດສນໃຈໃຫ້ນັກສຶກໜາເຂົ້າ
ມາສຶກໜາຕ່ອນໃນມໍາຫວິທຍາລ້າຍນຄຣພນມ
ມີໂອກາສໃນການປັບປຸງ ພັນນາແລະ ສ່ົງ
ເສຣີນຫລັກສູງສູງຕໍ່ານກາຣກ່ອງເຖິງ
ຫລັກສູງສູງແບບບຸຮນາກາຣ ໃນກາຣ
ສນັບສຸນເຄຮັດວຽກ ສ້າງສຣຄ
3. ອອກະກອດຫຼວງໜ່າຍງານກາຍນອກ
ໃຫ້ກາຣສນັບສຸນ ມໍາຫວິທຍາລ້າຍ ໃຫ້ມີ
ສ່ວນຮ່ວມໃນກາຣຊ່ວຍເຫຼືອຊຸມຊັບ ໃນກາຣ
ພັນນາຊຸມຊັບເຊີງພື້ນຖ່າ
4. ສັງຄນໄກຍກຳລັງເຂົ້າສູ່ສັງຄນສູງອາຍຸ
(Aging Society) ເປັນໂອກາສຂອງ
ກາຣພັນນາຫລັກສູງເສພາ/ ກາຣ
ພັນນາໃຈກຍວິຈັຍໃໝ່ເພື່ອຮອງຮັບກຸລຸ່ມ
ເປົາໝາຍໃໝ່ ແລະ ກາຣຈັດຕັ້ງສຄາບັນຜູ້
ສູງອາຍຸຂອງມໍາຫວິທຍາລ້າຍນຄຣພນມ
5. ຈັງຫວັດນຄຣພນມເປັນສູນຍົກລາງ
ຂອງກາຣພັນນາຫລາຍ ຫຼື ດ້ານ ເຊັ່ນ
ເສັນກາຣຄົມໄຟເຊື່ອນໂຢງກັບເສັນກາຣ
ຄົມໄຟສາຍຫລັກຂອງປະເທດ / ຄວາມ
ຮ່ວມມືອະຫວ່າງປະເທດ
6. ມີເຄື່ອງຂ່າຍຄວາມຮ່ວມມືອກາຣດ້ານ
ສຶກປັນນະຣຣມແລະ ພື້ນຖ່າກາຣ
ວັນນະຣຣມທີ່ຫລາກຫລາຍ
7. ມີເຄື່ອງຂ່າຍຄວາມຮ່ວມມືອກາຣ
ວິຊາກາຣທີ່ຫລາກຫລາຍແລະ ມີກິຈກຣມ
ອຍ່າງຕ່ອນເນື່ອງແລະ ສມໍ່ເສມອ
8. ກ່າວຕັ້ງຂອງມໍາຫວິທຍາລ້າຍອູ່ໃນກຸລຸ່ມ
ປະເທດ GMS ກຳໃຫ້ມີໂອກາສ
ນັກສຶກໜາຕ່າງໆ ເຂົ້າມາເຮັນ ສ້າງ
ຄວາມຮ່ວມມືອກາຣວິຊາກາຣ ກາຣເຮັນ
ກາຣສອນ ກາຣວິຈັຍ ກາຣບົກກາຣວິຊາກາຣ
ແລະ ກາຣກຳບຸບັນຫຼຸງສຶກປັນນະຣຣມ
9. ນ້ອຍບາຍຂອງຮັບສຸດທິ່ນທີ່ສນັບສຸນໃຫ້
ຖຸກມໍາຫວິທຍາລ້າຍເປັນມໍາຫວິທຍາລ້າຍ
ດິຈິກັດ



ภาวะคุกคาม (THREATS)

1. จำนวนประชากรในวัยเรียน น้อยลงแต่จำนวนที่นั่งใน มหาวิทยาลัยมีเพิ่มเดิมหรือ เพิ่มขึ้น
2. การจัดสรรงบประมาณแผ่นดินที่มีสัดส่วนน้อยลง และ ผลกระทบจากสภาวะผันผวน การเศรษฐกิจของประเทศไทย และโลกที่ส่งผลต่อฐานะทาง เศรษฐกิจของครอบครัว ทำให้ความสามารถในการเข้า ถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษา ของประชากรวัยเรียนในพื้นที่ จังหวัดที่เป็นเขตบริการของ มหาวิทยาลัยลดลง รวมถึง โรคระบาดที่เกิดขึ้น
3. ความต้องการของผู้เรียน และตลาดแรงงาน เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

4. ความไม่มั่นคงจากการเมือง ภายในประเทศและของโลก
5. การแข่งขันกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ใกล้เคียงสภาวะการแข่งขันสูง/ผู้เรียนมีค่า비ยนเรียน มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ซึ่งมี หลักสูตรคล้ายกัน และมีความน่า เชื่อถือมากกว่า
6. ค่าบิยนในการศึกษาต่อของคนรุ่นใหม่ และชุมชน เริ่มไม่ให้ความสำคัญกับปรัชญา และ การอุทิศตนมีอัตราสูง
7. คนใน (Generation) X, Y, Z เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีแนวคิดแตกต่าง จากคนรุ่นก่อน ทำให้องค์กรต้อง ปรับวิธีการบริหารจัดการให้กับต่อ การเปลี่ยนแปลง
8. การแข่งขันของตลาดแรงงาน ในเรื่องความมั่นคง ค่าตอบแทน สวัสดิการ ทำให้เกิดภาวะสมอง ໄ逵
9. การเปลี่ยนแปลงด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลต่อการ ปรับตัวของบุคลากร หรือองค์กร
10. ขาดงบประมาณในการสนับสนุนการจัดการศึกษาด้าน การบิน

Strengths

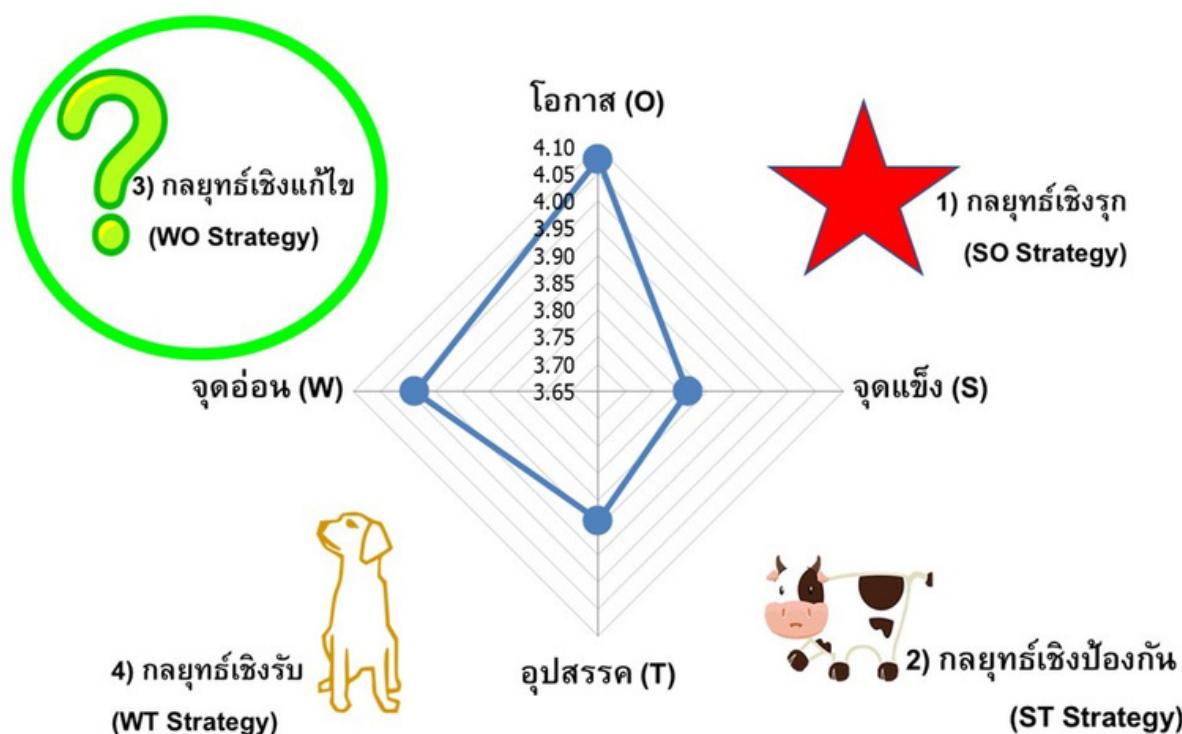
Weaknesses

Opportunities

Threats

SWOT

จากการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 โดยการมีส่วนร่วมของคณะผู้บริหาร และบุคลากรทุกภาคส่วน รวมกันสิบ 74 คน ร่วมประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยนครพนม พบร่วมกันว่า มหาวิทยาลัยนครพนม มีผลประเมินอยู่ที่ WO จุดอ่อนและโอกาส ซึ่งเป็นสถานการณ์องค์กรมีโอกาสเป็นข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันอยู่หลายประการ แต่ติดขัดตรงที่มีปัญหาอุปสรรคที่เป็นจุดอ่อน ดังนั้น กลยุทธ์ที่จะใช้ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การบรรลุวัสดุประสงค์ คือ กลยุทธ์การพลิกตัว (Turnaround-oriented Strategy) ดังภาพ

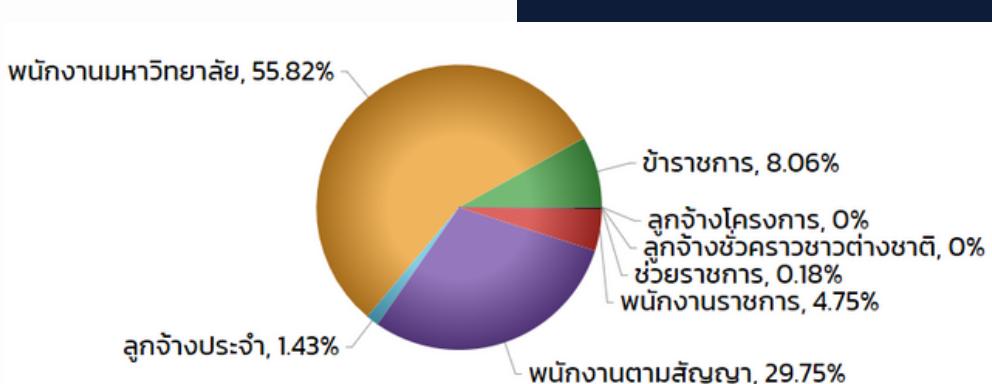
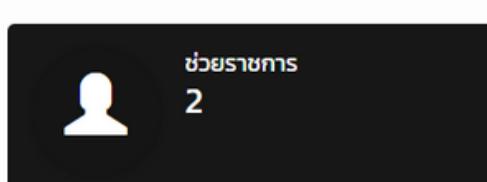
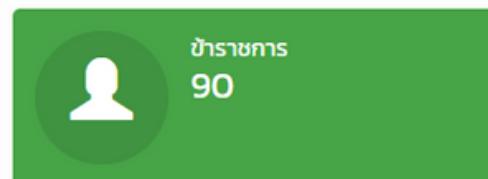




2.2

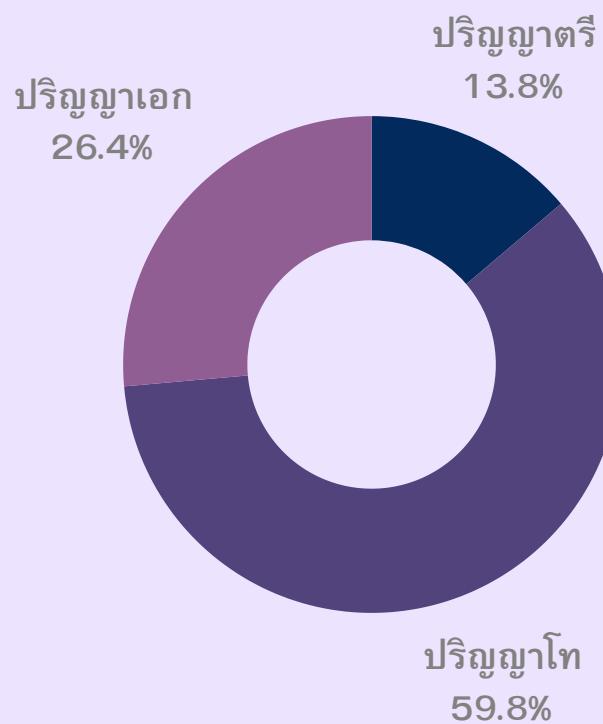
ทรัพยากรบุคคล

มหาวิทยาลัยนครพนม มีบุคลากร
ที่ปฏิบัติงานในหน่วยงาน รวมทั้ง
สิ้น 1,116 คน โดยจำแนกเป็น¹
ดังนี้



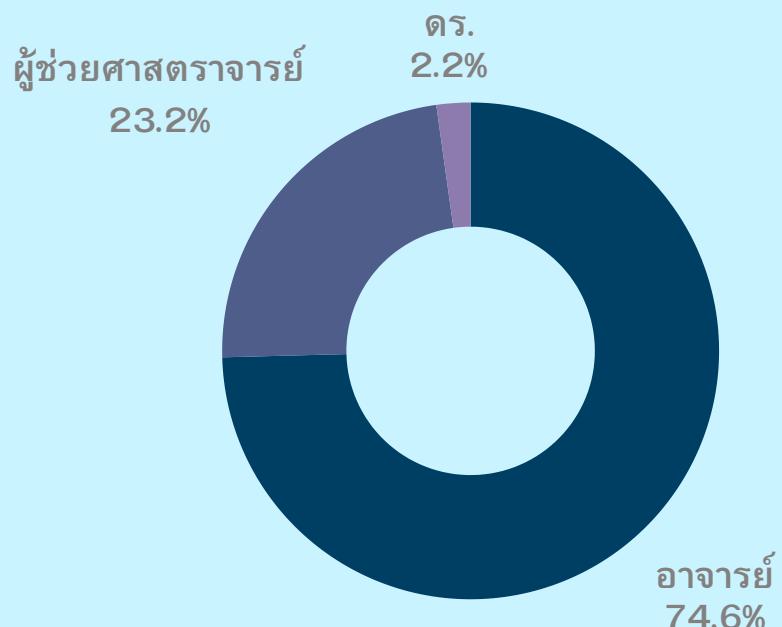
ที่มา : งานบริหารทรัพยากรมบุษย์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี ข้อมูล ณ วันที่ 10/11/2566

จำนวนบุคลากรสายวิชาการปฏิบัติงานในหน่วยงานจัดการเรียนการสอน (587 คน) จำแนกตามคุณวุฒิ



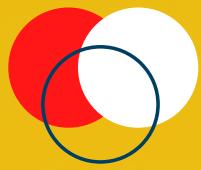
จำนวนคณาจารย์กั้งหมด (543 คน) จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์	405
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	126
รองศาสตราจารย์	12
ศาสตราจารย์	-



ที่มา : งานบริหารทรัพยากรบุคคล กองกลาง สำนักงานอธิการบดี
ข้อมูล ณ วันที่ 10/11/2566





2.3 หลักสูตรและการเรียนการสอน

แผนการรับ นักศึกษา

ปีการศึกษา 2567 - 2569

แบบสำรวจรับบังคับฯ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2567 - 2569

แบบฟอร์มสรุปแผนรับนักศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา 2565 - 2569 ของมหาวิทยาลัยนครพนม

ระดับการศึกษา	แผนรับนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา	
	2567	2568
ระดับการศึกษาประถมวัย		
ระดับการศึกษาชั้นอนุบาล		
ระดับอาชีวศึกษา		
- ประกาศนียบตริวัฒนาพูด	1,240	1,240
- ประกาศนียบตริวัฒนาพูดชั้นสูง	1,210	1,210
ระดับบุณฑ์ศึกษา		
- ปริญญาตรี	2,045	2,045
- ปริญญาโท	368	368
- ปริญญาเอก	50	50
ระดับประกาศนียบตร./หลักสูตร		
หลักสูตรประกาศนียบัตรริวัฒนาพญาบาล		
หลักสูตรประกาศนียบัตรริวัฒนาพญาครุ	180	180
หลักสูตรนักบินพาณิชย์ตรี (CPL)		
รวมทั้งสิ้น	5,765	5,945
หมายเหตุ : ที่มาของข้อมูล จาก กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ณ วันที่ 20/11/2566		

แผนการรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยนราธพน ประจำปีการศึกษา 2567

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

ลำดับ	ประถมที่วิชา	สาขาวิชา	คะแนนเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	คะแนนมาตรฐานและภาคโน้ต	วิทยาลัยราชภัฏนราธพน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมรัฐธรรม
1		ช่างยนต์	80	-	60	50
2		ช่างกลโรงงาน	60	-	-	-
3		ช่างไฟฟ้ากำลัง	40	-	60	30
4	อุตสาหกรรม	ช่างอิเล็กทรอนิกส์	30	-	30	20
5		ช่างก่อสร้าง	30	-	-	-
6		สถาปัตยกรรม	20	-	-	-
7		ช่างซ่อมคอมพิวเตอร์	20	-	-	-
8		การบัญชี	30	-	40	30
9	พาณิชยกรรม	การตลาด	20	-	-	30
10		การจัดการสำนักงาน	30	-	-	-
11		คอมพิวเตอร์เบื้องต้น	30	-	60	30
12	อุตสาหกรรมห้องพิมพ์	การพิมพ์และแพรน	20	-	-	-
13	นาฬกรรม	นาฬศาสตร์	-	200	-	-
		รวมทั้งหมด	410	200	250	160
						220

แผนการรับฟังคุณค่าศึกษาในหน่วยฯ ประจำปีการศึกษา 2567

หลักสูตรฯ ระดับวิชาชีพชั้นปีที่พัฒนา (ปวส.)

ลำดับ	ประสาทวิชา	สาขาวิชา	คณบะเพศในอัจฉริยาหกรรม	คณบะเพศและเพศในอัจฉริยาหกรรม	วิทยาลัยราชภัฏพัทุมธานี	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมหรือศูนย์ฯ	วิทยาลัยการบ่มเพาะนานาชาติ
1	เทคโนโลยีเครื่องกล	เทคโนโลยีเครื่องกล	80	-	30	30	30
2	เทคโนโลยีการผลิต	เทคโนโลยีการผลิต	70	-	-	-	-
3	เทคโนโลยีโลหะ	เทคโนโลยีโลหะ	30	-	-	-	-
4	ไฟฟ้า	ไฟฟ้า สาขางานไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	80	-	-	-	-
5	อุตสาหกรรม	ไฟฟ้า สาขางานไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	20	-	-	-	-
6	อุตสาหกรรม	อิเล็กทรอนิกส์	40	-	-	-	-
7		ซ่อมอิเล็กทรอนิกส์	40	-	-	-	-
8		เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	30	-	-	-	-
9		ไฟฟ้าและระบบอัตโนมัติ	-	-	60	20	30
10		อิเล็กทรอนิกส์และหุ่นยนต์	-	-	30	20	-
11		เครื่องกล (ซ่อมอากาศยาน)	-	-	-	-	30
12		การบัญชี	60	-	40	20	40
13		การเงิน	40	-	-	-	-
14	บริหารธุรกิจ	การบริหารสำนักงาน	40	-	-	-	-
15		เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	70	-	-	-	30
16		การบริหารธุรกิจศึกษาดูแลเยี่ยมชม	-	-	-	-	-
17		คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ	-	-	40	20	-
18		อุตสาหกรรมเชิงเพื่อการรีไซเคิล	40	-	-	-	-
19		พิชชาศาสตร์	-	-	20	-	-
20		สัตวศาสตร์	-	-	20	-	-
21	เกษตรกรรม	สัตวศาสตร์ (เสาร์-อาทิตย์)*	-	-	-	-	-
22		อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร	-	-	20	-	-
23		ซ่อมอุปกรณ์เกษตร	-	-	20	-	-
24	ประมง	เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	-	-	20	-	-
		รวมทั้งหมด	640	100	200	110	130
	หมายเหตุ						30

แผนกวิชาและนักศึกษาศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2567

ระดับปริญญาตรี

ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อคณะ	ชื่อสาขา	หลักสูตร	แผนกวิชาบัณฑิต 2
1	10260109500401A	คณะเกษตรและเทคโนโลยี	ภาษาไทยเทคโนโลยีการเกษตร แขนงวิชาศิริมาศร์	วิทยาศาสตรบัณฑิต (ว.บ.)	20
2	10260109500401A		ภาษาไทยเทคโนโลยีการเกษตร แขนงวิชาศิริมาศร์		20
3	10260109500401A		ภาษาไทยเทคโนโลยีการเกษตร แขนงวิชาการประมง		20
4	10260109500401A		ภาษาไทยเทคโนโลยีการเกษตร แขนงวิชาเทคโนโลยีอาหาร		20
5			ภาษาไทยเทคโนโลยีการเกษตร แขนงวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร		20
6		คณะครุศาสตร์	ภาษาไทยการศึกษา วิชาเอกการศึกษาปฐมวัย	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	60
7	10260102702401A		ภาษาไทยการศึกษา วิชาเอกวิทยาศาสตร์		60
8	10260102702002A		ภาษาไทยการศึกษา วิชาเอกภาษาอังกฤษ		60
9	10260102700901A		ภาษาไทยการศึกษา วิชาเอกคอมพิวเตอร์ศึกษา		60
10	10260102702701A		ภาษาไทยการศึกษา วิชาเอกสังคมศึกษา		60
11	10260102702001A		ภาษาไทยการศึกษา วิชาเอกภาษาไทย		60
12	10260102700801A		ภาษาไทยการศึกษา วิชาเอกคณิตศาสตร์ศึกษา		60
13	10260102702501A		ภาษาไทยการศึกษา วิชาเอกคณิตศึกษา		60
14			ภาษาไทยการศึกษา วิชาเอกการประดุษศึกษา		60
15	10260104610501A	คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีการแพทย์	บัญชีบัณฑิต	บัญชีบัณฑิต (บ.บ.)	80
16	10260103220101B		ภาษาไทยเทคโนโลยีการสนับสนุนวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	วิทยาศาสตรบัณฑิต (ว.บ.)	30
17	10260103901101A		ภาษาไทยนิเทศศาสตร์ธิธิลักษณ์	บัญชีบัณฑิต (บ.บ.)	30
18	10260103112001A		ภาษาไทยวิทยาศาสตร์การแพทย์ แขนงวิชาการจัดการกีฬา	วิทยาศาสตรบัณฑิต (ว.บ.)	35
19			ภาษาไทยวิทยาศาสตร์การแพทย์ แขนงวิชาการฟื้นฟูสภาพอวัยวะและการออกกำลังกาย	วิทยาศาสตรบัณฑิต (ว.บ.)	35
20			ภาษาไทยการจัดการ	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บ.บ.)	30
21	10260107210401A	คณะวิทยาศาสตร์	ภาษาไทยเคมี	วิทยาศาสตรบัณฑิต (ว.บ.)	30
22	10260107212701A		ภาษาไทยพิสิกส์		30
23	10260107210701A		ภาษาเชิงวิทยา		30
24	10260107210301A		ภาษาไทยคณิตศาสตร์		30
25	10260107701801A		ภาษาไทยพิสิกส์	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	60
26	10260107702401A		ภาษาเชิงวิทยา	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	60
27	10260108303501B	คณะวิศวกรรมศาสตร์	สาขาวิชาศิวกรรมอุตสาหกรรมและการจัดการ	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (ว.บ.)	25
28	10260108302101A		สาขาวิชาศิวกรรมโยธา		40
29	10260108300501A		สาขาวิชาศิวกรรมคอมพิวเตอร์		40
30	10260108302401A		สาขาวิชาศิวกรรมโลจิสติกส์		40
31	10260108301601A		สาขาวิชาศิวกรรมไฟฟ้า		40
32	10260108300701A		สาขาวิชาศิวกรรมเครื่องกล		40
33	10260101903101A	คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	สาขาวิชาชีวประภานาศาสตร์	ชีวประภานาศาสตรบัณฑิต (ร.บ.บ.)	60
34	10260101904201A		สาขาวิชาพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)	40
35	10260101902501A		ภาษาอังกฤษ	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)	50
36	10260101901001A		นิเทศศาสตรบัณฑิต	นิเทศศาสตรบัณฑิต (น.บ.)	80
37	10260101901801A		ภาษาจีน	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)	40
38	10260105620101A	วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)	40
39	10260105620101B		สาขาวิชาการโรงแรม ภัตตาคาร และอีเว้นท์		60
40	10260106620201A	วิทยาลัยการบินนานาชาติ	สาขาวิชาการจัดการการบิน	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บ.บ.)	50
41	10260212301501A	วิทยาลัยราชภัฏนนทบุรี	สาขาวิชาศิลปกรรมสัจจ์	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (ว.บ.)	30
42	10260212610201A		สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าปลีกใหม่	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บ.บ.)	40
43	10260111111701A	วิทยาลัยพยาบาลมหาวิทยาลัยนนทบุรี	สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์	พยาบาลศาสตรบัณฑิต (พ.บ.)	170
			โควตากลุ่มทั่วไป (ทั่วประเทศ)		-
			โควตากำแพงวันออกเรียงหนึ่ง		-
			โควตานะสั่งเพิ่มภาคปฏิบัติของวิทยาลัยฯ		-
			โควตากุศล ๗๘๒		-
			โควตากลุ่มทั่วไปของวิทยาลัยฯ		-
			โควตากลุ่มทั่วไปของมหาวิทยาลัยนนทบุรี / โควตาระยะเรียนภาคฤดูร้อน		-
44	10260313610201A	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมพิเศษรามคำแหง	สาขาวิชาคุณสมบัติอุตสาหกรรมและระบบดัชนีมูลค่า	อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (อ.บ.)	30
45		วิทยาลัยนาฬ้า	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าปลีกใหม่	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บ.บ.)	10
			รวมทั้งสิ้น		2045

แผนการรับนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2567

ระดับปริญญาตรี ประจำปีที่เปิดสอน/2 ปี ต่อเนื่อง

ลำดับ	ชื่อคณะ/วิทยาลัย	ชื่อสาขาวิชา	หลักสูตร	แผนการรับ
1	คณะเกษตรและเทคโนโลยี	สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร แขนงวิชาพัฒนาศาสตร์	วิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.)	20
2		สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร แขนงวิชาสัตวศาสตร์		20
3		สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร แขนงวิชาการประมง		20
4		สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร แขนงวิชาเทคโนโลยีอาหาร		20
5		สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร แขนงวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร		20
6	คณะการจัดการและเทคโนโลยีการสนับสนุน	สาขาวิชาการจัดการ (ปกติ)	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	50
7		สาขาวิชาการจัดการ (สาร์-อาชีว.)	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	50
8		หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (ปกติ)	บัญชีบัณฑิต (บช.บ.)	50
9		หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (สาร์-อาชีว.)	บัญชีบัณฑิต (บช.บ.)	50
10		สาขาวิชาเทคโนโลยีการสนับสนุนด้านวัสดุรวมคอมพิวเตอร์	วิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.)	30
11	คณะวิศวกรรมศาสตร์	สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการและการจัดการ	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.)	5
12		สาขาวิชาวิศวกรรมเมือง		5
13		สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์		5
14		สาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์		5
15		สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า		5
16		สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล		5
17	วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	10
18		สาขาวิชาการโรงแรมด้วยความและเชี่ยวชาญ		10
19	วิทยาลัยอาชีวศึกษา 2 ปีต่อเนื่อง	สาขาวิชาไฟฟ้าเครื่องกลการผลิต แขนงไฟฟ้าควบคุม	อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (อส.บ.)	20
20		สาขาวิชาไฟฟ้าเครื่องกลการผลิต แขนงเครื่องกลการผลิต	อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (อส.บ.)	20
21		หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	บัญชีบัณฑิต (บช.บ.)	20
22		สาขาวิชาวิศวกรรมพัฒนา	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วท.บ.)	20
23	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 2 ปีต่อเนื่องทั้งหมด	สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม แขนงวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าและระบบอัตโนมัติ	อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (อส.บ.)	30
24		สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม แขนงวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าและระบบอัตโนมัติ		30
25		สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม แขนงวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าและระบบอัตโนมัติ		20
26		สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม แขนงวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าและระบบอัตโนมัติ		20
27		สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม แขนงวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าและระบบอัตโนมัติ		20
28		สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม แขนงวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าและระบบอัตโนมัติ		20
29		สาขาวิชาทุ่นยนต์อัจฉริยะ		30
			รวมทั้งสิ้น	170

จำนวนนักศึกษารับเข้า (ระดับปริญญาตรี) ปีการศึกษา 2566 เปรียบเทียบกับ แผนรับของมหาวิทยาลัยนครพนม จำแนกตามหลักสูตร และคณะ/วิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อคณะ	หลักสูตร	ชื่อวิชา	แผนรับนศ. ตาม มคอ.2 ปีการศึกษา 2566
1	คณะเกษตรและเทคโนโลยี	วิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.)	สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร แขนงวิชาพืชศาสตร์	20
2			สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร แขนงสัตวศาสตร์	20
3			สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร แขนงวิชาการประมง	20
4			สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร แขนงวิชาเทคโนโลยีอาหาร	20
5	คณะครุศาสตร์	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	สาขาวิชาการประถมศึกษา	60
6			สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย	60
7			สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา	60
8			สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา	60
9			สาขาวิชาดันตรศึกษา	60
10			สาขาวิชาภาษาไทย	60
11			สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	60
12			สาขาวิชาวิทยาศาสตร์	60
13			สาขาวิชาสังคมศึกษา	60
14	คณะวิทยาการจัดการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	สาขาวิชาการจัดการ	30
15			สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-
16		บัญชีบัณฑิต (บช.บ.)	สาขาวิชาการบัญชี	80
17		วิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.)	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและบัณฑิตกรรมคอมพิวเตอร์	40
18		บัญชีบัณฑิต (บช.บ.)	สาขาวิชาบัญชี	30
19		วิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.)	สาขาวิชาการจัดการศึกษา แขนงวิชาการจัดการศึกษา	35
20		วิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.)	สาขาวิชาการจัดการศึกษา แขนงวิชาการศึกษาและการสอนภาษา	35
21	คณะวิทยาศาสตร์	วิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.)	สาขาวิชาเคมี	30
22			สาขาวิชาฟิสิกส์	30
23			สาขาวิชาชีววิทยา	30
24			สาขาวิชาคณิตศาสตร์	30
25		ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	สาขาวิชาฟิสิกส์	60
26			สาขาวิชาชีววิทยา	60
27	คณะวิศวกรรมศาสตร์	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.)	สาขาวิชาชีวกรรมอุตสาหกรรมและการจัดการ	25
28			สาขาวิชาชีวกรรมโยธา	40
29			สาขาวิชาชีวกรรมคอมพิวเตอร์	40
30			สาขาวิชาชีวกรรมโลจิสติกส์	40
31			สาขาวิชาชีวกรรมไฟฟ้า	40
32			สาขาวิชาชีวกรรมเครื่องกล	40

ต่อ

ที่มา : กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ข้อมูล ณ วันที่ 19 ตุลาคม 2566

จำนวนนักศึกษารับเข้า (ระดับปริญญาตรี) ปีการศึกษา 2566 เปรียบเทียบกับ แผนรับของมหาวิทยาลัยนครพนม จำแนกตามหลักสูตร และคณะ/วิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อคณะ	หลักสูตร	ชื่อวิชา	แผนรับบค. ตาม มคอ.2 ปีการศึกษา 2566
33	คณะศิลปศาสตร์และ วิทยาศาสตร์	รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รป.บ.)	สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	80
34		ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	สาขาวิชาพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม	40
35		ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	50
36		นิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.)	สาขาวิชานบุรุษวิทยาอันเนื่องธรรมและการท่องเที่ยว	-
37		ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	สาขาวิชาบัณฑิตศาสตร์	80
38		ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	สาขาวิชาภาษาจีน	40
39	วิทยาลัยการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	สาขาวิการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	40
40		ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	สาขาวิชาการโรงแรม กิตติภาคร และอีเวนท์	60
41	วิทยาลัยราชภัฏพนม บุรี	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.)	สาขาวิชาวิศวกรรมพลังงาน	30
42		บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	50
43		อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (อส.บ.)	ไฟฟ้าเครื่องกลการผลิต (แขนงวิชาไฟฟ้าควบคุม)	20
44		อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (อส.บ.)	ไฟฟ้าเครื่องกลการผลิต (แขนงเครื่องกลการผลิต)	20
45		บัญชีบัณฑิต (บช.บ.)	บัญชีบัณฑิต	20
46	วิทยาลัยพยาบาลมราชชนิน บุรีพนม	พยาบาลศาสตรบัณฑิต (พย.บ.)	สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์	170
47	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ศรีสังครา	อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (อส.บ.)	สาขาวิชาหุ่นยนต์อุตสาหกรรมและระบบอัตโนมัติ	30
48	วิทยาลัยการบินนานาชาติ	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	สาขาวิชาการจัดการการบิน	50
49	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (อส.บ.)	เทคโนโลยีเครื่องกล	30
50			เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	30
51			สาขาวิชาหุ่นยนต์อัจฉริยะ	30
52			สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม	30
53	วิทยาลัยนาหว้า	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	
รวม				2,235

ที่มา : กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ข้อมูล ณ วันที่ 19 ตุลาคม 2566



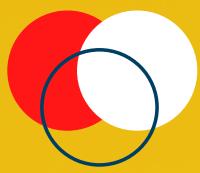
จำนวนนักศึกษารับเข้า (ระดับปริญญาโทและประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครุ) ปีการศึกษา 2566 เปรียบเทียบกับแผนรับของมหาวิทยาลัยนครพนม จำแนกตามหลักสูตร และคณะ/วิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อคณะ	หลักสูตร	ชื่อวิชา	แผนรับบศ. ตาม มคอ.2 ปีการศึกษา 2566
1	คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน	25
2		รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต(รป.บ.)	สาขาวิชาธารัฐประศาสนศาสตร์	30
3	คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.บ.)	สาขาวิชาบริการจัดการต่อต้านยาเสื่อม	40
4	สารสนเทศ	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.บ.)	สาขาวิชาการจัดการและบริการจัดการธุรกิจ	40
5		บัญชีมหาบัณฑิต (บช.บ.)	สาขาวิชาการบัญชี	40
7			สาขาวิชาการบริหารและการพัฒนาการศึกษา	60
8	คณะครุศาสตร์	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	สาขาวิชาบริการจัดการเรียนรู้ประจำคณะศึกษา	40
9			สาขาวิชาหลักสูตรและภาระสอน (แผนปกติ)	25
10			สาขาวิชาหลักสูตรและภาระสอน (แผนวิชาชีพครุ)	30
11	วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีบุรีรัมย์	พยาบาลศาสตรบัณฑิต (พย.บ.)	สาขาวิชาการพยาบาลเวชปฏิบัติเชุมชน	-
12	คณะเกษตรและเทคโนโลยี	วิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.)	สาขาวิชาบริการจัดการและเทคโนโลยีการเกษตร	25
13	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต(อส.บ.)	สาขาวิชาความรู้ในไฟฟ้า	10
14			สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	5
รวม				330

จำนวนนักศึกษารับเข้า (ระดับปริญญาเอก) ปีการศึกษา 2566 เปรียบเทียบกับแผนรับของมหาวิทยาลัยนครพนม จำแนกตามหลักสูตร และคณะ/วิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อคณะ	หลักสูตร	ชื่อวิชา	แผนรับบศ. ตาม มคอ.2 ปีการศึกษา 2566
1	คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	บัญชีดุษฎีบัณฑิต (บช.ด.)	สาขาวิชาบัญชี	10
2		บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บธ.ด.)	สาขาวิชาบริการจัดการต่อต้านยาเสื่อม	10
3	คณะครุศาสตร์	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.)	สาขาวิชาหลักสูตรและภาระสอน	15
4		ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ค.ด.)	สาขาวิชาการบริหารและการศึกษา	15
5	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.)	สาขาวิชาความรู้ในไฟฟ้า	8
6			สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	5
รวม				35

ที่มา : กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ข้อมูล ณ วันที่ 19 ตุลาคม 2566



ข้อมูลจาก
กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



แผน
การเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่

ปีการศึกษา 2565 - 2569



**แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ ในระดับอุดมศึกษาและระดับอาชีวศึกษา
ฉบับบททวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗**

มหาวิทยาลัยนគរพณ

คณ/ วิทยาลัย	หลักสูตร/ สาขาวิชา	หน่วย นับ (คน)	ปี พ.ศ. / ระดับ													
			๒๕๖๕			๒๕๖๖			๒๕๖๗			๒๕๖๘				
บก.	เอก	ไทย	บก.	เอก	ไทย	บก.	เอก	ไทย	บก.	เอก	ไทย	บก.	เอก	ไทย	บก.	เอก
๑. คณะศิลป์ ศาสตร์และ วัฒนาศิลป์	๑. หลักสูตร รัฐประศาสนศาสตรศึกษา [*] บัณฑิต สาขาวิชาเรียน ประยุกต์ทางศิลป์ ***	๑๙๕										/				
	๒. หลักสูตร ศิลปะครรภ์บัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อ การสื่อสารในภูมิภาค ***	๙๐										/				
๒. คณะ วิทยาการ ธุรกิจและ เทคโนโลยี สารสนเทศ	๑. หลักสูตรปรัชญาดั้งเดิม [*] บัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการและบริหาร ธุรกิจ ***	๑๐										/				
	๒. หลักสูตรปรัชญาดั้งเดิม [*] บัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมการผลิตและ ธุรกิจดิจิทัล ***	๔๐										/				

หมายเหตุ *** หลักสูตรที่ขอใบอนุญาตประกอบวิชช์เพิ่มเติม ในแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙) ฉบับบททวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยนគរพณ

แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๘ (ระดับอุดมศึกษาและระดับอาชีวศึกษา)

คณบ/ วิทยาลัย	หลักสูตร/ สาขาวิชา	หน่วย นับ (คณ)	ปี พ.ศ. / ระดับ											
			ปัจจุบัน	ปัจจุบัน	ปัจจุบัน									
๓. คณะ ศิริบูรพา เทคโนโลยีฯ	๑. หลักสูตรวิชาภาษาไทย บัณฑิต สาขาวิชา ทางในประเทศไทยและการ และภายนอกสากล***	๓๐										/		
๔. วิทยาลัย นาครา	๑. หลักสูตร ยุทธศาสตร์ บัณฑิต สาขาวิชา ทางในประเทศไทย***	๑๐										/		
	๒. หลักสูตร บัณฑิตสาขาวิชา ทางในประเทศไทย***	๑๐										/		
	๓. หลักสูตร บัณฑิตสาขาวิชา ทางในประเทศไทย***	๑๐										/		
	๔. หลักสูตร ปรัชญาดูถูกผู้มีศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ การเงิน***	๑๐										/		
	๕. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ การเงิน***	๑๐										/		

หมายเหตุ *** หลักสูตรที่ขอนำร่องเท่านั้นเพื่อประเมิน ในแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙) ฉบับบท嘲 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยบ้านคราม

ชื่อ มูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙
โดยงานหลักสูตร กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยบ้านคราม

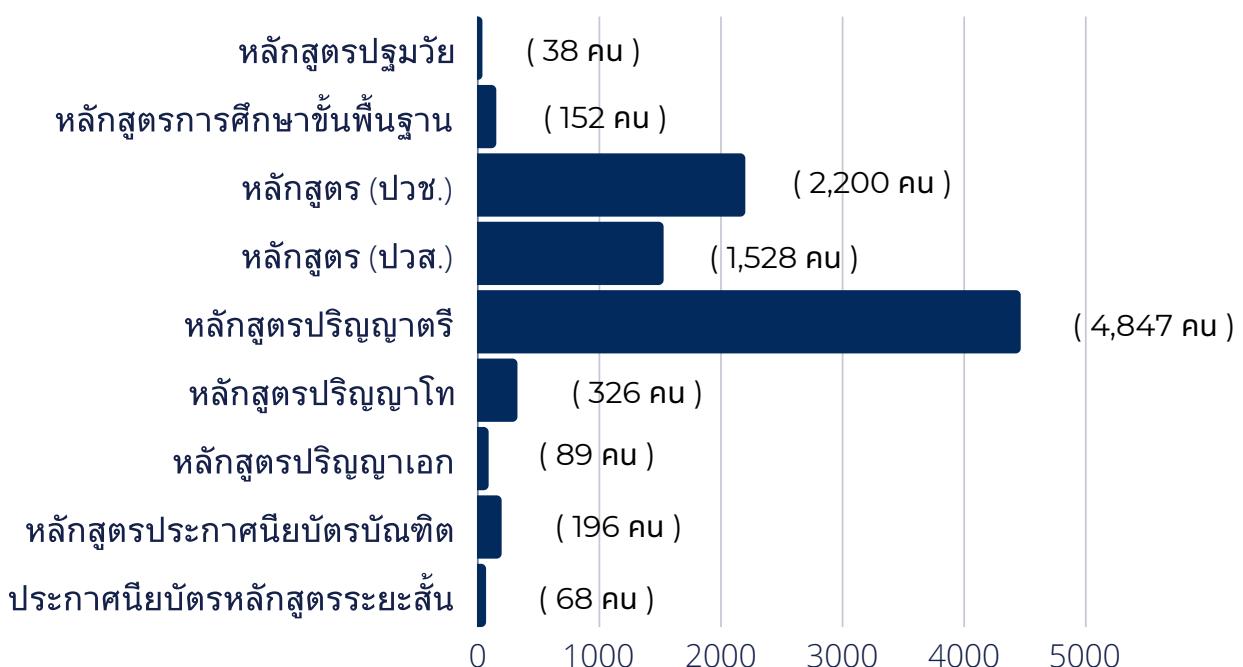


ปีการ
ศึกษา
2566



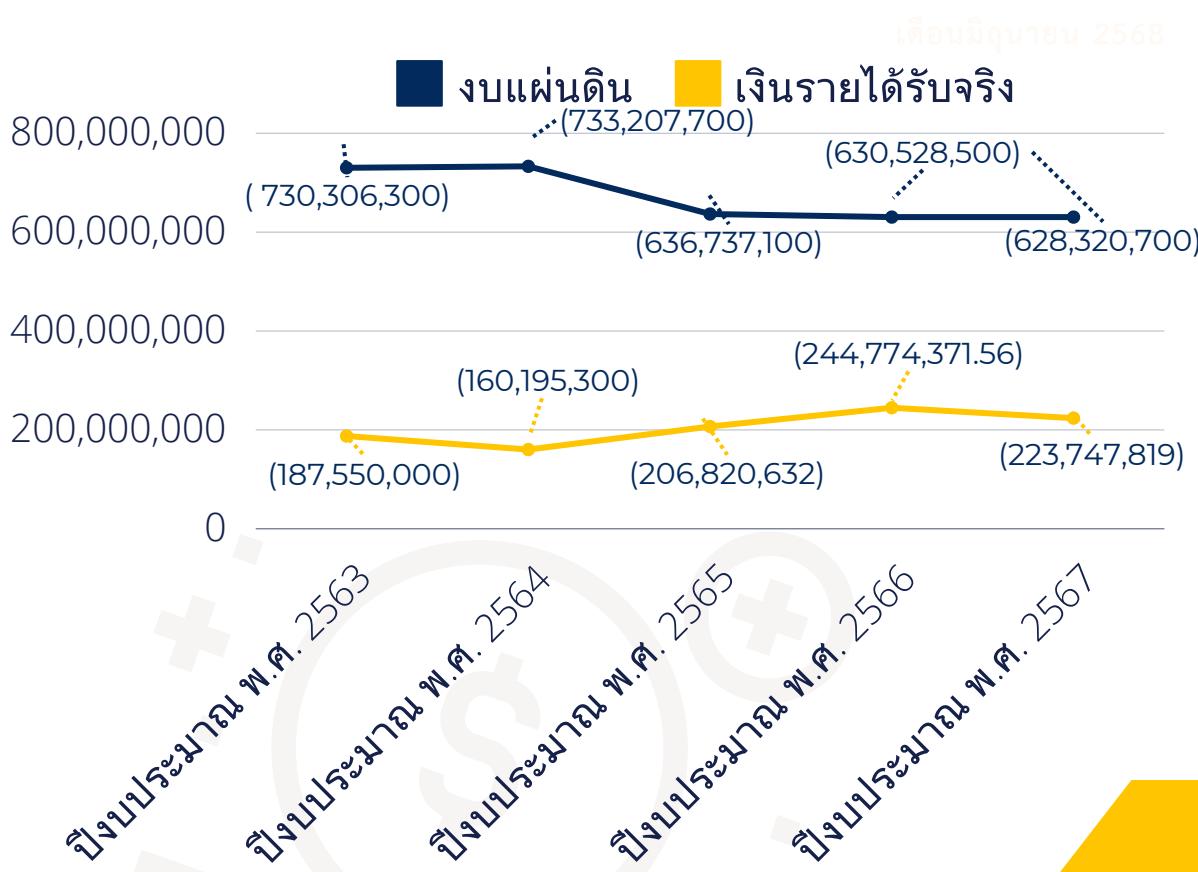
2.4 นักเรียน นักศึกษา

ในปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยบกรพบม มีจำนวน
นักศึกษาที่กำลังศึกษาร่วมทุกหลักสูตร ทั้งสิ้น 9,444 คน



2.5 งบประมาณ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยบูรพาได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณแผ่นดิน เป็นเงิน 628,320,700 บาท (ตาม ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มติที่ประชุม คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2566) และมีเงินรายได้เป็นเงิน 223,747,819 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 854,264,819 บาท (-แปรผันร้อยสี่สิบสามล้านห้าแสนสี่หมื่นห้าพันสี่สิบสี่บาทถ้วน.-) ซึ่งแนวโน้มการได้รับจัดสรรงบประมาณจากรัฐบาลของมหาวิทยาลัยบูรพา มีแนวโน้มลดลง ในขณะที่ แผนการใช้จ่ายเงินรายได้มีแนวโน้มที่สูงขึ้น



2.6 การประกันคุณภาพการศึกษา

ปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยได้มีการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการ ก่อให้เกิดเด่นและเป็นที่ยอมรับต่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรม ของอุบัติภัณฑ์ลุ่มน้ำโขง ตอนกลาง พัฒนาด้านการวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนากระบวนการบริหาร จัดการตามหลักธรรมาภิบาล เสมือนมาตรฐานระดับความสำเร็จ

ระดับปัจจุบัน และการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ระดับการศึกษา	คะแนนประเมิน	ระดับคุณภาพ
๑. ระดับปฐมวัย	๔.๙๗	ยอดเยี่ยม
๒. ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน	๔.๙๕	ยอดเยี่ยม

ระดับคณะ/วิทยาลัย (ระดับอาชีวศึกษา)

คณะ/ วิทยาลัย	มาตรฐานที่ ๑ – ๓ (ร้อยละ)	ระดับ คุณภาพ	มาตรฐานที่ ๔ (ร้อยละ)	ระดับ คุณภาพ
๑. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	๘๓.๒๐	ยอดเยี่ยม	๘๐.๖๕	ยอดเยี่ยม
๒. คณะเกษตรและเทคโนโลยี	๘๓.๔๐	ยอดเยี่ยม	๑๐๐	ยอดเยี่ยม
๓. วิทยาลัยราชภัณฑ์	๘๗.๗๗	ยอดเยี่ยม	๑๐๐	ยอดเยี่ยม
๔. วิทยาลัยนาหว้า	๘๕.๐๙	ยอดเยี่ยม	๑๐๐	ยอดเยี่ยม
๕. วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ศรีสังคราม	๘๖.๗๐	ยอดเยี่ยม	๑๐๐	ยอดเยี่ยม
๖. วิทยาลัยการบินนานาชาติ	๘๗.๐๑	ยอดเยี่ยม	๑๐๐	ยอดเยี่ยม

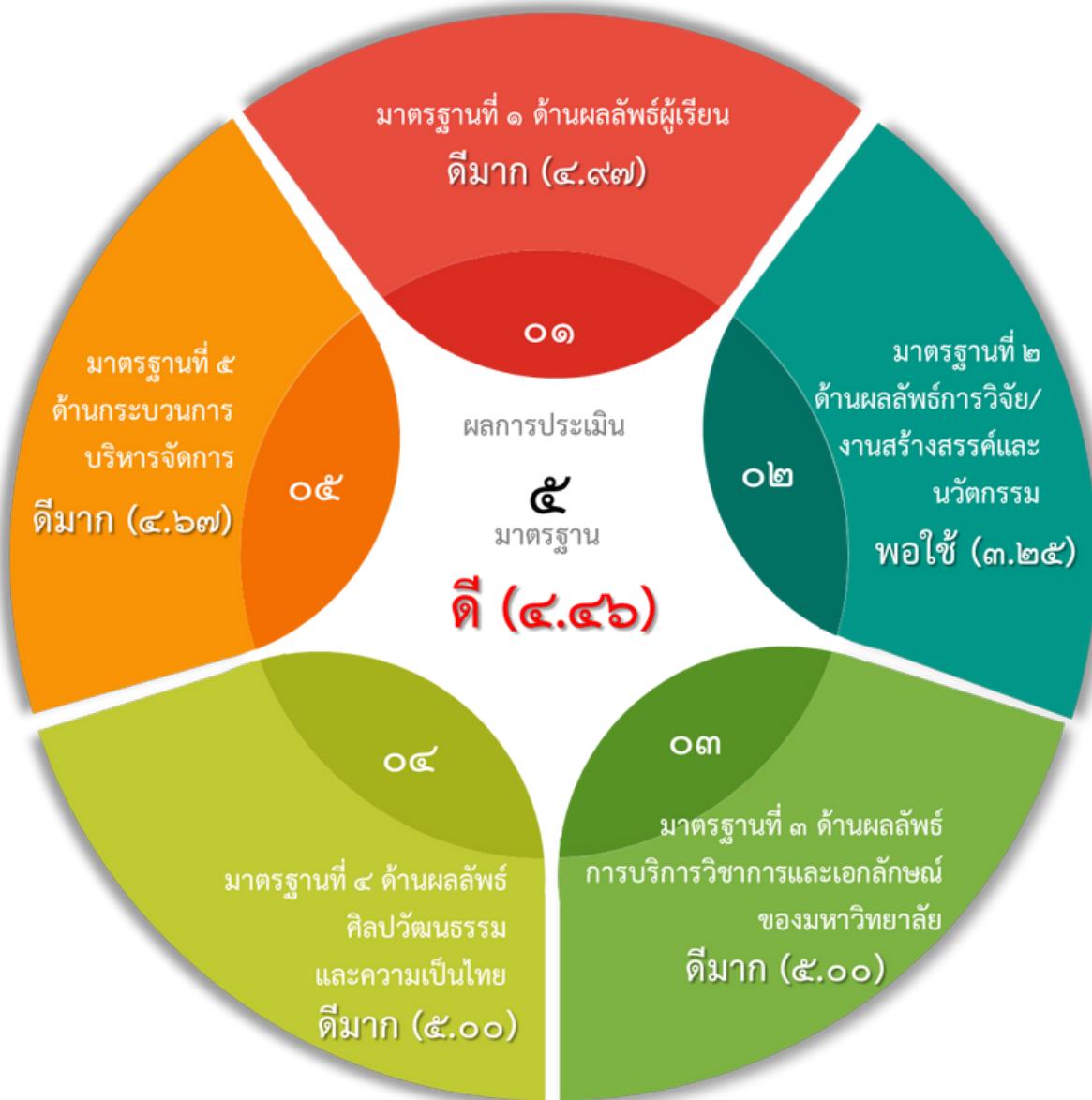
ระดับหน่วยงานสนับสนุน

ที่	ระดับหน่วยงานสนับสนุน (ทั่วไป)	คะแนนเฉลี่ย	ระดับคุณภาพ
1	สำนักวิทยบริการ	4.54	ดีมาก
2	สำนักงานอธิการบดี	4.76	ดีมาก
3	สถาบันวิจัยและพัฒนา	4.33	ดี

ระดับคณะ/วิทยาลัย (ประเภทอุดมศึกษา)

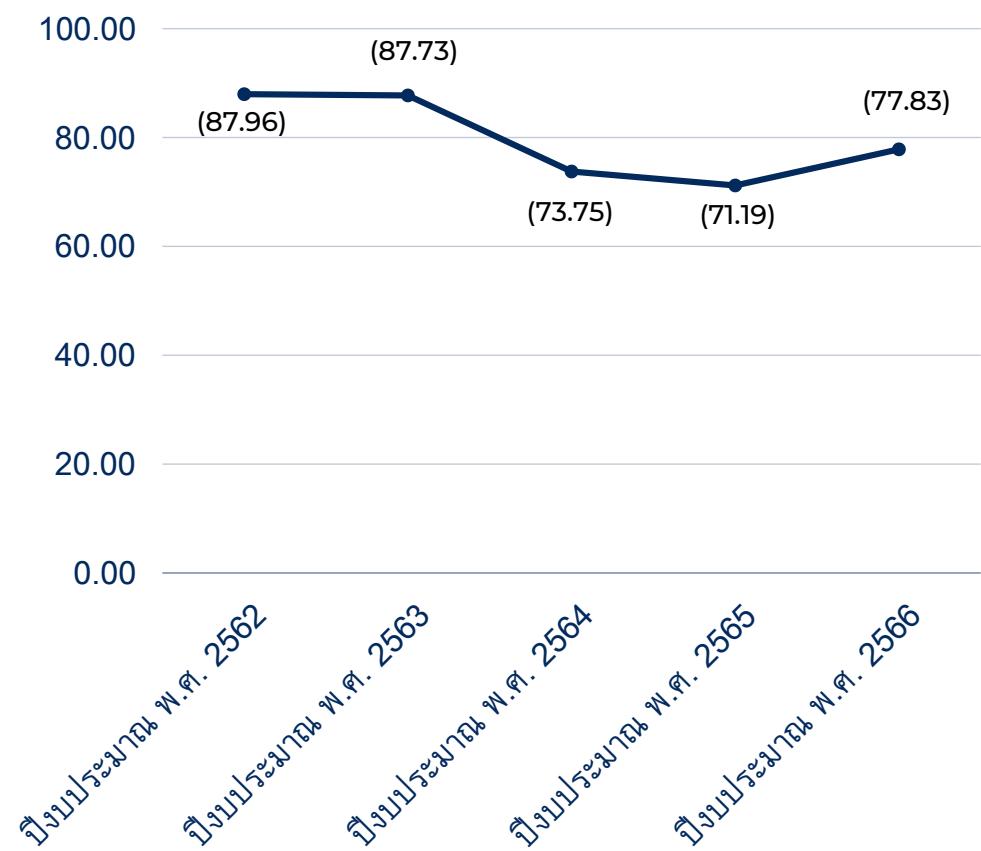


ระดับสถาบัน (ประเภทอุดมศึกษา)



การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (INTEGRITY AND TRANSPARENCY ASSESSMENT : ITA)

มหาวิทยาลัยนគរพนมได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ที่มีการประเมินรอบด้าน โดยวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment: IIT) วัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT) และวัดการรับรู้ของการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT) ที่มีผลการประเมินระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2564 ดังกราฟ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยนគรพนมเป็น 1 แห่ง ในจำนวนทั้งสิ้น 86 แห่ง ที่เข้ารับการประเมิน ITA มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ อยู่ในระดับที่ควรมีการพัฒนา ซึ่งมีคะแนนอยู่ที่ 77.83 คะแนน



บทที่ 3

ปัจจัยภายนอกที่สำคัญต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยนครบุรี



การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่าง ๆ ของโลกและภายในประเทศไทยเป็นไปอย่างรวดเร็วในทุกมิติประเทศไทยกำลังเผชิญกับมิติของการเปลี่ยนแปลงที่หลากหลาย ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาประเทศไทยในวงกว้างรวมถึงศักยภาพการแข่งขันในเวทีโลก จากผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ทำให้ทุกภาคส่วนต้องเร่งปรับตัวและหาทางรับมือกับสิ่งที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะเกิดขึ้น มหาวิทยาลัยนครบุรีได้ตระหนักรถึงการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ

โดยเฉพาะมิติที่จะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยทั้งระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้ เพื่อให้มหาวิทยาลัยนครบุรีสามารถกำหนดนโยบายและวางแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ของโลกและประเทศไทย จึงได้พิจารณาถึงปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ดังนี้



3.1 สภาวการณ์และบริบจาก
ภายนอกประเทศที่ส่งผลต่อการ
พัฒนามหาวิทยาลัย

3.2 ปัจจัยจากภายในประเทศที่
ส่งผลต่อการพัฒนาอุดมศึกษา

3.3 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และ
แผนการพัฒนาอุดมศึกษาของ
ประเทศ

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของ
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนគរพบນ
กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย
นគរพบນ พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)
แผนพัฒนาการศึกษาระดับ
อุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2561-
2580) ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการ
การการอาชีวศึกษา 20 ปี
(พ.ศ.2560 - 2579) แผน
พัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.
2560 - 2579 ครอบแผนพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่
13 (พ.ศ. 2566 – 2570) และ
ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.
2561 – 2580)

3.5 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของ
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนគรพบນกับ
แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร 2 (พ.ศ.2561 -
2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ
พ.ศ.2565 และแผนพัฒนาจังหวัด
นគรพบນ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับ
ทบทวน รอบปี 2565)

3.6 ความเชื่อมโยงกลยุทธ์ โครงการ
กิจกรรมตามยุทธศาสตร์ของ
มหาวิทยาลัยนគรพบນ กับตัวชี้วัดการจัด
กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และเป้าหมายการ
พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

3.7 ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนគรพบນ
กับการเปลี่ยนแปลง New S-Curve



1) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด

- Disruptive Technologies เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก จะสร้างความสะดวกส拜าให้กับการใช้ชีวิตประจำวัน ชีวตຽุปแบบใหม่ ๆ ในโลกดิจิทัล การประกอบธุรกิจ และมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างมาก เทคโนโลยีเหล่านี้ไม่หยุดนิ่ง มีความก้าวหน้าตลอดเวลาและ รวดเร็ว และจะมีบทบาทสำคัญในอนาคต แบ่งออก ได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเทคโนโลยีดิจิทัลและ คอมพิวเตอร์ กลุ่มเทคโนโลยีการแพทย์และ เทคโนโลยีชีวภาพ และกลุ่มเทคโนโลยีพลังงาน ชีวิต
- Artificial Intelligence and Automatic Systems ระบบอัตโนมัติ และปัญญาประดิษฐ์ ก็ เชื่อมโยงทุกสิ่งด้วยอินเทอร์เน็ต (Internet of Things) จะเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในการดำเนิน ชีวิต
- The Fourth Industrial Revolution การปฏิวัติ อุตสาหกรรมครั้งที่ 4 เป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้ แทนที่แรงงานในการอุตสาหกรรมและระบบ เศรษฐกิจ
- การเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ได้อย่างไร้ขีดจำกัด การพัฒนาเทคโนโลยีจะส่งผลต่อการยกระดับ คุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น อินเทอร์เน็ตภายในปี 2025 ประชากรโลก ประมาณ 2-3 พันล้านคน จะสามารถเข้าถึง อินเทอร์เน็ตได้ ทำให้ผู้บริโภค มีความต้องการและ พฤติกรรมการบริโภคที่ต้องการความสะดวกส拜า

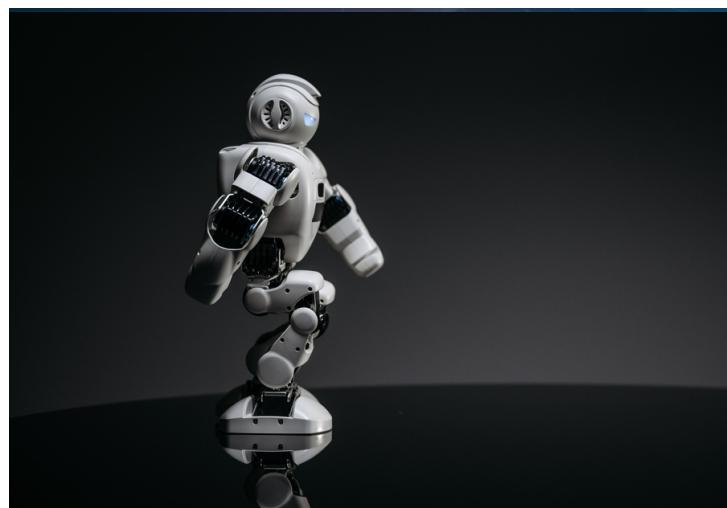
3.1 สภาพการณ์และบุรีบท จากรายนอกราชการที่ส่งผล ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

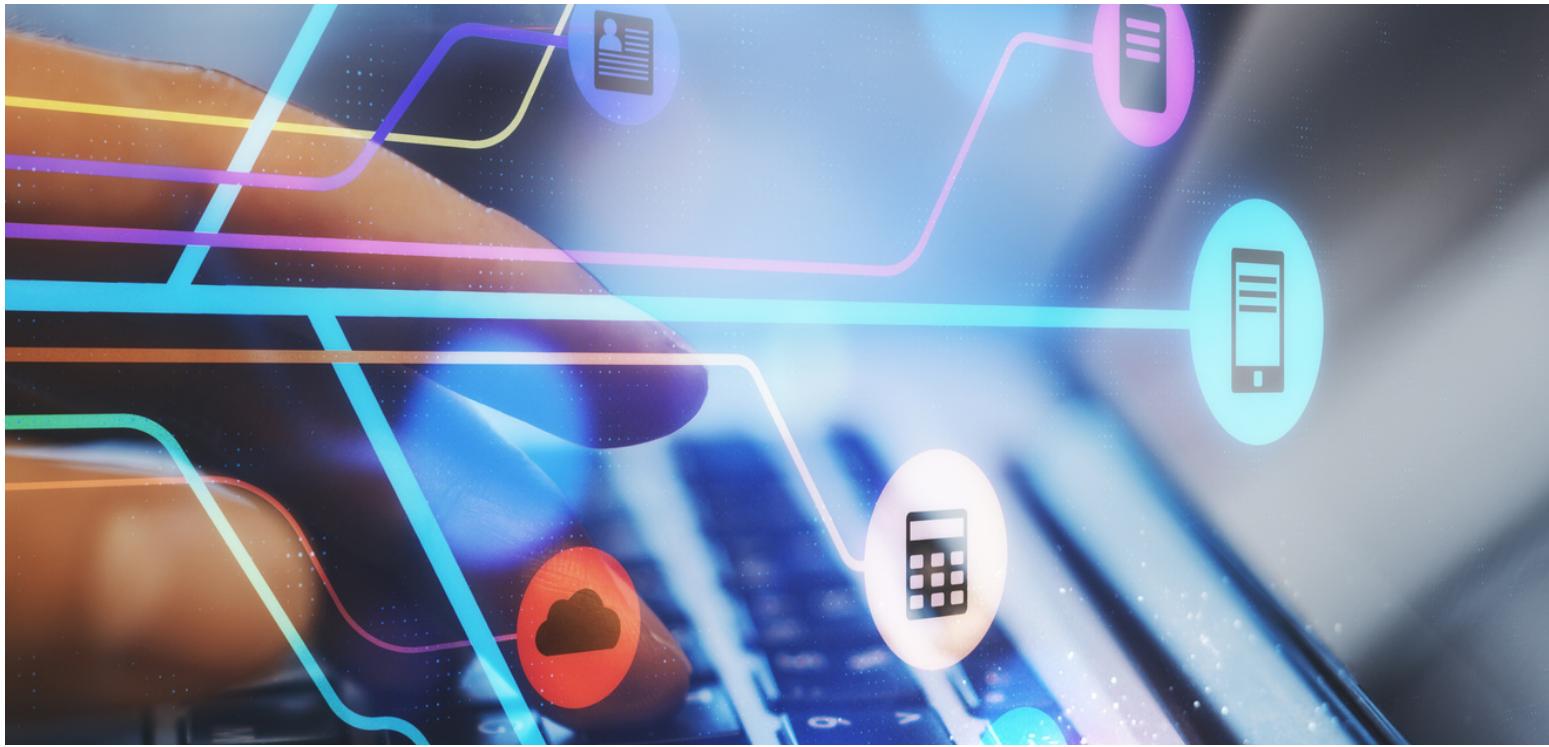
2) ทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21

สาระวิชาหลักและทักษะเพื่อการดำเนินชีวิตใน ศตวรรษที่ 21

การรอบรู้สาระวิชา มีความสำคัญและจำเป็น อย่างยิ่งต่อความสำเร็จของนักเรียน/นักศึกษา สาระวิชาหลักได้แก่ ภาษาอังกฤษ การอ่านภาษา ของโลก ศิลปะ คณิตศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ การ ปักษ์รองและความเป็นพลเมืองที่ดี แต่ไม่เพียงพอ สำหรับการเรียนรู้เพื่อมีชีวิตในโลกยุคศตวรรษที่ 21 สถาบันการศึกษาต้องส่งเสริมความเข้าใจ เนื้อหาวิชาการให้อยู่ในระดับสูงด้วยการสอนแทรก ทักษะเพื่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 ต่อไปนี้ เข้าในทุกวิชาหลัก

- ความรู้เรื่องโลก (Global Awareness)
- ความรู้ด้านการเงิน เศรษฐกิจ ธุรกิจและการ เป็นผู้ประกอบการ (Financial, Economic, Business and Entrepreneurial Literacy)
- ความรู้ด้านการเป็นพลเมืองที่ดี (Civic Literacy)
- ความรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy)
- ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Literacy)





ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม

ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรมจะเป็นตัวกำหนดความพร้อมของนักเรียน/นักศึกษาในการเข้าสู่การทำงานซึ่งมีความซับซ้อนเพิ่มขึ้นในโลกปัจจุบัน ทักษะด้านนี้ได้แก่

- ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)
- การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)
- การสื่อสารและความร่วมมือ (Communication and Collaboration)

ทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี

ปัจจุบัน โลกอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ขับเคลื่อนด้วยสื่อและเทคโนโลยี ซึ่งจะเห็นได้จากการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารจำนวนมาก การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ด้านเทคโนโลยีการศึกษาและความสามารถในการเชื่อมโยงกันและการมีส่วนร่วมในอัตราที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน พลเมืองและแรงงานที่มีประสิทธิภาพต้องสามารถแสดงทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและปฏิบัติงานได้หลากหลาย เช่น

- ทักษะด้านสารสนเทศ (Information Literacy)
- ทักษะด้านสื่อ (Media Literacy)
- ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information, Communications and Technology, Literacy)

ทักษะชีวิตและอาชีพ

ชีวิตและสภาพการทำงานในทุกวันนี้ จำเป็นต้องมีทักษะการคิดและองค์ความรู้เพิ่มขึ้นมากหลาย ความสามารถในการทำงานในยุคที่แข่งขันกันด้านข้อมูลข่าวสารและการดำเนินชีวิตที่มีความซับซ้อนให้ประสบความสำเร็จได้ นั้น จำเป็นที่นักเรียน/นักศึกษาต้องใส่ใจอย่างเคร่งครัดในการพัฒนาทักษะชีวิตต่อไปนี้ให้เพียงพอ

- ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว (Flexibility and Adaptability)
- การเริ่มต้นและการกำกับดูแลตนเองได้ (Initiative and Self-Direction)
- ทักษะด้านสังคมและทักษะข้ามวัฒนธรรม (Social and Cross-Cultural Skills)
- การมีผลงานและความรับผิดชอบตรวจสอบได้ (Productivity and Accountability)
- ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ (Leadership and Responsibility)

(ที่มา: เครือข่ายองค์กรความร่วมมือ เพื่อทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21)

3) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

ในการประชุมสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ (United Nations General Assembly - UNGA) เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ประเทศสมาชิกของสหประชาชาติได้รับรองวาระการพัฒนาอย่างยั่งยืน พ.ศ. 2573 ซึ่งจะบรรลุเป้าหมายภายในระยะเวลา 15 ปี ประกอบด้วย 17 เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยมี 169 เป้าหมายเฉพาะเจาะจง และ 230 ตัวชี้วัด เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเน้นให้ความสำคัญกับการปรับสมดุลกัน 3 มิติของ การพัฒนาอย่างยั่งยืนกั้นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในรูปแบบบูรณาการและการมีส่วนร่วมเพื่อไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

1 ชัดความมั่นคง 	2 ชัดความพอเพียง 	3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
4 การศึกษาที่เก่าแก่นับ 	5 ความเท่าเทียมทางเพศ 	6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล
7 ผู้คนงานภาคที่ทุกคนเข้ามาได้ 	8 การจ้างงานที่ยั่งยืนคุ้มค่าและการเรียบได้ด้วยเศรษฐกิจ 	9 อุดหนุนธรรมบูรณาการและสร้างพัฒนา
10 ลดความเหลื่อมล้ำ 	11 เมืองและที่อยู่อาศัยที่ยั่งยืน 	12 แบบการบริโภคและการปลูกที่ยั่งยืน
13 การรับผิดชอบสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 	14 การใช้ประโยชน์จากทรััพยากรและกิจกรรมทางทะเล 	15 การใช้ประโยชน์จากน้ำและบูรณาการน้ำ
16 สังคมเชิงสร้างสรรค์ไม่เป็นแบนก 	17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 	

ประเด็นเป้าหมายที่สำคัญที่มหาวิทยาลัยนครพนมจะสามารถสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ใน 4 จาก 17 ประเด็นเป้าหมายคือ

- เป้าหมายที่ 1 การแก้ปัญหาความยากจนในพื้นที่
- เป้าหมายที่ 2 การแก้ปัญหาความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนเมืองทั้งที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
- เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของประเทศไทย
ที่มา: <http://www.un.or.th/globalgoals/th/the-goals/>

3.2 ปัจจัยจากภายนอกที่ส่งผลต่อการพัฒนาอุดมศึกษา

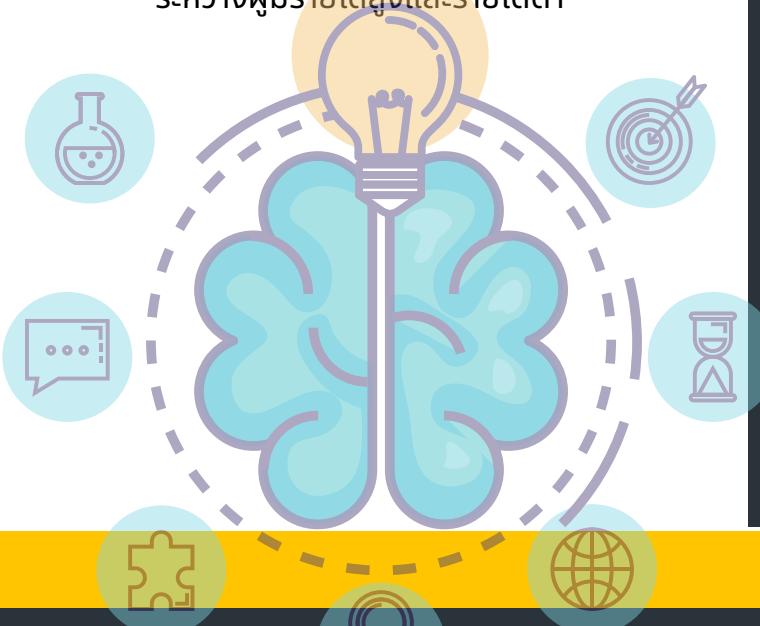


1) การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ

- โครงการสร้างการผลิตและการเปลี่ยนผ่านจากภาคเกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรมไปสู่ภาคบริการเพิ่มมากขึ้น (ขณะนี้สัดส่วนภาคบริการอยู่ที่ 53%)
- มีการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศไทย กับภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น
- การขยายตัวทางเศรษฐกิจชะลอลง มีความผันผวนมากขึ้นและมีแนวโน้มที่จะขยายตัวไม่เพียงพอที่จะทำให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากการเป็นประเทศรายได้ปานกลาง

2) การเปลี่ยนแปลง และความเหลื่อมล้ำทางสังคม

- การเข้าสู่สังคมสูงวัยของประเทศไทยและโลก (ประเทศไทย จะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเต็มตัวใน พ.ศ.2564 คาดการณ์โดยกระทรวงสาธารณสุข)
- การขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะสูงและมีความสามารถเฉพาะทางมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น
- การขาดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา การบริการด้านสังคม และการบริการสุขภาพที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกัน
- การกระจายรายได้ยังไม่ก้าวถึง เกิดช่องว่างระหว่างผู้มีรายได้สูงและรายได้ต่ำ



3) การเกิดอุตสาหกรรมและบริการใหม่

เพื่อตอบสนองความต้องการในการผลิต การบริการและพัฒนาระบบของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อุตสาหกรรมใหม่ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 5 กลุ่มหลัก ได้แก่

- กลุ่มอาหารเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
- กลุ่มสารสนเทศ สุขภาพและเทคโนโลยีทางการแพทย์
- กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม
- กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกล ฝังตัว
- กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง

4) การแบ่งชิงแรงงานที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีระดับสูง มีความสามารถเฉพาะทางหรือมีทักษะหลายด้าน (Multi-Skills) ในตลาดแรงงานสูงขึ้น

- แรงงานทักษะต่างๆ จำกัดแทนที่ด้วยการใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์
- แรงงานที่มีอยู่ต้องการปรับตัวพัฒนาศักยภาพของตนให้มีทักษะการใช้เทคโนโลยีระดับสูงมากขึ้น
- เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานข้ามชาติมากขึ้น เนื่องจากประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ



5) การปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษา

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างก้าว กระโดดเป็นอีกปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านการศึกษา เช่น

- รูปแบบการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นักศึกษาสามารถค้นหาองค์ความรู้ได้จากแหล่งต่าง ๆ มากมาย มีการจัดการเรียนการสอนทางไกล (e-Learning) ที่ในสถาบันการศึกษาชั้นนำของโลก และเปิดโอกาสให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนและเก็บสะสมหน่วยกิตเพื่อขอรับปริญญาบัตรได้
- การบริหารจัดการองค์กรจะมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบ เป็นการเปลี่ยนมาเป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้งานมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศให้แก่สังคมได้รับทราบในมิติต่าง ๆ เพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่ดีต่อสถาบันการศึกษา
- ด ความก้าวหน้าของเทคโนโลยียังเป็นโอกาสในการเพิ่มช่องทางให้ประชาชนทุกวัยได้เข้าถึงการศึกษาและลดความเหลื่อมล้ำจากมิติรายได้และมิติเชิงพื้นที่ ส่งผลกระทบต่อทิศทางการผลิตกำลังคนของอุดมศึกษา ซึ่งจะต้องผลิตบัณฑิตให้มีทักษะอาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน



6) คุณภาพการศึกษา

ระดับอุดมศึกษาเป็นมุมมองที่สะท้อนให้เห็นความสำเร็จและไม่สำเร็จของการจัดการศึกษาที่ครอบคลุมด้านผู้เรียน การวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม และการบริหารจัดการสถาบัน

- ผู้ประกอบการไม่สามารถคัดเลือกบัณฑิตที่มีความรู้ที่ต้องการได้ ขณะเดียวกัน ยังคงปราศจากอัตราว่างงานของบัณฑิตอยู่
- บัณฑิตที่ยังขาดทักษะด้านคนและสังคม (Soft Skills) โดยเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสามารถตรวจสอบได้ซึ่งจำเป็นต่อการปฏิบัติงาน
- ด้านการวิจัยพบว่า สถาบันอุดมศึกษาเป็นแหล่งการผลิตผลงานวิจัยทางวิชาการ รวมถึงการนำงานวิจัยไปถ่ายทอดเพื่อใช้ประโยชน์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่ยังคงมีตัวอย่างเพียงบางสถาบันและบางสถาบันไม่มีผลงานงานในระดับนานาชาติเลย
- จากผลการจัดอันดับ (University Ranking) ของสถาบันอุดมศึกษาไทยในเวทีโลก เป็นส่วนสะท้อนคุณภาพได้ชัดเจนจากการวิเคราะห์อันดับมหาวิทยาลัยในโลก พบว่า อันดับมหาวิทยาลัยไทย มีแนวโน้มลดลงจากการจัดอันดับของ QS และ THE แต่ในบางสาขาวิชามีแนวโน้มอันดับที่ดี



7) ประสิทธิภาพการบริหารอุดมศึกษาทั้งระบบ

การบริหารระบบอุดมศึกษาและสถาบันอุดมศึกษายังเป็นประเด็นที่สำคัญต่อการพัฒนา เช่น

- แผนการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาไม่สอดคล้องกับแผนพัฒนาของประเทศไทยและระบบการจัดสรรงบประมาณ งบประมาณส่วนใหญ่จะเป็นค่าตอบแทนบุคลากร บงบลงทุน งบดำเนินงาน ส่วนงบวิจัยและพัฒนาอย่างมีสัดส่วนน้อยมาก
- ขาดระบบประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานในระบบอุดมศึกษา ทำให้ไม่สามารถเชื่อมโยงความสำเร็จของการจัดการอุดมศึกษาทั้งระบบได้ การจัดสรรงบประมาณไม่สามารถสร้างเงื่อนไขในการกระตุ้นให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานในภาพรวมได้อย่างเหมาะสม
- ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของแต่ละสถาบันอุดมศึกษายังขาดการบูรณาการไม่มีคุณภาพที่ดีก่อให้เกิดปัญหานักศึกษาไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้
- ขาดการวิเคราะห์ดัชนีวิเคราะห์ประสิทธิภาพการผลิตบัณฑิต ตลอดจนความสูญเสียจากการศึกษา ขาดระบบการประเมินผลด้านการวิจัยในภาพรวมของประเทศไทย รวมถึงขาดการวางแผนด้านกำลังคนในแต่ละสาขาวิชา สะท้อนว่าระบบบริหารของสถาบันอุดมศึกษามีลักษณะอ่อนแอก่อให้เกิดปัญหานักศึกษาไม่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลกภัยตัน

8) การตอบสนองต่อธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง

การตอบสนองต่อธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง เป็นความท้าทายของอุดมศึกษาที่จะต้องปรับตัวให้กับเพื่อที่จะสามารถผลิตกำลังคนได้ตรงกับความต้องการแรงงานที่เปลี่ยนแปลงไป ผลิตงานนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการไปสู่การทำงานจริงกึ่งในภาคธุรกิจภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม ภาคบริการตลอดจนชุมชนและประชาสังคม เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถร่วมกันขับเคลื่อนประเทศไทยได้ตามเป้าหมาย

9) การตอบสนองต่อความต้องการในการแก้ปัญหาของพื้นที่

สถาบันอุดมศึกษาไทยมีการกระจายตัวออกไปยังจังหวัดต่าง ๆ เกือบครบทุกจังหวัดแต่สถาบันการศึกษาส่วนใหญ่กลับมีบทบาทต่อการพัฒนาจังหวัดที่เป็นที่ตั้งน้อยมาก การทำงานวิจัยมุ่งเน้นโจทย์วิจัยที่นักวิจัยต้องการ ทำมากกว่าโจทย์ที่เป็นการแก้ปัญหาในพื้นที่ รวมถึงการศึกษาที่เปิดหลักสูตรที่เหมือนกับสถาบันอื่น ๆ ทำให้บัณฑิตที่จบออกมานั้นบางสาขาไม่สามารถหางานทำได้

- การเปิดหลักสูตรไม่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ และภาคเอกชน ทำให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาต้องออกไปหางานทำในพื้นที่อื่น หรือไปทำงานที่ไม่สอดคล้องกับวัฒนธรรมศึกษา
- โจทย์วิจัยของสถาบันอุดมศึกษาส่วนใหญ่ไม่สามารถแก้ปัญหาของพื้นที่หรือประเทศไทยได้ งานวิจัยส่วนใหญ่มุ่งเน้นการตีพิมพ์เป็นหลัก รวมถึงการจัดตั้งศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศที่ผ่านมา ก็ตอบสนองความต้องการในการแก้ปัญหาและพัฒนาประเทศไทยได้น้อยมาก



10) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม

เนื่องจากอัตราการเกิดของประชากรไทยที่ลดลงต่อเนื่อง เป็นผลให้ประเทศไทยกำลังสูญเสียกำลังแรงงานอุ่น稼จากระบบการทำงานอย่างรวดเร็ว ทำให้ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศไทยได้ ซึ่งจะส่งผลต่อระบบอุดมศึกษาในเชิงประชากรในวัยอุดมศึกษามีจำนวนลดลงจนกระทบต่อต้นทุนและรายได้ในการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา และรูปแบบการจัดการศึกษาต้องเปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตยุคใหม่ให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้นตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมบริการและสังคม เพื่อทดแทนแรงงานที่ขาดแคลนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปีการศึกษา 2563 มีสถาบันอุดมศึกษาเปิดรับนักศึกษาใหม่จำนวนสี่แสนกว่าที่นั่ง จากการคัดเลือกผ่านระบบ TCAS พบว่า มีสถาบันอุดมศึกษาสามารถรับนักศึกษาใหม่ได้เพียงสองแสนหกหมื่นคน มีที่นั่งว่างอกร่วมสองแสนคน และจากโครงสร้างประชากรในรูปที่ 3-2 แสดงให้เห็นว่าจำนวนเด็กเกิดใหม่มีจำนวนลดลงในขณะที่ประชากรในวัยแรงงานและผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ (ร้อยละ 73.64) สถาบันอุดมศึกษาต้องหันมาให้ความสำคัญกับประชากรในกลุ่มทึ้งสองมากขึ้น ในการดูแลและพัฒนาคุณภาพชีวิต และการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตักษะของประชากร (Re-Skill และ Up-Skill)

11) การบริหารจัดการที่ดีและธรรมาภิบาล (Good Governance)

เป็นแนวความคิด หลักการพื้นฐาน และวิธีการปฏิบัติงาน หรือการบริหารงานโดยยึดถือระบบคุณธรรมและจริยธรรม เป็นแนวทางในการจัดการและการควบคุม ดูแลการดำเนินการต่าง ๆ ให้เป็นไปในครรลองธรรม ภายใต้ความคาดหวังว่าจะก่อให้เกิดผลสุดท้ายให่องค์การสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ความเป็นธรรม ความสุจริตโปร่งใส ความคุ้มค่าเงิน คำนึงถึงบทบาทและการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบัน สถาบันอุดมศึกษาหลายแห่ง เพชรบุรีกับปัญหาธรรมาภิบาลอยู่ในหลายประเด็น ได้แก่

- ประเด็นความไม่เข้าใจในบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาที่เข้ามาค้าว่ากันทำงานของผู้บริหาร
- ประเด็นความขัดแย้งในการบริหารภายในสถาบันอุดมศึกษาระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา ระหว่างผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษากับบุคลากร รวมถึงการขาดความสามัคคีภายในสถาบันอุดมศึกษา
- ประเด็นปัญหาคุณธรรมจริยธรรม ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา
- ประเด็นบุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องวินัย รวมทั้งลอกเลียนแบบ การวิชาการ และการวิจัยโดยไม่ได้รับการอนุญาต



3.3 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และ แผนการพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศไทย

1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการ อันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดัน ร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และเป็นแผนแม่บทของประเทศไทยเพื่อให้ทุกภาคส่วนใช้ในการวางแผนพัฒนาให้มีทิศทางที่สอดคล้องกัน แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี เป็นการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืนในระยะยาว เป็นกรอบหลักในการจัดทำแผนเพื่อการพัฒนาในมิติและระดับต่าง ๆ ให้มีความสอดคล้องและบูรณาการร่วมกัน โดยมีวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่นคง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้กำหนดยุทธศาสตร์สำคัญห้ารับการขับเคลื่อนไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพกรรพากรระบุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ



2) นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กระบวนการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 ขึ้น ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศไทย เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทย โดยมีวิสัยทัศน์ ดังนี้

“เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสั่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรม ระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไทยไปสู่ประเทศไทยที่พัฒนาแล้ว”

ในการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อวvn.) ฉบับนี้ คำนึงถึงบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการปฏิรูปประเทศไทยในปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงการจัดตั้ง กระบวนการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นกระบวนการใหม่ เพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยน ประเทศไทยไปสู่ประเทศไทยที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม จึงออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (platform) ความร่วมมือ ตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่

- การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
- การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ทิศทางของสังคม
- การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

3) แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนา กำลังคนของประเทศไทย พ.ศ. 2564-2570

ภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงตามกระแสโลกิวัตัน การพัฒนาเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนไทย ปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าวส่งผลโดยตรงต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลฯ ที่ศักดิ์สิทธิ์ในการพัฒนาประเทศไทยไปสู่ประเทศไทยที่พัฒนาแล้ว โดยอาศัยศักยภาพของการอุดมศึกษา ในการผลิตและพัฒนากำลังคนคุณภาพและสมรรถนะสูง การสร้างโอกาสในการเข้าถึงอุดมศึกษา และองค์ความรู้ และนวัตกรรมใหม่ ๆ ตอบโจทย์การพัฒนา สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก จึงได้กำหนดเจตนาณฑ์ของแผนการขับเคลื่อนด้านการอุดมศึกษาไว้ดังนี้

- อุดมศึกษาไทยบำบัดการพัฒนา เปิดโอกาสการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพคนไทย ในศตวรรษที่ 21 ให้มีความสามารถทางวิชาการ และวิชาชีพ ตลอดจนมีการเรียนรู้ต่อเนื่อง ตลอดชีวิต
- อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งความรู้และศาสตร์ต่าง ๆ ที่กับสนับสนุนนำไปสู่การแก้ไขปัญหา และพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย
- อุดมศึกษาไทยบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้ และการพัฒนาของศาสตร์และวิชาการ รวมถึงการเรียนรู้ที่จะบูรณาการข้ามศาสตร์
- อุดมศึกษาไทยพัฒนาคุณภาพสู่สากล เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย

วัสดุทัศน์

“อุดมศึกษาสร้างคน
สร้างปัญญาให้กับสังคมไทยอย่างยั่งยืน”

โดยมียุทธศาสตร์รองรับการพัฒนา ด้านการอุดมศึกษา 3 ด้านประกอบด้วย **ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)** สถาบันอุดมศึกษา ต้องผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้สามารถดำเนินงานในสังคมได้อย่างมีคุณค่า โดยบัณฑิตและกำลังคนดังกล่าวต้องมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีองค์ความรู้ ความเข้าใจ กักษะที่สอดคล้องกับเป้าหมาย และสามารถตอบโจทย์ที่ก้าวไกลของประเทศไทย โดยมีกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง 14 ด้าน ประกอบด้วย

- กำหนดแผนการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต
- สร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่างก้าวกระโดดและเป็นธรรม โดยไม่กีดขวาง หลัง
- การจัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุ
- การเชื่อมโยง และสร้างความเข้มแข็งให้กับการศึกษาระดับอื่น
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้เรียนทุกกลุ่มในสถาบันอุดมศึกษา
- ปรับปรุงระบบการกำกับคุณภาพ และมาตรฐานหลักสูตร
- วางแผนการผลิตบัณฑิต กำลังคนทั้ง 3 ด้านปริมาณและคุณภาพให้สอดคล้อง ตามศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา และตอบสนองความต้องการเพื่อการพัฒนาประเทศไทย
- การจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน
- การปรับปรุงระบบการศึกษาเพื่อรับผู้เรียนนอกรั้วเรียน (Re Skills & Up Skills)
- เสริมสร้างการเป็นพลเมืองของผู้เรียน
- ยกระดับคุณวุฒิ และตัวแหน่งทางวิชาการของอาจารย์
- สนับสนุนกระบวนการบริหารงานบุคคลการ สายวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา
- สังคมวิชาการระดับโลกยอมรับบทบาท ของนักวิชาการ



ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) จากสภาวะการติดกับดักรายได้ปานกลางของประเทศไทย ความก้าวหน้าของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในปัจจุบัน ส่งผลต่อความก้าวไวยให้กับสถาบันอุดมศึกษาซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลไกการขับเคลื่อนในการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อให้อุดมศึกษาสามารถสร้างสรรค์องค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรม และประยุกต์ให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจที่เป็นประโยชน์ตั้งแต่ระดับชุมชนและระดับชาติ โดยมีกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง 8 ด้าน ประกอบด้วย

- กำหนดจุดเน้นและเป้าหมายของเทคโนโลยี
- สร้างรูปแบบความร่วมมือเพื่อการวิจัย นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- ระดับกรัฐภาพและความเชี่ยวชาญต่างประเทศ
- พัฒนาวิธีการจัดสรรเงินอุดหนุนด้านการวิจัย นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบ การทำวิจัยระดับหลังปริญญาโทหรือระดับหลังปริญญาเอก
- ภาครัฐลดอุปสรรคต่อการสร้างงานวิจัย เพื่อให้ตอบสนองความต้องการในปัจจุบันและอนาคต
- พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education)
- จัดสรรผลประโยชน์จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) สถาบันอุดมศึกษาเป็นหน่วยจัดการศึกษาขั้นสูงที่เป็นกลไกหนึ่งในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ ฉะนั้น สถาบันอุดมศึกษาจึงต้องมีศักยภาพและสมรรถนะตรงตามอัตลักษณ์ จุดแข็งของตนเอง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและประเทศ โดยสถาบันอุดมศึกษาต้องปรับตัวและพัฒนาต้นเอง เพื่อมุ่งไปสู่สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำ รวมทั้งต้องมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล มีความทันสมัย ตรวจสอบได้ และสามารถจัดสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อบรรยากาศการเรียนการสอนและรองรับต่อเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ โดยมีกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง 7 ด้าน ประกอบด้วย

- การศึกษาวิจัยระบบธรรมาภิบาลในระบบอุดมศึกษา
- การเข้าถึงข้อมูลเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลในระบบอุดมศึกษา
- การประเมินสถาบันอุดมศึกษาเชิงธรรมาภิบาล
- กำหนดจุดเน้นเพื่อการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาที่หลากหลายให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ และการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาระดับโลก
- พัฒนาสถาบันการอุดมศึกษาให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาระดับภูมิภาค (Education Hub)
- การปฏิรูประบบการเงินเพื่อการอุดมศึกษา
- โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และระบบฐานข้อมูล (Data Base System) เพื่อการอุดมศึกษาและวิจัย

4) โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)

โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย คือ โครงการที่เริ่มต้นปฏิรูประบบการศึกษา โดยการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ เป็นการกำหนดเป้าหมาย และผลลัพธ์การดำเนินงานตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบัน อุดมศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีขึ้นไป

เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ของประเทศ และสอดคล้องกับพัฒนาการ ประเทศ โดยกำหนดนิยาม คุณลักษณะ ตัวชี้วัด และนิยามเชิงปฏิบัติการครอบคลุมผลการดำเนินงาน (Performance) และศักยภาพ (Potential) ของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม

เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่งได้ใช้ ความสามารถและศักยภาพอย่างมีประสิทธิภาพ การปฏิรูประบบอุดมศึกษา จะใช้วิธีการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาออกเป็น 6 กลุ่มเชิงยุทธศาสตร์ ตามที่ประกาศในกฎหมาย เรื่อง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ที่ ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2564 ดังต่อไปนี้

- (1) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก
- (2) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
- (3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท่องถิ่นหรือชุมชนอื่น
- (4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา
- (5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ และสาขาจำเพาะ
- (6) กลุ่บอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ (1) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก มีพัฒนากิจหลักและยุทธศาสตร์ที่บุ่งสู่การวิจัย ที่มีคุณภาพระดับสากลและสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติด้วยต้อง

- เน้นการวิจัยขั้นสูงและการผลิตนักวิจัย เป็นผู้นำทางความรู้ของประเทศไทย ในระดับปริญญาเอกหรือหลังปริญญาเอกที่มีวิทยานิพนธ์ หรือผลงานวิจัยระดับนานาชาติในหลายกลุ่มสาขาวิชา
- บุ่งค้นคว้าเพื่อสร้างองค์ความรู้ กฎภัย และข้อค้นพบใหม่เพื่อขยายพรมแดนของความรู้ และสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ในสาขาวิชาต่าง ๆ
- สร้างนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจ และสังคมจากผลงานวิจัยและองค์ความรู้ขั้นสูง

กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ (2) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มีพัฒนากิจหลักและยุทธศาสตร์ที่บุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศไทยในการพัฒนา

เกษตรกรรม อุตสาหกรรมและบริการ โดยต้อง

- สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- สร้างนวัตกรรมเพื่อบำนีไซด์ในเชิงพาณิชย์ หรือสาธารณะประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคการผลิตและบริการ
- ส่งเสริมบทบาทความร่วงมือกับภาคเอกชนกั้งในประเทศไทยและต่างประเทศเพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- นับการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการทำงาน



กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ (3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัฒนธรรมทางประเพณีหรือประวัติศาสตร์ที่สำคัญ การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยต้อง

- เน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและการสร้างศักยภาพให้สถาบันศึกษา องค์กรในชุมชน และประชาชนมีความเข้มแข็งในการพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจและสังคมในชุมชน
- พัฒนาบัณฑิตและเป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรในพื้นที่ให้มีจิตสำนึกระดับโลกและความรู้ ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อนพัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่
- ดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชน
- สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ประยุกต์และพัฒนาศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ากับยุคสมัยเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า
- ส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากผู้มีภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น

กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ (4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่ การพัฒนาปัญญาด้วยหลักศาสนาพسانกับหลักวิชาการ โดยต้อง

- มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้มีสติปัญญา และคุณธรรม ด้วยการจัดการเรียนการสอนที่ผสมหลักศาสนา กับหลักวิชาการ
- ให้ความสำคัญกับการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมโดยยึดหลักศาสนา ปรับใช้หลักศาสนาให้เหมาะสมกับสังคมที่เปลี่ยนไป และสร้างหลักวิชาการที่สอดคล้องกับหลักศาสนา เป็นทางเลือกคู่กับ หลักวิชาการของประเทศไทย
- นำหลักธรรมคำสอนของศาสนาต่าง ๆ มาชี้นำสังคมโดยมุ่งพัฒนาจิตใจ สติปัญญา และพฤติกรรมของประชาชนเพื่อให้เกิดสันติสุขและความสามัคคีของคนในชาติ

กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ (5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่ การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถในการวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศไทยแต่ละชนะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงกุศลภูมิปัญญา การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ก้าวไกล และทักษะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจัดโครงสร้างศิลปะและวัฒนธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาวย 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ปรัชญา : พัฒนาตน ตื่นรู้ ผู้รับใช้สังคม

การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นการคิดหลัก : มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยกลุ่ม ข ที่เน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีเพื่อการทำงานการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ : มหาวิทยาลัยนครพนมมีคักยกการดำเนินงานที่จัดอยู่ในกลุ่มที่ 3 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community)

เป้าหมายกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวย 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) : ยกระดับคุณภาพการศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสู่ตลาดแรงงานและพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของกشورค์ในไทย โดยใช้กลไกของธรรมชาติ ภาระ ภาระ การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ช่วยลดและ บรรเทาภัยธรรมชาติ
พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	(7) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา การวิจัย และการบริการกับสถาบัน และหน่วยงานอื่น ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ (8) จัดการศึกษา โดยเน้นประชาชนในภูมิภาคที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและประเทศไทยให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน และให้ ชุมชนมีส่วนร่วม ในการกำหนดนโยบายและบริหารจัดการ
แผนอุดมศึกษา ระยะยาวย 20 ปี พ.ศ. 2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพมีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบการจัดสรรงบประมาณและการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ
แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	4. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่า เทียมในด้านการอาชีวศึกษา 5. การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 6. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา
แผนพัฒนา การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	6. การพัฒนา ประสิทธิภาพ ของระบบ บริหารจัดการศึกษา
ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ล้าสมัยไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมุนเวียนที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

(ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล
พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	(3) สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้ อย่างต่อเนื่อง และนำความรู้นี้ไปใช้ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนา ประเทศไทยและภูมิภาคใกล้เคียง โดยเน้นการวิจัย การประยุกต์และการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับ เทคโนโลยีเพื่อพัฒนา ชุมชนและสังคมให้ เชื่อมแข็ง มีสันติสุขและยั่งยืน
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริม ศักยภาพทั้งบุคคลและคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศ ตามยุทธศาสตร์ชาติ
แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศไทย 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศไทย 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศไทย
แผนพัฒนา การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560- 2579	2. การผลิตและพัฒนา กำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศไทย 3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ ล้าสมัย ไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมุนเวียนที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพกรรพยากรณ์บุษย์

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาวย 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

(ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	(10) จัดให้ ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อให้ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน และให้ ชุมชนมีส่วนร่วม ในการกำหนดนโยบายและบริหารจัดการ
แผนอุดมศึกษา ระยะยาวย 20 ปี พ.ศ. 2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพมีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการ ของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน
แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างเสริบคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
แผนพัฒนา การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	2. การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3. การพัฒนาศักยภาพ คนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 5. การจัดการศึกษา เพื่อสร้างเสริบคุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม
ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนกักษะต่ำและภาครัฐที่ล้าสมัย ไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หนุนหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาค รัฐ

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัณฑิตมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาวย 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

(ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ
พระราชบัณฑิต มหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	<p>(2) จัดการศึกษาทางด้านวิชาชีพทั้งระดับต่ำกว่าปริญญาและระดับปริญญา (3) สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้ อย่างต่อเนื่อง และนำความรู้ นั้นไปใช้ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนา ประเทศและภูมิภาคใกล้เคียง โดยเน้นการวิจัย การประยุกต์และการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับ เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้ เชื่อมแข็ง มีสันติสุขและยั่งยืน (8) จัดการศึกษา โดยเน้นประชาชนในภูมิภาคที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและประเทศใกล้เคียง เป็นสำคัญ</p>
แผนอุดมศึกษา ระยะยาวย 20 ปี พ.ศ. 2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้ง ก้าวความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และ ก้าวความของอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนา ต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัยค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับต่ำกว่าปริญญาและระดับประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและก้าวถึง
แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	<p>2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับ ความ ต้องการในการพัฒนาประเทศ 4 การสร้างโอกาส ความสามารถ และความท้าทายในด้านการอาชีวศึกษา 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>
แผนพัฒนา การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	<p>1. การจัดการศึกษา เพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ 3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 4. การสร้างโอกาส ความสามารถ และความท้าทาย การศึกษา 5. การจัดการศึกษา เพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>
ร่างกรอบแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566– 2570)	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนก้าวต่ำและภาครัฐที่ล้าสมัย ไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมุนเวียนที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การ พัฒนาแห่งอนาคต
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัณฑิตมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาวย 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

(ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ
พระราชบัณฑิต มหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	<p>(3) สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้ อย่างต่อเนื่อง และนำความรู้ นี้ไปใช้ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนา ประเทศไทยและภูมิภาคใกล้เคียง โดยเน้นการวิจัย การประยุกต์และการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับ เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้ เข้มแข็ง มี สันติสุขและยั่งยืน</p> <p>(4) ส่งเสริมประยุกต์ และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง</p> <p>(7) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา การวิจัย และการบริการกับสถาบัน และหน่วยงานอื่น ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ</p> <p>(9) ร่วมพัฒนาท้องถิ่น ดำเนินการจัดการศึกษาและฝึกอบรมที่ต้องสนองความต้องการและเสริมสร้าง องค์ความรู้ของชุมชนให้ เข้มแข็ง เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวัฒนาเพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน</p> <p>(10) จัดให้ บุชุมนีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน เพื่อให้ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน และให้ ชุมชนมีส่วนร่วม ในการกำหนดนโยบายและบริหารจัดการ</p>
แผนอุดมศึกษา ระยะยาวย 20 ปี พ.ศ. 2561-2580	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่ จะเกิดขึ้นในอนาคต</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งต่อ�อดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงาน วิจัยค้นหาตามที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น</p>
แผนพัฒนาการ อาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	<p>2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างชีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย</p> <p>3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศไทย</p> <p>4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา</p>
แผนพัฒนา การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	<p>2. การผลิตและพัฒนา กำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างชีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย</p> <p>3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกวัยและ การสร้างสังคม แห่งการเรียนรู้</p> <p>4. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียม การศึกษา</p> <p>5. การจัดการศึกษา เพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็น มิตร กับสิ่งแวดล้อม</p>
ร่างกรอบแผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	<p>ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาคธุรกิจที่ล้าสมัย ไปสู่กำลังคนและภาคธุรกิจที่มีสมรรถนะสูง หมุนเวียนที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง บุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต</p> <p>หมุนเวียนที่ 1 การเกษตรและเกษตรแปลงปูบูล่าสูง</p> <p>หมุนเวียนที่ 2 การก่อจีวิทยา เน้นคุณภาพ และเพิ่มนูกล่า</p> <p>หมุนเวียนที่ 3 ฐานผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน</p> <p>หมุนเวียนที่ 4 การแพะย์และสุขภาพแบบครบวงจร</p> <p>หมุนเวียนที่ 5 ประตูการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์ของภูมิภาค และ</p> <p>หมุนเวียนที่ 6 อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การเปลี่ยนผ่านจากสังคมที่มีเพียงบางกลุ่มที่เข้าถึงโอกาสไปสู่สังคมที่มีโอกาสสำหรับทุกคนและทุกพื้นที่ หรือการสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค</p> <p>หมุนเวียนที่ 7 บุ่งลดความเหลื่อมล้ำระหว่างธุรกิจขนาดใหญ่และ SMEs</p> <p>หมุนเวียนที่ 8 บุ่งลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ และ</p> <p>หมุนเวียนที่ 9 บุ่งเพิ่มพลวัตการเลือบซื้อกาฬสังคมและลดความเหลื่อมล้ำเชิงรายได้และความมั่นคง</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การเปลี่ยนผ่านจากการผลิตและการบริโภคที่กำล้ำยสิ่งแวดล้อม ไปสู่วัสดุชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมี ความปลดปล่อยหรือการเสริมสร้างวัสดุชีวิตที่ยั่งยืน</p> <p>หมุนเวียนที่ 11 ไทยสามารถปรับตัวและลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาคธุรกิจที่ล้าสมัย ไปสู่กำลังคนและภาคธุรกิจที่มีสมรรถนะสูง หมุนเวียนที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง บุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต</p>
ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัณฑิตมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

(ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ
พระราชบัณฑิต มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	(1) ผลิตบัณฑิตให้ มีความรู้ความสามารถในการวิชาการและทักษะในวิชาชีพ รู้ จักคิดอย่างมีเหตุผล มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความใฝ่เรียนรู้
แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริบศักยภาพกึ่งทักษะความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพบัณฑิต เสริมสร้างความรู้และทักษะ การอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อ�อดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัยค้นหาค้ำตอที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับก้อนก้อนและระดับประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหา ผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและก้อนก้อน
แผนพัฒนาการ อาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างชีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
แผนพัฒนา การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	1. การจัดการศึกษา เพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ 3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 4. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียม การศึกษา 5. การจัดการศึกษา เพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม
ร่างกรอบแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่ง ชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ล้าสมัย ไปสู่ กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมุนเวียนที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง บุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัณฑิตมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาวย 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรม ที่เป็นเลิศ
พระราชบัณฑิต มหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	(6) ทะเบียนรุ่งศิลปะ วัฒนธรรม สงเสริมและสนับสนุนการค้าฟ้าและนันทนาการ
แผนอุดมศึกษา ระยะยาวย 20 ปี พ.ศ. 2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริบศักยภาพทั้ง ก้าวความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ ชาติ
แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับ ความต้องการในการพัฒนาประเทศ
แผนพัฒนา การศึกษาแห่ง ชาติ พ.ศ. 2560- 2579	1. การจัดการศึกษา เพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ 3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 4. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียม ทางการศึกษา 5. การจัดการศึกษา เพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรภัติสั่งเวดล้อม
ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนก้าวหน้าและภาครัฐที่ล้ำ สมัย ไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมุนหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง บุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ การพัฒนาแห่งอนาคต
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพธุรกิจการค้าและบริการ ที่มีคุณภาพและนวัตกรรมสูง ที่สามารถเข้าสู่ตลาดโลกได้อย่างมั่นคง

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาวย 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย นครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
พระราช บัญญัติ มหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	<p>(3) สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้ อย่างต่อเนื่อง และบำบัดความรู้ นั้นไปใช้ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนา ประเทศและภูมิภาคใกล้เคียง โดยเน้นการวิจัย การประยุกต์และการบูรณาการภูมิปัญญาอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้ เชื่อมแข็ง มีสันติสุขและยั่งยืน</p> <p>(4) ส่งเสริม ประยุกต์ และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง</p> <p>(5) ให้ บริการทางวิชาการและวิชาชีพ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ เพื่อพัฒนา ศักยภาพในการผลิตและบริการชุมชน สังคม และประเทศ ตลอดจนการซึ่งนำความลึกซึ้งที่ได้จากชุมชนและ สังคม</p> <p>(7) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา ภารกิจ และการบริการกับสถาบัน และหน่วยงานอื่น ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ</p> <p>(8) จัดการศึกษา โดยเน้นประชาชินในภูมิภาคที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและประเทศไทยให้เป็นสำคัญ</p> <p>(9) ร่วมพัฒนาท้องถิ่น ดำเนินการจัดการศึกษาและฝึกอบรมที่ตอบสนองความต้องการและเสริมสร้าง องค์ความรู้ของชุมชนให้ เชื่อมแข็ง เชิดชู ภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน</p> <p>(10) จัดให้ ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากการรัฐธรรมนูญและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อให้ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน และให้ ชุมชนมีส่วนร่วม ในการกำหนดนโยบายและบริหารจัดการ</p>
แผน อุดมศึกษา ระยะยาวย 20 ปี พ.ศ. 2561- 2580	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนาค่าลั่งคนและสร้างเรียนศักยภาพที่เกี่ยวกับความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพบัณฑิตศึกษา เสริมสร้างความรู้และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่ออดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัยค้นหาค้ำ托บก ใจ เป้าไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและบำบัดความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น</p>
แผน พัฒนาการ อาชีวศึกษา พ.ศ. 2560- 2579	<p>1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศไทย</p> <p>2 การผลิตและพัฒนาค่าลั่งคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย</p> <p>3 การพัฒนาศักยภาพค่าลั่งคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศไทย</p> <p>4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา</p>
แผนพัฒนา การศึกษาแห่ง ^{ชาติ} พ.ศ. 2560-2579	<p>2. การผลิตและพัฒนาค่าลั่งคน การวิจัย และบัณฑิต เพื่อสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย</p> <p>3. การพัฒนาศักยภาพค่าลั่งคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศไทย</p> <p>4. การจัดการศึกษา เพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรภันดีสิ่งแวดล้อม</p>
ร่างกรอบ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566- 2570)	<p>ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเปลี่ยนผ่านจากเศรษฐกิจฐานก่อรัฐศาสตร์ไปสู่เศรษฐกิจฐานบัณฑิตและองค์ความรู้ หรือการบุกเบิกเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตร์ต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>อนุญาติที่ 1 การเกษตรและเกษตรแปลงปูมูลค่าสูง</p> <p>อนุญาติที่ 2 การท่องเที่ยวเชิงนวัตกรรม และเพิ่มมูลค่า</p> <p>อนุญาติที่ 3 ฐานผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าของอาเซียน</p> <p>อนุญาติที่ 4 การแพทย์และสุขภาพแบบครบวงจร</p> <p>อนุญาติที่ 5 ประตูการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์ของภูมิภาค และ</p> <p>อนุญาติที่ 6 วิสาหกิริย์และธุรกิจสีเขียว</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การเปลี่ยนผ่านจากสังคมที่มีเพียงบางกลุ่มที่เข้าถึงโอกาสไปสู่สังคมที่มีโอกาสสำหรับทุกคนและทุกพื้นที่ หรือการสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค</p> <p>อนุญาติที่ 7 บุกเบิกความเหลื่อมล้ำระหว่างภูมิภาคและ SMEs</p> <p>อนุญาติที่ 8 บุกเบิกความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ และ</p> <p>อนุญาติที่ 9 บุกเบิกพลวัตการเดือนชีวิตทางสังคมและลดความเหลื่อมล้ำเชิงรายได้และความมั่งคั่ง</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การเปลี่ยนผ่านจากการผลิตและการบริโภคที่กำลังเลี้ยงดูสิ่งแวดล้อม ไปสู่วิถีชีวิตที่เป็นมิตร์ต่อสิ่งแวดล้อมและมีความปลดปล่อย กาย หรือการเสริมสร้างวิถีชีวิตที่ยั่งยืน</p> <p>อนุญาติที่ 11 ไทยสามารถปรับตัวและลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากการค้าลั่งคนทักษะต่อและภาคครัวเรือนที่มีสมรรถนะสูง</p> <p>อนุญาติที่ 12 ไทยมีค่าลั่งคนสมรรถนะสูง บุกเบิกเรื่องย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และ</p> <p>อนุญาติที่ 13 ไทยมีภาคครัวเรือนที่มีสมรรถนะสูง</p>
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561- 2580)	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพกรรพากรบุษย์

3.5 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ แผนพัฒนาภารกุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ¹ ตอนบน 2 (พ.ศ.2561-2565)

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 และแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับทบทวน รอบปี 2565)

ปรัชญา : พัฒนาตนตื้นรู้ ผู้รับใช้สังคม

การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นการคิดหลัก : มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยกลุ่มน ข ที่เน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี แนวทางการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ : มหาวิทยาลัยนครพนมมีศักยภาพการดำเนินงานที่จัดอยู่ในกลุ่มที่ 3 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community)

เป้าหมายกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) : ยกระดับคุณภาพการศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสู่ตลาดแรงงานและพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของกشورคือไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงินการกำกับมาตรฐานและเครือข่ายอุดมศึกษาพื้นฐานของเส้นทางวิชาการความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ

ยุทธศาสตร์ ม.นครพนม	แผนพัฒนาภารกุ่มจังหวัดภาคตะวันออก เฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนา “ครัวอาหาร ปลอดภัย สุนีย์กลางโลจิสติกส์ใหม่ เมืองแห่งความสุขทุกช่วงวัย”	แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2566 - 2570 เป้าหมายการพัฒนา “เมืองน่าอยู่ ประตุ เศรษฐกิจสุ่งบุญมีภาคลุ่มน้ำโขง”
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหาร จัดการที่ช่วยลดและบรร ณะภัย	4. การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความ มั่นคง	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคมและ คุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหาร ทรัพยากรบุคคล	4. การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความ มั่นคง	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคมและ คุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน	4. การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความ มั่นคง	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่ เป็นเลิศ	4. การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความ มั่นคง	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคมและ คุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและ นวัตกรรมที่เป็นเลิศ	1. การส่งเสริม พัฒนาการผลิตและสร้างบุคลค้าเพื่อกองการ เกษตรและครัวอาหารปลอดภัย 2. การพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงประเทศไทยเพื่อนบ้าน 3. การพัฒนาขีดความสามารถสามารถค้าด้านการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ให้กับภาครัฐกิจใน พื้นที่ 4. การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความ มั่นคง	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาคุณภาพ ทางการท่องเที่ยวและบริการ ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาการเกษตร และอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่ง แวดล้อม ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาการค้าและ การลงทุน ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคมและ คุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่าง ยั่งยืน

3.5 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ แผนพัฒนาครุ่นจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ¹ ตอนบน 2 (พ.ศ.2561-2565) (ต่อ)

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 และแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับทบทวน รอบปี 2565)

ยุทธศาสตร์ ม.นครพนม	แผนพัฒนาครุ่นจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง เหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนา “ครัวอาหารปลอดภัย ² ศูนย์กลางโลจิสติกส์ใหม่ เมืองแห่งความสุขทุกช่วงวัย”	แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2566 - 2570 เป้าหมายการพัฒนา “เมืองน่าอยู่ ³ ประตูเศรษฐกิจสู่อุบุกมภาคลุ่มน้ำ โขง”
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การ ผลิตบัณฑิตที่เป็น ⁴ เลิศ	4. การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความ มั่นคง	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนา สังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความ สุขอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลป วัฒนธรรมที่เป็นเลิศ	1. การส่งเสริม พัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่า เพิ่มจากการเกษตรและครัวอาหารปลอดภัย 2. การพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ธรรน (ธรรณะ ธรรนชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงประเทศไทยเพื่อน บ้าน 3. การพัฒนาขีดความสามารถสามารถด้านการค้า การ ลงทุนและโลจิสติกส์ให้กับภาครัฐกิจในพื้นที่ 4. การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความ มั่นคง	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนา สังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความ สุขอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการ พัฒนาชุมชนเชิง พื้นที่	1. การส่งเสริม พัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่า เพิ่มจากการเกษตรและครัวอาหารปลอดภัย 2. การพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ธรรน (ธรรณะ ธรรนชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงประเทศไทยเพื่อน บ้าน 3. การพัฒนาขีดความสามารถสามารถด้านการค้า การ ลงทุนและโลจิสติกส์ให้กับภาครัฐกิจในพื้นที่ 4. การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความ มั่นคง	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนา คุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาการ เกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็น ⁵ มิตรกับสิ่งแวดล้อม ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาการ ค้าและการลงทุน ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนา สังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความ สุขอย่างยั่งยืน ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การบริหาร จัดการกรัพยากรธรรมชาติและสิ่ง แวดล้อมอย่างยั่งยืน

3.6 นโยบายการพัฒนา

สภามหาวิทยาลัยนครพนม

มหาวิทยาลัยนครพนม

มติที่ประชุมวันที่ 12 กันยายน 2565

นโยบายการพัฒนาของสภามหาวิทยาลัย



ความเชื่อมโยงกับพันธกิจ
กับนโยบายการพัฒนาของ
สภามหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจ ของมหาวิทยาลัย

1) การพัฒนาหลักสูตรและการบูรณาการข้ามศาสตร์
พัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายและสร้างวัฒนธรรม
การเรียนรู้ตลอดชีวิต

2) ขยายความร่วมมือกับภาคสังคม รัฐ เอกชน
มหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอกประเทศไทยเพื่อส่ง
เสริมการจัดการเรียนรู้และเพิ่มโอกาสทางการศึกษา
สร้างภาวะผู้นำ

3) พัฒนาคุณภาพผู้บริหาร ผู้สอน บุคลากรอื่น ตลอด
กระบวนการตั้งแต่การสรรหา การคัดเลือก การจัดการ
เรียนการสอน การส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงาน
และระบบประเมินการปฏิบัติงาน ตลอดจนการประเมิน
คุณภาพผลลัพธ์ผู้เรียน

- พันธกิจด้านการ
พัฒนาบัณฑิต

4) บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย ศิลปะ
วัฒนธรรม บริการวิชาการและบริการสังคม เพื่อบุ่งสู่
การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

- พันธกิจด้านการ
วิจัย
- พันธกิจด้านการ
บริการวิชาการ
- พันธกิจด้านการ
ทำบุญบำรุงศิลปะและ
วัฒนธรรม

5) สร้างสรรค์งานวิจัยที่สร้างประโยชน์สุขแก่ชุมชนเชิง
พื้นที่ บูรณาการศาสตร์การวิจัย เพื่อสนับสนุนให้เกิด
นวัตกรรมทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

6) เสริมสร้างองค์กรสันติสุข ปรับระบบบริหารจัดการที่
เอื้อต่อการบริหารและสร้างความรับผิดชอบร่วมกัน
ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และธรรมาภิบาล

7) ปลูกฝังวัฒนธรรมคุณภาพเพื่อพัฒนาองค์กรสู่
ความเป็นเลิศ

- พันธกิจด้านการ
บริหารจัดการ
องค์กร

8) สร้างความมั่นคงขององค์กรด้านการงบประมาณ
และวินัยการเงินการคลังภายใต้ความโปร่งใส ตรวจสอบ
ได้ และเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณะ

9) บูรณาการกรรพยายามร่วมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์
สูงสุดในการบริหารจัดการองค์กร

3.7 ระบบของการ TRANSFORM TO NEW S-CURVE

12 องค์ประกอบ

เพื่อนำไปสู่ VISION
มหาวิทยาลัยนครพนมเป็น
ที่พึ่งของสังคมและชุมชน



องค์ประกอบที่

1 กิจกรรมของ การ Transform to New S - Curve
ที่เป็นเป้าหมายของการพัฒนาในระยะยาว

- 1. มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนก่อตั้งต้นเรือชุมชนอื่นที่อยู่ในระดับแนวหน้าของประเทศไทย (กิจกรรมของกระทรวงอุดมศึกษาและกิจการอีสปอร์ตและบ้านสวนสันบัญชุน)
- 2. การพัฒนาไปสู่มหาวิทยาลัยในทำ�กับของธุรกิจที่มีความเร็ว สามารถเพิ่งพัฒนาอ่อน และสามารถติดตามได้ทันทีในเว็บไซต์และบนโทรศัพท์ (สิ่งที่ต้องปรับเปลี่ยนก้าวหน้าอย่างมาก)
- 3. การพัฒนาไปสู่มหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบที่มีองค์ประกอบทางวิชาการครบถ้วนด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์ / มนุษยศาสตร์ (สิ่งที่ต้องพัฒนาเพิ่มเพื่อเติบโตทางการค้าและเศรษฐกิจ)
- 4. มหาวิทยาลัยแห่งโอกาสในการลดความเหลื่อมล้ำ เป็นการสร้างรายได้ของคนในชาติให้สูงขึ้น เพื่อให้พัฒนาจากประเทศที่ลังเลที่จะติดต่อกันรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นปี พ.ศ. 2580 (สู่เป้าหมายที่แท้จริงของมหาวิทยาลัยฯ ดังคำกล่าวของทำนายนายกสภามหาวิทยาลัยนครพนมท่านปัจจุบันที่เคยกล่าวไว้ว่า “การศึกษาของชาวยบนบก คือ อนาคตของประเทศไทย”)

3.7 ระบบของการ TRANSFORM TO NEW S-CURVE (ต่อ)

12 องค์ประกอบ

เพื่อนำไปสู่ VISION
มหาวิทยาลัยนครพนมเป็น^{ที่}
ที่พึงของสังคมและชุมชน

องค์ประกอบที่

2

วางแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว กำหนดแผนงาน
/กิจกรรมเพื่อรับการเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ
(Comprehensive University) ในกำกับของรัฐ
แบบรวมบริการ ประสานการทิ้ง

- 1. จัดทำแผน OKRs การ Transform มหาวิทยาลัยฯ ตามกิจกรรมของ New S - Curve ระยะยาว 20 ปี
- 2. ปรับตัวชี้วัด KPI ของแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ให้สอดรับกับแผนระยะยาว 20 ปี
- 3. นำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปีของมหาวิทยาลัยฯ มาจัดทำเป็นแผนระยะสั้นราย 1 ปี (แผนประจำปี)
- 4. ศึกษาถักยกรากของกิจกรรมที่เป็นสถาบันการศึกษาในกำกับของรัฐ 5 ด้าน คือ 1) การบริหารงานภายใน 2) การบริหารการเงินและทรัพย์สิน 3) การบริหารงานบุคคล 4) ความต้นทุนค่าใช้จ่าย 5) ความคาดหวังและประสิทธิภาพ เพื่อวางแผนในระยะยาวของระบบทั้งระดับขั้นบังคับ การพัฒนาบุคลากร โครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยี ระบบสารสนเทศ/ดิจิทัล เป็นต้น



องค์ประกอบที่

3

กำหนดแผนคน จัดเติมบุคลากร สร้างระบบ
การบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพมากกว่า
พัฒนาทักษะคุณอาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสู่ยุคสมัย
ที่มีบุคลากรที่เก่งและบุคลากรใหม่ เพื่อเพิ่มสมรรถนะ
ให้ตรงตามรัฐบทของศาสตร์และหน่วยงานของตนเอง

- 1. การอุปถัติธรรมและการรับบุคลากรใหม่ให้พิจารณาจากกิจกรรม New S - Curve ของมหาวิทยาลัย
- 2. การทดลองอัตโนมัติพิจารณาจาก Performance Based และกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ
- 3. กำหนดแนวทางการพัฒนาบุคลากรใหม่ให้สอดคล้องกับแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะยาวยา
- 4. การพัฒนาบุคลากรทั้งทักษะอาจารย์และสายสันบุญทั้งด้านการสอน/การทำงาน
การบริหารและวิชาการ ให้สอดคล้องเช่นเดียวกัน
- 5. พัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลอย่างให้เป็นการท่ามกลางเป็นที่นิยม และ Core Competency
- 6. การสร้างเครือข่ายในการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาของมหาวิทยาลัยฯ
- 7. พัฒนาระบบสวัสดิการของบุคลากร ตั้งแต่เดินบ้าทึ่งปลายนา (เรืองเสียงชีวิต)



องค์ประกอบที่

4

จัดระบบการเงิน กำหนดแผนเงิน โดยสร้างระบบ
การบริหารเงิน ทั้งการหารายได้และการบริหาร
รายจ่าย ภายใต้กรอบรวมของเงินทุนประจำ
แผ่นดินและเงินรายได้ในลักษณะงบประมาณแบบ
วงเงินรวมของมหาวิทยาลัยฯ ในรับบทที่ต้องคำนึงถึง
ความเสี่ยงในอนาคตฯ ประกอบ

- 1. พัฒนาข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ทางการเงินและพัสดุให้กับสนับสนุน
- 2. วางแผนการจัดการงบประมาณ ฐานงบประมาณแผ่นดิน (โดยเฉพาะอย่างยิ่ง
งบด้านการพัฒนาด้านของชาติ) และเงินรายได้
- 3. วางแผนการจัดการงบประมาณ เน้นรายได้ จัดตั้งเพื่อวิธีการหารายได้
- 4. เพิ่มประสิทธิภาพของการหารายได้ อาทิ การจัดตั้งศูนย์บริหารกิจการ PPP,
NPU Holding Company
- 5. การเข้าลงทุนของชาติอย่างหลากหลาย ทางของสถานมหาวิทยาลัยนครพนม
- 6. การกำกับดูแลงบประมาณให้เกิดประสิทธิภาพและมีความคุ้มค่า
- 7. เพิ่มประสิทธิภาพของการจัดซื้อจัดจ้างให้โปร่งใส รวดเร็ว เพื่อนำมาใช้ประโยชน์
พัฒนา (เน้นต้องเสริมล้ำตัวต่อกรกฎากก่อนเริ่มนับงบประมาณให้เป็น)
- 8. ศึกษาดูทุกการผลิตภัณฑ์ศึกษา เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพการผลิต
- 9. กองทุนสะสม/หน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ/ความเร็ว เป็นการกระจายอำนาจ
การบริหารแบบมีส่วนร่วม



3.7 ระบบของการ TRANSFORM TO NEW S-CURVE (ต่อ)

12 องค์ประกอบ

เพื่อนำไปสู่ VISION
มหาวิทยาลัยนครพนมเป็น
ที่พึงของสังคมและชุมชน

องค์ประกอบที่

5

ปรับโครงสร้างขององค์กร เติมการ Transform สู่ New S - Curve ใหม่ ด้วยการเรียนตั้งแต่การปรับ วัฒนธรรมองค์กร และระบบการบริหารงานแบบ รวมบริการประสานการก่อ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และยั่งยืน

- 1. ปรับวัฒนธรรมองค์กร 7 ด้าน โดยค่าบัน衡หลักของมหาวิทยาลัยฯ มาเป็นเก้าด้าน คือ 1) การมองโลกในเบื้องหน้า 2) ความร่วมมือกันในการทำงาน 3) บุญไปใบกีตภากาดเตียงกัน 4) เรียบเรู้จากความลึกและลึกลับ 5) การทำงานเป็นทีมกัน 6) สร้างความยุติธรรมและรักษาเป็นเจ้าของร่วมกัน และ 7) ลงมือทำกันก็ พูดให้บันอย่างมาก
- 2. สร้างความรักและผูกพันของคนในองค์กรต่อองค์กร กังวลแต่เรื่องบรรจุนติงภายในห้อง การเรียนเป็นไปได้
- 3. ปรับสภาพสังคมนิยมขององค์กร ให้ดูดีกับสังคม โอบอุ่น พร้อมเป็นที่พึ่ง คุ้มครอง ให้กับทุกองค์กร/ทุกฝ่าย
- 4. การปรับลดกระบวนการ Lean ระบบบริหารงานแบบรวมบริการ ประสานการก่อ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และยั่งยืน



องค์ประกอบที่

6

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย (Green and Sustainable Campus)
สิ่งอำนวยความสะดวก (Smart Facilities)
ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และ
ระบบสารสนเทศ/ดิจิทัลเพื่อรองรับการศึกษาสมัยใหม่ (Virtual and Smart University)

- 1. ปรับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรับ Green University (6 ด้าน)/Smart University (10 ด้าน)
- 2. สร้างระบบ Virtual University มหาวิทยาลัยและเมือง เพื่อรองรับการ Reskill/Upskill/หลักสูตรพัฒนาใหม่
- 3. สิ่งอำนวยความสะดวกที่บันสมัย Smart Facilities
- 4. วิชาะแบบดิจิทัลสมัยใหม่ Digital System
- 5. ระบบการเฝ้าระวังดูแล Monitoring System
- 6. ระบบการบำรุงรักษา Maintenance System



องค์ประกอบที่

7

พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณลักษณะเฉพาะ
และการเรียนการสอนสมัยใหม่ที่เน้นคุณภาพ
พร้อมเพิ่มทักษะการคิดวิเคราะห์/UKPSF
รองรับยุค New Normal and New Innovation

- 1. พัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรรองรับ Thailand 3.0, 4.0
- 2. วางแผน Credit Bank, WIL, Co - Productive Enterprise, Dual Degree
- 3. Non - Degree, Short Course Training สะสม พัฒนาแบบ Life Long Learning
- 4. Teaching Innovation, Digital Teaching Media, MOOC, Case Study
- 5. Change from Classroom Learning to Experiential Learning
- 6. การเรียนการสอน UK PSF
- 7. พัฒนาระบบประกันคุณภาพ NPU QA เพื่อให้เข้มงวดกับบริบทของดูแลเอง



3.7 ระบบของการ TRANSFORM TO NEW S-CURVE (ต่อ)

12 องค์ประกอบ

เพื่อนำไปสู่ VISION
มหาวิทยาลัยนครพนมเป็น^{ที่}
ที่พึงของสังคมและชุมชน

องค์ประกอบที่

8

การสร้างนักศึกษาให้มีคุณลักษณะ (DNA) ตามอัตลักษณ์ที่พึงประสงค์ ตามแบบฉบับนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยนครพนม “จิตสาธารณะ พร้อมทักษะ การทำงาน” ด้วยการเรียนรู้แบบควบคู่กับการสอนทักษะ ใบเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)

- 1. สร้างนักศึกษาให้มีอัตลักษณ์เฉพาะ NPU DNA: Public Mind and Working Skill
- 2. วางระบบเก็บรวบรวมประเมิน พัฒนาความเป็นผู้นำ
- 3. ให้ความรู้ด้านธรรมาภิบาลผ่านการเรียนการสอน/กิจกรรม
- 4. พัฒนาทักษะด้าน Digital Literacy (AI), English Efficiency อยู่ในวิชา Gen Ed
- 5. CWIE การเรียนรู้และสอนในลักษณะร่วมผลิตและร่วงสถาบันศึกษาสถาบันประกอบการ เพื่อความพร้อมสู่โลกของการทำงานจริง
- 6. ร่วบผลิตกับหน่วยงานเฉพาะ สร้างหลักสูตรเพื่อการพัฒนาเฉพาะของหน่วยงาน
- 7. การรับ/การประชาสัมพันธ์ เพิ่มการใช้ Soft Power เพิ่มศักยภาพในการดึงดูด และสร้างการมีส่วนร่วม
- 8. การให้ทุนนักศึกษาขาดแคลน ใช้การศึกษาเป็นช่องทางในการลดความเหลื่อมล้ำ
- 9. การแลกเปลี่ยนนักศึกษา เพื่อสร้างโลกศึกษาใหม่ให้มีนักศึกษา



องค์ประกอบที่

9

เชื่อมโยงความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า/สมาคมศิษย์เก่า
เพื่อการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เป็นการเรียนรู้
ตลอดชีวิต Lifelong Learning

- 1. ฐานข้อมูลศิษย์เก่าที่กันสนับนัย
- 2. สร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า/การจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าแต่ละคณะ
- 3. ความร่วบเมืองศิษย์เก่าในการสอน ผลิต และเป็นแหล่งฝึก
- 4. เพิ่มศักยภาพศิษย์เก่า Lifelong Learning ในบริบทธรรสนิยมที่มีการเปลี่ยนแปลง รวดเร็ว



องค์ประกอบที่

10

พัฒนางานวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพและการสร้าง
นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าในฐานะเป็นสาหักรากฐานความคิด
(Think Tank) ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

- 1. ใช้ชุมชนเป็น Social Lab ของการเผยแพร่เรื่องนวัตกรรมที่มี/สู่การปฏิบัติ/สร้างรายได้ เน้นการลงทุนในพื้นที่ชึ้นชื่อ ในลักษณะเป็นผู้คิด Think Tank มากกว่าไปในฐานะ นักวิจัยอย่างเดียว
- 2. จัดตั้งศูนย์ศึกษาเป็นเลิศเพื่อพัฒนางานวิจัยและพัฒนาชุมชนขึ้นมา
- 3. นำงานวิจัยมาพัฒนา Innovation ให้เป็นเครื่องมือ เพื่อสร้างรายได้
- 4. กำนันที่เป็นศูนย์วิจัยให้กับธุรกิจ SME เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เพราะ มีความพร้อมทั้งองค์ความรู้ นักวิจัย และเครื่องมือ



3.7 ระบบของการ TRANSFORM TO NEW S-CURVE (ต่อ)

12 องค์ประกอบ

เพื่อนำไปสู่ VISION
มหาวิทยาลัยนครพนมเป็น
ที่พึงของสังคมและชุมชน

องค์ประกอบที่

11

สู่สถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการบริการวิชาการ และการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area - Based University) ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม ต้องเต็ม ศิลปะและธรรมะ และเศรษฐกิจของประเทศไทยเพื่อความยั่งยืน

- 1. ความสัมพันธ์/ความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นและของประเทศไทยเพื่อบ้านในกลุ่มภูมิภาค ลุ่มน้ำใน Greater Mekong Subregion
- 2. การพัฒนาผู้นำชุมชนให้เข้มแข็ง ประชาธิรัฐว้าบ้าน สู่สีสันทางความเพ้อเพียงดันแบบ On Line สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนตาม SDGs
- 3. พัฒนาศักยภาพชุมชน Lifelong Learning ผ่านการ Training ทั้งแบบ On Site และ On Line สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนตาม SDGs
- 4. เป็นสถานศึกษาด้านนวัตกรรม ในรูปแบบธุรกิจร่วม Social Enterprise อาทิ การตลาดออนไลน์
- 5. ส่งเสริมศิลปะและธรรมะของคนในชุมชน ที่มีวิถีของการอยู่ร่วมกันภายใน ความร่วมมือ และความรับผิดชอบของคนในชุมชน
- 6. ส่งเสริมด้านศิลปะการและลงทุนด้านวัฒนธรรม
- 7. "คบจุนต้องมีที่เรียน" แก้ไขความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ โดยใช้การศึกษาเป็นแรงนำ

องค์ประกอบที่

12₁

การอ่านวิถีการ/การกำกับ/การติดตาม
ที่มีประสิทธิภาพของอธิการบดีและทีมผู้บริหาร
ที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วม
ของทุกภาคส่วนที่จะร่วมกันขับเคลื่อนและพัฒนา
มหาวิทยาลัยฯ

- 1. กำหนดภาพให้ชัดเจน ที่นำไปยังในระยะยาว OKRs ร่วมกัน ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย (ภาพใหญ่ของจิตรลดา)
- 2. สร้างความเข้าใจทั่วไปของมหาวิทยาลัยที่ร่วมกัน ให้เกิดภาพใหญ่ร่วมกัน

องค์ประกอบที่

12₂

- 3. กำหนด OKRs ในระดับหน่วยงาน (ดิวจิกซอว์) ด้วยการ
มีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน (Participative Management)

- 4. กำหนดเกตเวย์ของแผนงาน แผนเงิน แผนคบ ทุกระดับของมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปในเกตเวย์เดียวกัน

3.7 ระบบของการ TRANSFORM TO NEW S-CURVE (ต่อ)

12 องค์ประกอบ

เพื่อนำไปสู่ VISION
มหาวิทยาลัยนครพนมเป็น
ที่พึงของสังคมและชุมชน

องค์ประกอบที่ 12 3

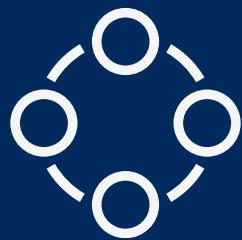
- 5. กำหนดตัวชี้วัด KPI รายปี/เดือน/ประจำเดือนตาม OKRs
- 6. ลงนามค่ารับรองการปฏิบัติราชการในทุกระดับ เพื่อความยั่งยืนของสถาบันฯ/เป้าประสงค์ร่วมกัน
- 7. วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน Team Spirit ทั้งการทำงาน การท้าทาย การท้าทัน การประเมินผล และการพัฒนาความสามารถของบุคคล
- 8. วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน Enterprise Resource Planning: ERP เพื่อการท้าทันติดตามได้อย่างใกล้ชิด และสามารถสนับสนุนการดำเนินงานที่ดี สามารถติดตามได้ทันท่วงที ผลลัพธ์ที่ต้องการได้

องค์ประกอบที่ 12 4

- 9. การท้าทันติดตามอย่างใกล้ชิด More Effective Monitoring ทั้งรายสัปดาห์/รายเดือน รายไตรมาส รายปี และดำเนินรายแผน 5 ปี/20 ปี
- 10. ทำการประเมินผล Evaluation ของแผนจากตัวชี้วัดและความสำเร็จ ตามเป้าประสงค์ OKRs
- 11. Plan, Do, Check, Act บีบการปรับปรุงแผนหรือเพิ่ม/ลด/ยกเลิกนโยบาย โดยเน้นที่ความสำเร็จ
- 12. Risk Management ใช้แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง ばかりอยู่บุคคลและสังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งความเสี่ยง การบริหาร และความเสี่ยงที่มาจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมือง ภัยธรรมชาติ อัคคีภัย การจราจร ภัยธรรมชาติ อัคคีภัย การจราจร การละเมิด ข้อมูลผู้ใช้ระบบ IT เป็นต้น และใช้ระบบ Key Risk Indicator ในความเสี่ยง ที่ต้องจับตากำหนดพิเศษ เช่น การเงิน การรับภัยศึกษา การรับบุคลากร ตามแผน เป็นต้น

องค์ประกอบที่ 12 5

- 13. Conflict แก้ปัญหาความขัดแย้งภายในองค์กร เน้นการให้ความยุติธรรมและความโปร่งใสในการตรวจสอบ โดยการตั้งคณะกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีผลประโยชน์กับข้อหาทางอาชญากรรมการเฉพาะ (ให้ความสำคัญ แต่ไม่ใช่เชิงบ้า ในการบริหาร)
- 14. สร้างความเข้าใจกับองค์กร ด้วยการปรับระบบการบริหาร Integrity and Transparency Assessment: ITA การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินของหน่วยงานภาครัฐให้มีความโปร่งใส (ผ่าน)



3.8 ความสอดคล้องของตัวชี้วัด RE-INVENTING แผนยุทธศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัยนครพนม ก่อประกันคุณภาพ และตัวชี้วัดของกระบวนการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ความสอดคล้องของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัยนครพนม
Re-inventing การประกันคุณภาพการศึกษา และตัวชี้วัด อว.

ตัวชี้วัด	Reinventing U	NPU	QA	อว
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ขยันฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance)				
ตัวชี้วัด ที่ 1 ร้อยละของตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ที่บรรลุเป้าหมาย		✓		
ตัวชี้วัด ที่ 2 มีการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในครบถ้วนทุกหน่วยงาน		✓	✓	
ตัวชี้วัด ที่ 3 มีการจัดทำรายงานการเงินเสนอสภามหาวิทยาลัยตามไตรมาส		✓		
ตัวชี้วัด ที่ 4 ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ		✓		
ตัวชี้วัด ที่ 5 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน				✓



ความสอดคล้องของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัยนครพนม
Re-inventing การประกันคุณภาพการศึกษา และตัวชี้วัด อว. (ต่อ)

ตัวชี้วัด	Reinventing U	NPU	QA	อว
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources/Culture)				
ตัวชี้วัด ที่ 6 จำนวนของโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาและ เอื้ออำนวยความสะดวกในการทำงาน การใช้ชีวิต และสวัสดิการของบุคลากร		✓		
ตัวชี้วัด ที่ 7 ร้อยละผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ				✓





ความสอดคล้องของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัยนครพนม
Re-inventing การประกันคุณภาพการศึกษา และตัวชี้วัด ฯว. (ต่อ)

ตัวชี้วัด	Reinventing U	NPU	QA	ฯว
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Green and Sustainable Campus)				
ตัวชี้วัด ที่ 8 ความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อโครงสร้างพื้นฐานของ มหาวิทยาลัยนครพนม		✓		

ความสอดคล้องของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัยนครพนม
Re-inventing การประกันคุณภาพการศึกษา และตัวชี้วัด ฯว. (ต่อ)

ตัวชี้วัด	Reinventing U	NPU	QA	ฯว
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy)				
ตัวชี้วัด ที่ 9 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง (Percentage of Curricular with Work-Integrated Learning)	✓			
ตัวชี้วัด ที่ 10 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (Students Retention Rate)	✓			
ตัวชี้วัด ที่ 11 ร้อยละของรายวิชาที่ใช้สื่อออนไลน์ที่คณาจารย์พัฒนาขึ้นเพื่อตอบ สนองต่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง		✓		



ความสอดคล้องของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัยนครพนม

Re-inventing การประกันคุณภาพการศึกษา และตัวชี้วัด อ.ว. (ต่อ)

ตัวชี้วัด	Reinventing U	NPU	QA	อ.ว
ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence)				
ตัวชี้วัด ที่ 12 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ		✓		
ตัวชี้วัด ที่ 13 จำนวนผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา/บัญชีนวัตกรรม		✓		
ตัวชี้วัด ที่ 14 อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์	✓			
ตัวชี้วัด ที่ 15 จำนวนรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติ และ/นานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด	✓			
ตัวชี้วัด ที่ 16 ผลการจัดอันดับตาม THE Impact Ranking หมายถึง ผลของการจัดอันดับของประเทศไทย โดย Times Higher Education (THE) ในรอบปีปฏิทินที่ผ่านมา		✓		
ตัวชี้วัด ที่ 17 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และอุดหนุนการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 ของโครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการทั้งหมด		✓		
ตัวชี้วัด ที่ 18 จำนวนทุนวิจัย/คณ/ปี				✓

ความสอดคล้องของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัยนครพนม

Re-inventing การประกันคุณภาพการศึกษา และตัวชี้วัด อ.ว. (ต่อ)

ตัวชี้วัด	Reinventing U	NPU	QA	อ.ว
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (Excellence Graduate)				
ตัวชี้วัด ที่ 19 จำนวนผู้เรียนในสาขาวิชาที่เป็นความต้องการของประเทศ	✓			
ตัวชี้วัด ที่ 20 ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduates Employed in the Region)	✓			
ตัวชี้วัด ที่ 21 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษามาไม่เกิน 5 ปี) เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการในอนาคต	✓			
ตัวชี้วัด ที่ 22 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต				✓
ตัวชี้วัด ที่ 23 มีระบบฐานข้อมูลและจำนวนข้อมูลศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยนครพนม		✓		



ความสอดคล้องของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัยนครพนม
Re-inventing การประกันคุณภาพการศึกษา และตัวชี้วัด อว. (ต่อ)

ตัวชี้วัด	Reinventing U	NPU	QA	อว
ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community)				
ตัวชี้วัดที่ 24 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของประเทศชาติ หรือกิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา หรือการให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม				✓
ตัวชี้วัดที่ 25 ฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนม เพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชนเชิงพื้นที่		✓		

ความสอดคล้องของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัยนครพนม
Re-inventing การประกันคุณภาพการศึกษา และตัวชี้วัด อว. (ต่อ)

ตัวชี้วัด	Reinventing U	NPU	QA	อว
ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community University)				
ตัวชี้วัดที่ 26 การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน ท้องถิ่น พื้นที่ หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation)	✓			
ตัวชี้วัดที่ 27 ร้อยละของหลักสูตรที่มีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่น (Inclusive Community)	✓			
ตัวชี้วัดที่ 28 ร้อยละของผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาในพื้นที่ ภูมิภาค (Research/Service in Region)	✓			
ตัวชี้วัดที่ 29 การพัฒนาเชิงพื้นที่ (โครงสร้างพื้นฐาน ด้านภูมิศาสตร์และสิ่งแวดล้อม สังคม (Area Based Development))	✓			

บทที่ 4

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)



บทที่ 4

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
นครพนม ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2565-2569)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
นครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 –
2569) เป็นเป้าหมายในการพัฒนา
เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผน
ต่าง ๆ ที่มีความสอดคล้องและบูรณา
การ ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และ^๑
เป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้า
หมายตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ คือ^๒
“มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นที่พึ่งของ
สังคมและชุมชน”
(Nakhon Phanom University is
the dependency of society and
community) โดยแผนยุทธศาสตร์
ดังกล่าว ประกอบด้วย

8 ยุทธศาสตร์
8 เป้าประสงค์
19 กลยุทธ์
29 ตัวชี้วัด
95 โครงการ / กิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่
ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart
Management and Governance)**

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหาร
ทรัพยากรบุคคล (Human
Resources/Culture)**

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา
โครงสร้างพื้นฐาน (Green and
Sustainable Campus)**

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ
(Excellence Academy)**

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและ
นวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and
Innovation Excellence)**

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็น
เลิศ (Excellence Graduate)**

**ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็น
เลิศ (Excellence Culture
Community)**

**ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการ
พัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area-
Based and Community
University)**

4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชุมชนตลาดและธรรมาภิบาล (SMART MANAGEMENT AND GOVERNANCE)

เป้าประสงค์ : มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาล มีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่กันสมัยกี เซื่อมโยงทุกการกิจของมหาวิทยาลัย โดยประชาชนทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาล

1) โครงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 5 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีโดยเปิดโอกาสให้ประชาชนในมหาวิทยาลัยน opran ทุกภาคส่วน เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน เพื่อให้แผนพัฒนาดังกล่าวได้รับการยอมรับพร้อมกำหนดแนวทางในการติดตามและประเมินผล

2) โครงการปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ หรือประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับการสรรหานายกสภามมหาวิทยาลัย กรรมการสภานาฏมหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ อธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการและผู้บริหารในระดับต่าง ๆ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนในมหาวิทยาลัยน opran นี้ส่วนร่วมในกระบวนการการสรรหาอย่างเหมาะสม

3) โครงการปรับปรุงโครงสร้างของสำนักงานอธิการบดี หน่วยงานสนับสนุนการกิจของ มหาวิทยาลัย บครพนให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับระบบการทำงาน ลดความซ้ำซ้อน ใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าและมีประสิทธิภาพ

4) โครงการประเมินธรรมาภิบาลอย่างครบวงจร ตั้งแต่สถาบันมหาวิทยาลัย ผู้บริหาร มหาวิทยาลัย/คณฯ/วิทยาลัย/ภาควิชา โดยมีคณะกรรมการติดตามและประเมินผล ด้านธรรมาภิบาลที่แต่งตั้งโดยสภามหาวิทยาลัย

5) โครงการจัดระบบบริหารจัดการให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ ปรับปรุงการบริหาร จัดการของสำนักงาน

6) โครงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการงบประมาณ ระบบการเงิน การคลัง และมีแผนกลยุทธ์การเงินที่มีประสิทธิภาพ มีการจัดทำรายงานเงินอย่างสม่ำเสมอ

7) โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลของทรัพยากรพื้นฐานที่แต่ละคณฯ/หน่วยงานสามารถใช้ร่วมกันเพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการประสานงาน

8) โครงการปรับปรุงระบบการประเมินบุคลากรเพื่อพิจารณาความดีความชอบที่สะท้อน ภาระงานที่แท้จริง และให้ความเป็นธรรมกับบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน

9) โครงการสร้างการรับรู้และความตระหนักรู้ในการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อพัฒนาระบบงานให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้าง วัฒนธรรมองค์กรด้าน¹ ชุมชนสัมพันธ์และการ สื่อสารองค์กร

- 1) โครงการพัฒนาระบบการสื่อสาร
องค์กรและชุมชนสัมพันธ์เชิงรุก
อย่างทั่วถึงและหลากหลาย รูปแบบ²
ในการสื่อสารไปยังชุมชนทั้งภายใน
และภายนอก
- 2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการ
สื่อสารระหว่างผู้บริหารไปยัง³
บุคลากร นักศึกษา ผู้ที่มีส่วนได้
ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป เพื่อ⁴
ถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่สำคัญของ
มหาวิทยาลัย หรือซ่องทางในการรับ⁵
ฟังความคิดเห็นของประชาชนผ่าน
ช่องทางที่หลากหลาย



กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนา ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการ บริหารจัดการที่มีคุณภาพ

- 1) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้น
ฐานด้าน ICT ให้มีประสิทธิภาพใน
การบริการทั้งด้าน SECURITY,
CLOUD PLATFORM และ
ประสิทธิภาพของโครงข่าย ICT โดย⁶
เฉพาะระบบ WIFI ให้ ครอบคลุม
พื้นที่ให้บริการทุกพื้นที่การศึกษา
- 2) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ
ที่สมบูรณ์ที่ประกอบด้วยระบบบริหาร
จัดการ ระบบ บริหารงานบุคคล
ระบบการจัดการเรียนการสอน
ระบบพัฒนานักศึกษา ระบบบริหาร
งานวิจัยและการบริการวิชาการ การ
บริหารทรัพยากรของมหาวิทยาลัย
เป็นต้น
- 3) โครงการพัฒนาระบบแอปพลิเคชัน
ต่าง ๆ มัลติมีเดียที่ประยุกต์ใช้ได้กับ⁷
MOBILE DEVICES ทั้ง TABLET,
MOBILE PHONE และระบบปฏิบัติ
การทุกชนิด IOS, ANDROID,
WINDOWS
- 4) โครงการปรับปรุงระบบเว็บไซต์
ทางการ (OFFICIAL WEBSITE)
ของมหาวิทยาลัยได้มาตรฐานใน
การนำเสนอ มีข้อมูลข่าวสารที่เป็น⁸
ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

- 5) โครงการสร้างเครือข่ายนัก
เทคโนโลยีสารสนเทศจากแต่ละ
หน่วยงานเพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยน
เรียนรู้ในเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป ร่วม
กันพัฒนาระบบ และพัฒนาตนเอง
อย่างต่อเนื่อง



4.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (HUMAN RESOURCES/CULTURE)

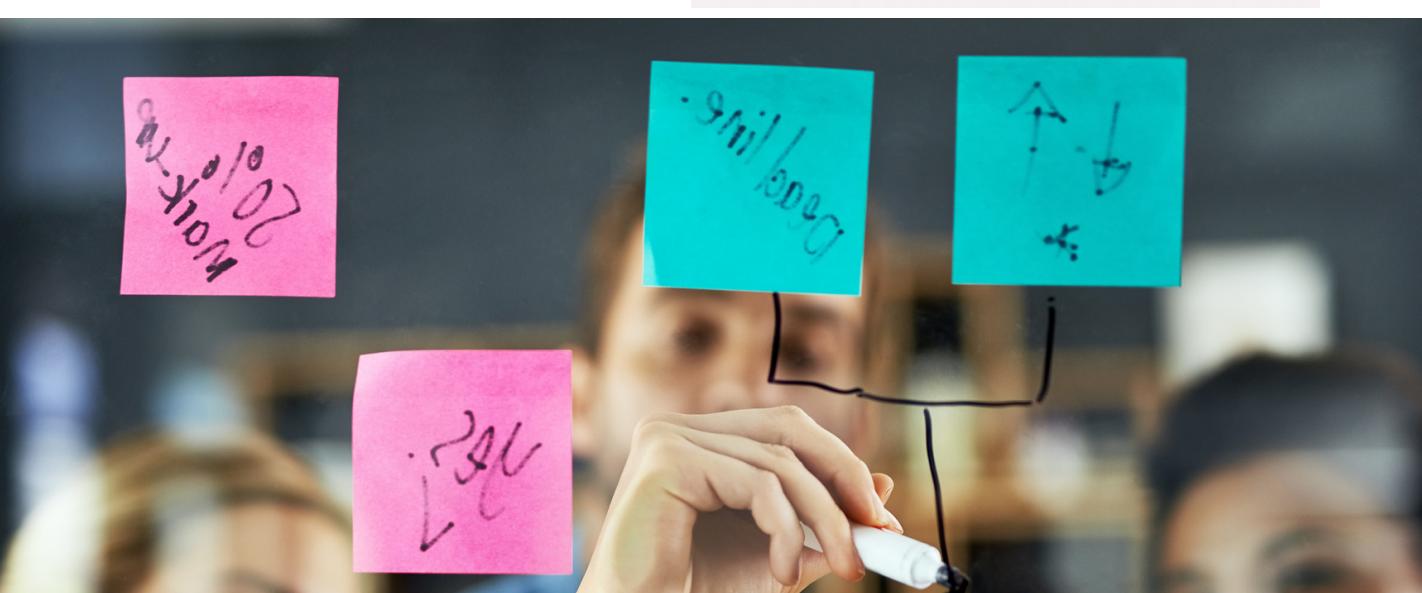
เป้าประสงค์ : บุคลากร
มหาวิทยาลัยนครพนม ได้รับ<sup>การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มี
เส้นทางความก้าวหน้าที่ชัดเจน
มีความสุขในการทำงาน</sup>

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความพาก ในสถานที่ทำงาน (HAPPY WORKPLACE)

- 1) โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้ใน
องค์กร และการสร้างเครือข่ายบุคลากร
สัมพันธ์ระหว่าง หน่วยงานภายใน
- 2) โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของที่
ทำงานให้มีบรรยากาศดี ตามแนวทางในการสร้างความสุขในที่
ทำงาน 8 ด้าน ประกอบด้วย สุขภาพของ
คน น้ำใจของคน ศาสนาและคุณธรรม การ
ผ่อนคลาย ความรู้ หนี้สิน ครอบครัว และ
สังคม
- 3) โครงการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม<sup>ของบุคลากรในการสร้างความสุขในที่
ทำงาน การมีส่วนร่วมอาจมีหลากหลาย
รูปแบบ</sup>

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนา บุคลากรอย่างต่อเนื่อง

- 1) โครงการจัดทำแผนและพัฒนาบุคลากร
ของมหาวิทยาลัย แผนพัฒนาตนเองของ
บุคลากร และ แผนการจัดสรรอัตรากำลัง^{ระยะยาวเพื่อรองรับการเกณฑ์อาชญากรรม}
- 2) โครงการพัฒนาทักษะการทำงานและยก<sup>ระดับการบริหารจัดการให้แก่บุคลากรและผู้
บริหาร ผ่านโครงการ NAKHON PHANOM
UNIVERSITY ADMINISTRATORS
SHADOWING, NPUAS ซึ่งเป็นโครงการ
พัฒนาศักยภาพการทำงานจากผู้ที่มีความ
เชี่ยวชาญจาก มหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือ</sup>
- 3) โครงการพัฒนาความพร้อมในการเข้าสู่<sup>ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากร โดยจัดให้มี
กลไกในการสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากร
สามารถพัฒนาผลงานเพื่อเตรียมความพร้อม
ในการถ้าเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น</sup>
- 4) โครงการพัฒนาศักยภาพในการพัฒนา<sup>งานประจำไปสู่การวิจัย (R2R) หรือการวิจัย
สถาบัน ให้แก่บุคลากรสายสนับสนุนอย่างต่อ
เนื่อง และสร้างเครือข่ายของการจัดการความ
รู้ ระหว่างหน่วยงานภายในเพื่อแบ่งปันความรู้
ในรูปแบบต่าง ๆ</sup>
- 5) โครงการเชิดชูเกียรติบุคลากรที่อภิคตบใน
การปฏิบัติหน้าที่ให้กับมหาวิทยาลัยอย่างต่อ
เนื่อง ประพฤติตนเหมือนสมดีงามสมควรเป็น<sup>ตัวอย่างแก่บุคลากรทั่วไป เพื่อส่งเสริมและ
ประกาศเกียรติคุณ และมีการคัดเลือกผลงาน
เด่นของมหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกปี</sup>
- 6) โครงการพัฒนาระบบทekโนโลยีสารสนเทศ
เพื่อการบริหารกรัพยากรบุคคลของ
มหาวิทยาลัยนครพนม
- 7) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความ
พร้อมผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหาร ระดับ^{กลางของมหาวิทยาลัยนครพนม}



4.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน (GREEN AND SUSTAINABLE CAMPUS)

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัย
นครพนมมีบรรยายากาศที่ร่มรื่น
เป็นธรรมชาติและมีสีสันแวดล้อมที่
ดี มีความปลอดภัยในชีวิตและ
ทรัพย์สิน เป็นมหาวิทยาลัยที่มี
ความสุขที่เกื้อหนุนให้เกิดการ
เรียนรู้ การพัฒนาองค์ความรู้
และการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

**กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาพื้นที่และ
สีสันแวดล้อมของ
มหาวิทยาลัยนครพนมในทุก
พื้นที่การศึกษาให้เอื้อ
อำนวยต่อการปฏิบัติงาน
และการจัดการเรียนการ
สอน**

1) โครงการพัฒนาโครงสร้าง
พื้นฐานทางกายภาพและสีสัน
แวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
และการจัดการเรียนการสอน

2) การปรับปรุงโครงสร้างพื้น
ฐานทางดิจิทัลสู่การเป็น SMART
UNIVERSITY

3) การบริหารแบบรวมศูนย์ของ
สำนักงานที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่
เดียวกัน

4) ศึกษาโครงการจัดตั้งคณะ
แพทยศาสตร์

5) ศึกษาโครงการจัดตั้งคณะ
สารารณสุขศาสตร์

6) ศึกษาโครงการจัดตั้งคณะ
เทคโนโลยีการแพทย์

7) ศึกษาโครงการจัดตั้งคณะ
รัฐศาสตร์และนิติศาสตร์



4.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (EXCELLENCE ACADEMY)

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยนครพนมมีหลักสูตรที่กับสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตก้าวจากภาครัฐและเอกชน มีระบบสະสนหน่วยกิต และหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม สามารถดึงดูดให้มีผู้เรียนสนใจเรียนเพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐและภาคเอกชน

1) โครงการการจัดทำหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และกิจกรรมการพัฒนาของประเทศไทย เป็นหลักสูตรสุดขั้นค่าสัตห์

2) โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่กับสมัยและตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและสังคม หรือ เป็นหลักสูตรที่บูรณาการสหวิชาการ หรือ หลักสูตรที่ให้ความรู้ตั้งแต่สองศาสตร์ขึ้นไป และได้รับปริญญา 2 ปริญญา (หลักสูตรสหวิทยากร 2 ปริญญา) หลักสูตรที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ หลักสูตร NON-DEGREE และ CREDIT BANK

3) โครงการสนับสนุนให้ทุกหลักสูตร เพิ่มสัดส่วนรายวิชาที่สอนด้วยภาษาต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างกักยะด้านภาษาและการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศให้กับนักศึกษา ซึ่ง จะช่วยเพิ่มโอกาสในการทำงานให้กับนักศึกษาในอนาคต

4) โครงการความร่วมมือกับภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมเพื่อให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานและสนองความต้องการ ของตลาดแรงงานและเป็นการระดมทรัพยากรจากภาคผู้ใช้บัณฑิตให้มีส่วนร่วมรับผิดชอบในกระบวนการผลิต

5) โครงการพัฒนาหลักสูตร RECURRENT TRAINING ให้กับบัณฑิต ที่ยังไม่มีงานทำรวมถึงบัณฑิตที่ออกจากการศึกษาต่อ ฯ รวมแล้ว ประมาณ 1,300 คน เพื่อให้ใบอนุญาตและศักยภาพบันยั่งคงอยู่เป็นปัจจุบัน

6) โครงการพัฒนาหลักสูตร REFRESHER COURSE IR, ME และ SIMULATOR AIRBUS ในอดีตสายการบิน AIRASIA เคยมาใช้บริการ

7) โครงการพัฒนาหลักสูตร CPL/PPL

8) โครงการสร้างเครือข่ายด้านการบันกับต่างประเทศ เช่น จีน เมียนมา สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐสหประชาธิรัฐ สังคมนิยมเวียดนาม และ SINGAPORE AIRLINES

9) โครงการพัฒนาหลักสูตรด้านการท่องเที่ยว

10) โครงการเตรียมความพร้อมจัดตั้งคณะแพทย์ศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม

1) โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (CREDIT BANK) และการเก็บโอนเพื่อรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2) โครงการพัฒนาหลักสูตรสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต หลักสูตรการศึกษาทางไกล (DISTANCE EDUCATION) เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม ที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และสามารถเก็บสะสมหน่วยกิต เพื่อขอรับปริญญาบัตรได้

3) โครงการ HONORS COOPERATIVE PROGRAM ซึ่งจะเป็นการร่วมมือกับภาคธุรกิจ และหน่วยงานของรัฐ ในการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานให้มีโอกาสในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น หรือการอบรมตามหลักสูตรที่คุณภาพ/มหาวิทยาลัยจัดทำขึ้น ซึ่งสามารถเก็บสะสมรายวิชาต่างๆ และสามารถขอรับปริญญาได้เมื่อเรียนครบหลักสูตร

4) โครงการสนับสนุนการปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ของนักศึกษาด้วย กระบวนการเรียนรู้ใหม่ (NEW LEARNING PARADIGMS) โดยการสนับสนุนมาตรฐานการสอนคณาจารย์พัฒนา ให้รูปแบบ OUTCOMES BASE LEARNING

4.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (EXCELLENCE ACADEMY) (ต่อ)

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยนครพนมมีหลักสูตรที่กันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งจากภาครัฐและเอกชน มีระบบสมานหน่วยกิต และหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม สามารถดึงดูดให้มีผู้เรียนสนใจมาเรียนเพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อรองรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

- 1) โครงการพัฒนาบุคลากรสายผู้สอนในการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดทำเอกสารประกอบการสอน เอกสารคำสอน ตำรา สไลด์ประกอบการสอน สื่อออนไลน์ E-BOOK / E-DOCUMENT หรือ E-LEARNING
- 2) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีกรรพยายามร่อนออนไลน์เพิ่มขึ้น และการเข้าถึงฐานข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ทั้งที่เป็นวารสาร หนังสือ และสื่อความรู้อื่น ๆ ที่ครอบคลุม หลากหลายศาสตร์/สาขาวิชา เพื่อการศึกษาตามอัธยาศัยของนักศึกษา
- 3) โครงการปรับปรุง และขยายเวลาให้บริการของสำนักวิทยบริการ เป็นห้องสมุดที่มีเชิงวิชา มีการให้บริการทุกวัน ไม่วันวันหยุดราชการและวันหยุดนักขัตฤกษ์ อย่างไรก็ตามผู้รับบริการสามารถใช้บริการบางประเภทได้ตลอดเวลา ผ่านระบบห้องสมุด อิเล็กทรอนิกส์ได้ที่ ฐานข้อมูล E-BOOK
- 4) โครงการอบรมและสร้างความเข้าใจในกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง โดยการนำเอารูปแบบการการเรียนการสอนและการวัดจัยเข้าไว้ด้วยกัน ผ่านกระบวนการเรียนการสอนโดยใช้การวัดจัยเป็นฐาน หรือการเรียนการสอนโดยใช้ ปัญหาเป็นฐาน
- 5) โครงการสนับสนุนให้ทุกหลักสูตรมีโครงการสหกิจศึกษาที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ทำงานจริงในสถานประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย

- 1) โครงการส่งเสริมให้นักเรียนที่มีคุณธรรมและจริยธรรมดี เรียนดี นักเรียนที่ยากจน ผู้พิการ ตลอดจน การให้โควต้าลูกของผู้ประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่คณบี เปิดสอน มีโอกาสเข้าศึกษาต่อในช่องทางการรับเข้าที่หลากหลาย
- 2) โครงการจัดค่ายวิชาการให้กับนักเรียนในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในช่วงเวลา ก่อนการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อเป็นการแนะนำหลักสูตรและสร้างความมั่นใจให้แก่นักเรียนในพื้นที่ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยนครพนม



4.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (RESEARCH AND INNOVATION EXCELLENCE)

เป้าประสงค์ : ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยนครพนม ได้ถูกนำไปใช้ในการแก้ปัญหาของพื้นที่ สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต สังคมล้วน ชุมชน และวัฒนธรรม และเป็น กีฬอนรรน ระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมที่จะก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ชั้นนำของประเทศไทย

- 1) โครงการวิจัย ที่เป็นความต้องการเพื่อแก้ปัญหาของชุมชนในพื้นที่และภูมิภาค
- 2) โครงการปรับปรุงโครงสร้างสถาบันวิจัยให้มีความพร้อมในการสนับสนุนงานวิจัยและการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
- 3) โครงการสนับสนุนให้มีการจัดตั้งกลุ่มวิจัย ศูนย์วิจัย เพื่อสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยนครพนมที่สามารถแก้ปัญหาให้กับชุมชนได้
- 4) โครงการจัดทำแผนที่งานวิจัย (RESEARCH MAPPING) และการสร้างแผนที่ความรู้ (KNOWLEDGE MAPPING) ของมหาวิทยาลัย เพื่อทำให้กำหนดเป็นนโยบายและกิจกรรมการวิจัยของมหาวิทยาลัยต่อไป
- 5) โครงการพัฒนาระบบทекโนโลยีสารสนเทศ สำหรับงานวิจัย เพื่อสนับสนุนให้การวิจัยของบุคลากรและนักศึกษาสามารถดำเนินไปได้และบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ

- 1) โครงการพัฒนาบัณฑิตวิจัยใหม่หรือบุคคลที่เคยมีประสบการณ์วิจัยมาก่อนและต้องการเรียนต้นกำวิจัยใหม่ ให้มีความรู้ ความเข้าใจในขั้นตอน กระบวนการวิจัยและกระบวนการในการพัฒนาข้อเสนอโครงการและการกำวิจัยที่ดี และสนับสนุนทุนเรียนต้นการวิจัยเมื่อผ่านการอบรม
- 2) โครงการพัฒนาบุคลากรสู่นักวิจัย (นักวิจัยรุ่นกลาง) เป็นการพัฒนาบัณฑิตวิจัยที่ต่อเนื่องมาจากครอบครัวบัณฑิตวิจัยใหม่และโครงการบ่มเพาะนักวิจัย โดยกำหนดให้บัณฑิตวิจัยรุ่นกลางไม่น้อยกว่า 3 คนขึ้นไปรวมกันจัดตั้งกลุ่มวิจัย (FRONTIER RESEARCH GROUP) โดยมีบัณฑิตวิจัยอาชีวโสฯทำหน้าที่เป็นหัวหน้ากลุ่มหรือพี่เลี้ยงกลุ่ม เพื่อขอรับทุนสนับสนุนงานวิจัยที่เป็นระดับแบ็คโปรด
- 3) โครงการพัฒนาบัณฑิตวิจัยพี่เลี้ยง (MENTOR) เพื่อกำหนดให้มีพี่เลี้ยงให้กับบัณฑิตวิจัยใหม่สามารถพัฒนาศักยภาพและก้าวไปเป็นบัณฑิตวิจัยที่ดีต่อไป
- 4) โครงการจัดตั้ง PUBLICATION CLINIC เพื่อกำหนดให้สนับสนุนให้บุคลากรเตรียมต้นฉบับบทความที่มีคุณภาพ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิช่วยพิจารณาเนื้อหา และมีผู้เชี่ยวชาญที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลักช่วยตรวจสอบแก้ไขภาษา ก่อนส่งตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาตินานาชั้นและมีค่า IMPACT FACTOR ที่สูงขึ้น
- 5) โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความเข้าใจในการพัฒนางานประจำโดยใช้งานวิจัยเป็นฐาน (ROUTINE TO RESEARCH) และการส่งเสริมการวิจัยสถาบันเพื่อพัฒนาหน่วยงานหรือองค์กร

4.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (RESEARCH AND INNOVATION EXCELLENCE) (ต่อ)

เป้าประสงค์ : ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยนครพนม ได้ถูกนำไปใช้ในการแก้ปัญหาของพื้นที่ สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม ชุมชน และวัฒนธรรม และเป็น กีฬอรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยักษณ์การวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ

- 1) โครงการปรับปรุงโครงสร้างของสถาบันวิจัยและพัฒนาให้เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่รับผิดชอบด้านการบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีความเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน สามารถปฏิบัติภารกิจได้ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 2) โครงการจัดทำแผนการจัดทำเครื่องมือวิทยาศาสตร์ และการจัดทำวัสดุอัพเกรดเครื่องมือ สำหรับห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องทดลอง ห้องเรียนฯลฯ เพื่อกำหนดที่ควบคุมการทำงานของเครื่องมือ ดูแล และบำรุงรักษาเครื่องมือให้อยู่ในสภาพดี ตลอดจนจัดทำรายงานการใช้เครื่องมือ
- 3) โครงการพัฒนาระบบทekenology สารสนเทศของข้อมูลเครื่องมือวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรวมถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพที่แสดงถึงตำแหน่งที่ตั้งของเครื่องมือ ค่าใช้จ่าย การจองเวลา การติดตามตรวจสอบผลการวิเคราะห์ เป็นต้น
- 4) โครงการปรับปรุงกลไกส่งเสริมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยไปเผยแพร่ผลงานวิจัยในเวทีการประชุมระดับนานาชาติอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งต่อคน พร้อมทำหน้าที่เป็นทูต (BRAND AMBASSADOR) แนะนำมหาวิทยาลัยให้ผู้เข้าร่วมสัมมนารู้จักมหาวิทยาลัยนครพนมเพิ่มมากขึ้น



4.6 ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (EXCELLENCE GRADUATE)

เป้าประสงค์ : บัณฑิตจากมหาวิทยาลัยนครพนม เป็นผู้ที่มีคุณธรรม มีจริยธรรม มีความรู้ความสามารถ เชิงวิชาชีพ เป็นบัณฑิตที่ รอบรู้ภาษา เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พร้อมก้าวหน้า การทำงาน อยู่ร่วมกับผู้อื่น ได้ในสังคมอย่างมีความสุข และมีก้าวหน้าในศตวรรษที่ 21 ที่เพรียบพร้อม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนานักศึกษา เป็นบัลลทิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงทางสังคม มีค่านิยมที่ดี มีศักยภาพ และความสามารถ

- 1) โครงการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมด้านการสร้างเสริมจิตสาธารณะ การกระตุ้นให้ชีวิตสถาบัน ชาติ ศาสนา พระ บวกเชิงตรร密 และประชาคมโลก การสร้างเสริมจิตสำนึก กิจกรรมด้านศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น และความภาคภูมิในความเป็นมหาวิทยาลัยบครพบม
 - 2) โครงการสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาอัจฉริยะค่ายอาสาพัฒนาและบำเพ็ญประโยชน์ ร่วมกับนักศึกษาภายในสถาบันหรือนักศึกษาต่างสถาบัน เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ ประสบการณ์และเข้าใจสภาพความเป็นอยู่ที่แท้จริงของชุมชน ได้เรียนรู้วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และประเพณีท้องถิ่น
 - 3) โครงการสนับสนุนให้มีการดูแล รักษาพยาบาล และพัฒนาสุขภาพ การประสานการตรวจสุขภาพ ประจำปี และการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสุขภาพที่มีประสิทธิภาพแก่นักศึกษา



กลยุทธ์ที่ 2 โครงการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา

- 1) โครงการอบรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (UBI) โดยการสนับสนุนนักศึกษา/ศิษย์ เก่าที่มีศักยภาพ ให้เข้าสู่กระบวนการพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่
 - 2) โครงการสนับสนุนให้นักศึกษาพัฒนาตัวเองเป็นผู้ประกอบการโดยการจัดทำบริษัทจำลอง เพื่อพัฒนาธุรกิจจากกิจกรรมของนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบ บริหารจัดการศิษย์เก่าสัมพันธ์

- 1) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยเพื่อ ร่วมกันพัฒนามหาวิทยาลัยก้าวไปเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านการพัฒนาชุมชน เชิงพื้นที่ของประเทศ
 - 2) โครงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบัน เพื่อการสร้างความสัมพันธ์ ที่ใกล้ชิดผ่านการจัดทำโครงการ/กิจกรรม

4.7 ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็น^{เลิศ} (EXCELLENCE CULTURE COMMUNITY)

เป้าประสงค์ : เป็นผู้นำในการอนุรักษ์ และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อรักษาคุณค่า และเพิ่มมูลค่า ในระดับชาติและระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานด้านทำบุญบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยนครพนม

- 1) โครงการจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านการทำบุญบำรุงศิลปวัฒนธรรมกั้งระยะเวลาสั้นและระยะยาว และการดำเนินการตามแผน
- 2) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศให้เป็นแหล่งอ้างอิงข้อมูลที่สำคัญของภูมิภาคด้านการทำบุญบำรุงศิลปวัฒนธรรม จัดทำฐานข้อมูล รวบรวมองค์ความรู้งานวิจัยด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา กั้งสืบ สถาปัตยกรรม กลุ่มชาติพันธุ์ ของไทย และอุบัติภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- 3) กิจกรรมมอบรางวัลเชิดชูเกียรติให้แก่บุคคล และศิลปิน ที่ทำคุณประโยชน์ เผยแพร่ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมกั้งสืบ และภูมิปัญญาของกั้งสืบ
- 4) โครงการวิจัยและพัฒนาหลักสูตร กั้งสืบของการศึกษาในระดับต่าง ๆ โดย การพัฒนาหลักสูตร ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา กั้งสืบ ให้มีความเข้มแข็ง ให้กับชุมชน

5) โครงการพัฒนาบ้านศิลปะ โครงการที่เป็นหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัยนครพนมในความรับผิดชอบ การก่อสร้างศูนย์การศึกษาและวิจัยทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่จะมีส่วนในการสนับสนุนทางด้านการจัดการเรียนการสอน

6) โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมให้แก่บังคับศึกษา

7) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับศิลปินพื้นบ้าน ประชาชนชาวบ้าน ชุมชน และหน่วยงานอื่นในด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาอีสานกับกลุ่มประเทศบุกุนิภาคลุ่มน้ำโขง และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย

8) โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงศิลปวัฒนธรรมกั้งสืบกับอีสานกับกั้งสืบอีสาน ภาษาในประเทศไทย และเชื่อมโยงกับศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทยเพื่อบ้านและนานาชาติ ผ่านการจัดกิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของพื้นที่

- 1) โครงการเป็นศูนย์กลางการพัฒนา ความคิดสร้างสรรค์ที่ผสมผสานกับศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาให้แก่ชุมชน
- 2) โครงการสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการนำศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา มาใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CREATIVE ECONOMY)
- 3) โครงการสนับสนุนให้มีการนำวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CREATIVE ECONOMY) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาความเป็นอยู่ของลังค์ค์ไทยให้มีความยั่งยืน



4.8 ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการ พัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (AREA-BASED AND COMMUNITY UNIVERSITY)

เป้าประสงค์ : เป็นผู้นำด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมชั้นนำของประเทศ โดยการนำผลงานวิจัย ผสมผสานกับศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่อุบัติภารคลุ่มน้ำโขง ตอนกลาง

1) โครงการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับเครือข่ายท้องถิ่นในพื้นที่นำร่อง กับมหาวิทยาลัยนครพนมบีเพ็นท์ก่อการศึกษาตั้งอยู่ เพื่อจัดทำ “โครงการชุมชนตัวแบบ” และจัดทำแผนปฏิบัติการร่วมกับผู้นำเพื่อแก้ปัญหาต่าง ๆ ให้ชุมชน

2) โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐกิจและอุตสาหกรรมโดยเฉพาะ SME ก่อตัวองการองค์ความรู้ด้านการวิจัยไปใช้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมโดย การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐหรือเอกชน

3) โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่อยู่ภายในบ่อน้ำมหาวิทยาลัย ร่วมมือกับประชาชนชุมชน และท้องถิ่น ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่นำมาใช้ได้จริง มีกระบวนการพัฒนาความรู้ การค้นหาองค์ความรู้จากสื่อที่มีอยู่ในชุมชน

4) โครงการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชนระดับท้องถิ่นและระดับชาติเพื่อ เพยแพร่องค์กรและโครงการบริการวิชาการกับมหาวิทยาลัยดำเนินการ ตลอดจน การประชาสัมพันธ์ผ่าน SOCIAL NETWORK

5) โครงการสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นศูนย์กลางการพัฒนากรรพยากรณ์บุษย์และ การพัฒนาสังคมที่สำคัญของพื้นที่อุบัติภารคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง

6) โครงการจัดตั้งศูนย์วิชาชีพ

7) โครงการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ 1 คณ 1 วิภาค

8) โครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้



บทที่ 5

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผน
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม
ระยะ 5 ปี
(w.ศ. 2565 - 2569)



5.1 ตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การบริหารจัดการที่ชั้นดีลด้วยความโปร่งใส (SMART MANAGEMENT AND GOVERNANCE)

ด้านล่าง

01

ร้อยละของตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ที่บรรลุเป้าหมาย

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	65.52	64.52	86.21	≥85	≥90	≥90

02

มีการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในครบถ้วนหน่วยงาน

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	100	68.97	100	100	100	100

03

มีการจัดทำรายงานการเงินเสนอสภามหาวิทยาลัยตามไตรมาส

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ครั้ง/ปี	1	4 ไตรมาส	4 ไตรมาส	4 ไตรมาส	4 ไตรมาส	4 ไตรมาส

04

ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
คะแนน	ร้อยละ 90.04	ร้อยละ 60.27	3.69	≥3.70	≥3.80	≥4.00

05

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
คะแนน	4.35	4.50	4.46	≥4.51	≥4.65	≥4.70

5.2 ตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การบริหารทรัพยากรบุคคล (HUMAN RESOURCES/CULTURE)



บุคลากร

06

จำนวนของโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา และเอื้ออำนวยความสะดวกในการทำงาน การใช้ชีวิต และสวัสดิการของบุคลากร

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน						ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.
	2564	2565	2566	2567	2568	2569	
โครงการ	-	31	26	26	30	35	

07

ร้อยละผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน						ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.
	2564	2565	2566	2567	2568	2569	
ร้อยละ	26.54	22.75	32.51	≥35	≥40	≥45	

5.3 ตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (GREEN AND SUSTAINABLE CAMPUS)

ตัวชี้วัด

08

ความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อโครงสร้างพื้นฐาน
ของมหาวิทยาลัยนครพนม

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
คะแนน	-	4.93	3.71	≥3.60	≥3.80	≥4.00



5.4 ตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การศึกษาที่เป็นเลิศ^(EXCELLENCE ACADEMY)



09

ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง (Percentage of Curricular with Work-Integrated Learning)

หน่วยบัญชี	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	-	77.04	98.72	100	100	100

10

อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (Students Retention Rate)

หน่วยบัญชี	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	-	93.43	88.92	≥85	≥90	≥90

11

ร้อยละของรายวิชาที่ใช้สื่อออนไลน์ที่คณาจารย์พัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

หน่วยบัญชี	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	-	84.10	86.39	≥85	≥90	≥90

5.5 ตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 5

งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ
(RESEARCH AND INNOVATION EXCELLENCE)

จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการ
ระดับชาติและนานาชาติ

12

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน						ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.
	2564	2565	2566	2567	2568	2569	
เรื่อง	159	221	266	≥240	≥275	≥300	

จำนวนผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ยื่นขอจดกรรษณีย์สิบสองปันน้ำ/บัณฑิต
นวัตกรรม

13

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน						ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.
	2564	2565	2566	2567	2568	2569	
เรื่อง	1	7	7	10	20	25	

14

อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน						ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.
	2564	2565	2566	2567	2568	2569	
ครั้ง	-	1	1,403	≥1	≥3	≥4	

บุคลากร



5.5 ตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ)

งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ
(RESEARCH AND INNOVATION EXCELLENCE)

จำนวนรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติ และ/นานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด

15

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
รางวัล	-	1	6	3	4	5

16

ผลการจัดอันดับตาม THE Impact Ranking หมายถึง ผลของการจัดอันดับของประเทศไทย โดย Times Higher Education (THE) ในรอบปีปฏิกิณที่ผ่านมา

17

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 ของโครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการทั้งหมด

18

จำนวนทุนวิจัย/คณ/ปี

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
หากต่อคน	6,111 หากต่อคน	114,076.46 หากต่อคน	63,632 หากต่อคน	หากต่อคน 60,000 หากที่นับได้ต่อคน	หากต่อคน 60,000 หากที่นับได้ต่อคน	หากต่อคน 60,000 หากที่นับได้ต่อคน
		บัญชีและส 39,268.43 หากต่อคน	บัญชีและส 50,000 หากที่นับได้ต่อคน	บัญชีและส 25,000 หากที่นับได้ต่อคน	บัญชีและส 50,000 หากที่นับได้ต่อคน	บัญชีและส 25,000 หากที่นับได้ต่อคน

5.6 ตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 6

การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ^(EXCELLENCE GRADUATE)

จำนวนผู้เรียนในสาขาวิชาที่เป็นความต้องการของประเทศ

19

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
คบ	-	291	280	-	-	-

ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduates Employed in the Region)

20

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	-	72.93	73.91	≥40	≥60	≥60

21

จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษามาไม่เกิน 5 ปี) เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
คบ	-	2	4	3	4	5

22

ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	85	82.02	89.00	≥80	≥85	≥90

23

มีระบบฐานข้อมูลและจำนวนข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษาของมหาวิทยาลัยนครพนม

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	-	96.60	96.50	≥80	≥80	≥80

ยุทธศาสตร์ที่ 7

ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ
(EXCELLENCE CULTURE COMMUNITY)

24

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่กูมปัญญา กองกีฬาและของประเทศไทย หรือกิจกรรมส่งเสริมการทำบุญบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา หรือการให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน						ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.
	2564	2565	2566	2567	2568	2569	
โครงการ	8	71	90	≥45	≥50	≥50	

25

ฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนมเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชนเชิงพื้นที่

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน						ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.
	2564	2565	2566	2567	2568	2569	
ร้อยละ	-	-	86.77	≥70	≥80	≥90	

บดินทร์
ศรีสุวรรณ



5.8 ตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 8

มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
(AREA-BASED AND COMMUNITY
UNIVERSITY)

26

การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน ท้องถิ่น พื้นที่
หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation)

หน่วยบัญชาติ ร้อยละ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
-	68	98.09	≥80	≥85	≥90	

27

ร้อยละของหลักสูตรที่มีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่น
(Inclusive Community)

หน่วยบัญชาติ ร้อยละ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
-	100	97.85	≥80	≥85	≥90	

28

ร้อยละของผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาในพื้นที่ ภูมิภาค
(Research/Service in Region)

หน่วยบัญชาติ ร้อยละ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
-	38.29	67.49	≥10	≥20	≥30	

29

การพัฒนาเชิงพื้นที่(โครงสร้างพื้นฐาน ด้านภูมิศาสตร์และสิ่ง
แวดล้อม สังคม (Area Based Development)

หน่วยบัญชาติ ร้อยละ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
-	-	-	100	≥80	≥80	≥80



นโยบายการพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 1 กิจกांงของการ Transform to New S – Curve ที่เป็นเป้าหมายของการพัฒนาในระยะยาว				
1.1. การพัฒนาไปสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่มีความเร็ว สามารถพั่งพาตันเอง และสามารถแข่งขันได้กึ่งในเวทีระดับชาติและนานาชาติ (สิ่งที่ต้องปรับกระบวนการ ก้าวเป้าหมายใน)	█			
1.2. การพัฒนาไปสู่มหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบที่มีองค์ประกอบกิจกรรมวิชาการครบถ้วน ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์ / มนุษยศาสตร์ (สิ่งที่ต้องพัฒนาเพิ่มเพื่อเติมเต็มสภาพให้สมบูรณ์)				
องค์ประกอบที่ 2 วางแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว กำหนดแผนงาน/กิจกांงเพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) ในกำกับของรัฐ แบบรวมบริการ ประสานการกิจ				
2.1. จัดทำการ Transformation ตามกิจกांงของ New S – Curve ระยะยาว 20 ปี เพื่อให้สอดรับกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม บุ่งไปสู่ มหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบที่มีกึ่งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์ / มนุษยศาสตร์				
2.2. นำแผนยุทธศาสตร์ระยะกลาง 5 ปีของมหาวิทยาลัยฯ มาจัดทำเป็นแผนระยะสั้นราย 1 ปี (แผนประจำปี)				
2.3. ศึกษาศักยภาพของการเป็นสถาบันการศึกษาในกำกับของรัฐ 5 ด้านโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อเตรียมความพร้อม คือ 1) การบริหารงานภายใน 2) การบริหารการเงินและกรรพ์สิน 3) การบริหารงานบุคคล 4) ความสัมพันธ์กับภายนอก และ 5) ความคาดหวังและประสิทธิภาพ เพื่อวางแผนสำหรับการปรับเปลี่ยนในอนาคต				
องค์ประกอบที่ 3 กำหนดแผนคน จัดเตรียมบุคลากร สร้างระบบการบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพกางการบริหาร พัฒนาทั้งสายคณาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนทั้งบุคลากรเก่าและบุคลากรใหม่เพื่อเพิ่มสมรรถนะให้ตรงตาม บริบทของศาสตร์และหน่วยงานของตน				
3.1. เมื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยฯ ชัดเจนแล้ว คือ กำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรเก่าและเกณฑ์การรับบุคลากรใหม่ทั้งสายคณาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุน เพื่อให้สอดคล้องกับ New S – Curve ในยุทธศาสตร์ ระยะยาว				
3.2. พัฒนาระบบว่าด้วยการบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับหลักการบริหารบุคคลสมัยใหม่เพื่อธรรมาภิบาลและความรวดเร็ว พร้อมส่งเสริมให้มีความก้าวหน้า มีความมั่นคงและมีความสุขในการทำงาน				
3.3. จัดแผนการพัฒนาและก่อแทน (Succession Plan) บุคลากรสายคณาจารย์ โดยการวางแผนล่วงหน้าระยะยาวและผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนในตำแหน่งที่มีความสำคัญ อาทิ ผู้อำนวยการกองเลขานุการคณานะ เป็นต้น ก่อนล่วงหน้า 1 ปี เพื่อการเรียนรู้้งานทั้งระบบจากผู้ดำเนินงานเบื้องเดิม				

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 3 กำหนดแผนคน จัดเตรียมบุคลากร สร้างระบบการบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพทางการบริหาร พัฒนาทั้งสายคณาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนทั้งบุคลากรเก่าและบุคลากรใหม่เพื่อเพิ่มสมรรถนะให้ตรงตาม บริบทของศาสตร์และหน่วยงานของตน (ต่อ 1)				
3.4. อัตราและการรับอาจารย์ใหม่ให้ดูจาก Performance Based ของแต่ละ คณะและจำนวนนักศึกษาตามแผน โดยกำกับให้เป็นไปตามแผนการรับและตาม อัตราว่างที่มี				
3.5. ปรับระบบการจัดสรรอัตรากำลังผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุน โดยดูจาก โครงสร้างและประสิทธิภาพของหน่วยงาน เพื่อให้เป็นไปตามภาระงานภายใต้ความ การันต์แข็งขัน				
3.6. จัดแผนการรับอาจารย์เชิงรุกในแหล่งที่มีการส่งนักเรียนทุนไปเรียน อาทิ โครงการ 1 อำเภอ 1 ทุน (กพ.) ที่กำลังจะบุคลากรศึกษาลับมาเพื่อกดแท่นอาจารย์ เกษียณอายุราชการ				
3.7. ส่งเสริมทุน / จัดหาแหล่งทุนเพื่อการเตรียมอาจารย์รุ่นใหม่ในสาขาที่มีความ ขาดแคลน				
3.8. ส่งเสริมทุนและหาแหล่งทุนให้คณาจารย์ที่ประสงค์จะศึกษาต่อในระดับ ปริญญาเอกสามารถศึกษาต่อได้ตามแผนของมหาวิทยาลัยฯ				
3.9. กรณีที่มีปัญหาด้านจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรไม่เพียงพอตามเกณฑ์ของ กระทรวงอุดมศึกษา และไม่สามารถให้ลาศึกษาต่อภายนอกได้ อาจขออนุมัติจาก สถาบันมหาวิทยาลัยฯ ด้วยวิธีการให้อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาโท ศึกษาหลักสูตร ปริญญาเอกของมหาวิทยาลัยฯ ต่อได้ในรูปแบบ Research Program โดยไม่ ถือเป็นวันลา และคำนวณภาระงานให้ใหม่ให้เหมาะสม				
3.10. ส่งเสริมทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทภายในมหาวิทยาลัยฯ ให้กับผู้ ปฏิบัติงานสายสนับสนุนมากขึ้น เพื่อพัฒนาคุณภาพการทำงาน และช่วยในการ รักษาและดึงดูดคนเก่งเข้ามาทำงาน พร้อมกับทำให้เกิดความภาคภูมิใจในตัวมหา วิทยาลัยฯ				
3.11. ผลักดันการแลกเปลี่ยนผู้ปฏิบัติงานสายอาจารย์กับสถาบันการศึกษา / หน่วย งานอื่น				
3.12. จัดโครงการอธิการบดีพับผู้ปฏิบัติงานใหม่ทั้งสายอาจารย์และผู้ปฏิบัติงาน สายสนับสนุนทุกรอบ 6 เดือน เพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะ นำไปสู่การพัฒนา ระบบบริหารงานทั้งระบบ				
3.13. จัดโครงการทีมศาสตราจารย์พabolารย์มหาวิทยาลัยฯ ปีละ 2 ครั้ง เพื่อ สร้างความเข้าใจในการสร้างงานวิจัยและเตรียมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการใน ระดับที่สูงขึ้น				

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570				
	2567	2568	2569	2570	
องค์ประกอบที่ 3 กำหนดแผนคน จัดเตรียมบุคลากร สร้างระบบการบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพทางการบริหาร พัฒนาทั้งสายคณาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนทั้งบุคลากรเก่าและบุคลากรใหม่เพื่อเพิ่มสมรรถนะให้ตรงตาม บริบทของศาสตร์และหน่วยงานของตน (ต่อ 2)					
3.14. จัดทำโครงการกิบผู้เชี่ยวชาญพับผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนปีละ 2 ครั้ง เช่นเดียวกัน เพื่อสร้างความเข้าใจในการสร้างผลงานและเตรียมการเข้าสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น (ระดับชำนาญการ ชำนาญการพิเศษ เชี่ยวชาญ และเชี่ยวชาญพิเศษ)					
3.15. พัฒนาระบบ Coaching and Mentoring ของอาจารย์ (ผ่านระบบทุน Postdoctoral Fellowship) โดยการประกบคู่การวิจัยเป็นแบบ Fast Track (อ+พศ, พศ+รศ, รศ+ศ) เพื่อให้มีขีดความสามารถในการวิชาการที่สูงขึ้นประกอบ การขอเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการ โดยการให้ทุนอาจารย์เบื้องต้น+สนับสนุนการตีพิมพ์ และคิดภาระงานให้อาชารย์ที่รับเป็น Coaching และ Mentoring ด้วย					
3.16. พัฒนาระบบ Coaching and Mentoring ของผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุน (ทุนพัฒนาบุคลากร) โดยการประกบคู่การพัฒนาแบบ Fast Track เพื่อให้มีขีดความสามารถในการทำงานที่สูงขึ้น เพื่อประกอบการขอเลื่อนตำแหน่งงาน					
3.17. ผลักดัน/ส่งเสริมระบบการผลิตหนังสือ/ตำรา เพื่อเผยแพร่ผลงานของคณาจารย์นักวิชาการและสร้าง NPU Book Store เพื่อการวางแผนจำหน่ายหรือสร้าง Online NPU Book Store เพื่อจำหน่ายผ่านระบบ Online					
3.18. สร้างระบบการพัฒนาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการให้เกิดความรวดเร็ว / มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีเป้าหมายระยะเวลารอบผลการประเมินโดยเฉลี่ยไม่ควรเกิน 6 เดือน					
3.19. ปรับปรุงวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งของผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนในแต่ละระดับว่า จะต้องมีองค์ความรู้พื้นฐานอย่างไรบ้าง โดยการวิเคราะห์ Core Competency และหา GAP Analysis เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานมีทักษะมากขึ้น โดยการสร้างหลักสูตร / แนวทางการพัฒนาสมรรถนะของผู้ปฏิบัติงานแต่ละระดับ และในแต่ละตำแหน่ง จะต้องผ่านการอบรมหลักสูตรอะไรบ้าง					
3.20. พัฒนาวิชาการอาจารย์แหล่งร่วมฝึก เพื่อสร้างระบบ Work Integrated Learning (WIL) ร่วมในการสร้างบัณฑิตบัณฑิตปฏิบัติ และรองรับหลักสูตรสหกิจศึกษา 3 + 1					
3.21. จัดทำเส้นทางและระยะเวลาร่วมก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) ของผู้ปฏิบัติงานทั้งสายคณาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุน ก้าวไกลและช้าๆ ตามความสามารถ					
3.22. พัฒนาองค์ความรู้ด้านการเป็นผู้บริหารและภาวะผู้นำให้กับผู้บริหารสายคณาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนเพื่อเตรียมความพร้อมในการบริหารงาน					

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 3 กำหนดแผนคน จัดเตรียมบุคลากร สร้างระบบการบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพทางการบริหาร พัฒนาทั้งสายคณาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนทั้งบุคลากรเก่าและบุคลากรใหม่เพื่อเพิ่มสมรรถนะให้ตรงตาม บริบทของศาสตร์และหน่วยงานของตน (ต่อ 3)				
3.23. พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานด้านการเป็นผู้บริหารและภาวะผู้นำให้กับ คณาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้ บริหารในอนาคต				
3.24. พัฒนาบทบาทและเพิ่มศักยภาพผู้อำนวยการหลักสูตรให้มีความรู้แบบรอบ ด้าน ก้าวสู่การบริหารหลักสูตร การประกันคุณภาพหลักสูตร การประชาสัมพันธ์ การ สร้างเครือข่าย การทำงานร่วมกับนักศึกษาใหม่/เก่า ในยุคที่การศึกษามีภาวะการณ์ แห่งขั้นสูง				
3.25. พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ให้มีองค์ความรู้ในการประกันคุณภาพการ ศึกษาและทำหน้าที่เป็นผู้ติดตามประเมินคุณภาพได้				
3.26. พัฒนาภาระทางด้านดิจิทัลเกี่ยวกับการเรียนการสอนให้กับคณาจารย์ (Staff 4.0) เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนได้				
3.27. พัฒนาภาระทางด้านดิจิทัลเกี่ยวกับการทำงานให้กับผู้ปฏิบัติงานสาย สนับสนุน (Staff 4.0) เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้กับงานในหน่วยงานที่ตนอาจรับ ผิดชอบของมหาวิทยาลัยฯ ได้				
3.28. ปรับระบบบริหารงานบุคคล ภาระงานทางวิชาการ ภาระงานสอน ให้เหมาะสม และสร้างระบบการสร้างแรงจูงใจในการสร้างงานให้เพิ่มมากขึ้น อาทิ 1) ปรับภาระ งานของอาจารย์ให้เหมาะสมสอดคล้องกับภาระสอน 2) ปรับ กระบวนการคิดภาระงานให้สอดคล้องกับศักยภาพของบุคลากร (เก่งสอน เก่งวิจัย เก่งบริการ เก่งโครงการ) 3) ปรับภาระงานของอาจารย์ใหม่ที่อยู่ในช่วงปีแรก ความรู้ทางวิชาการ 4) ปรับระเบียบการเข้าสู่ตำแหน่งหนังงานทางวิชาการให้สอดคล้องตาม เกณฑ์ของกระทรวงอุดมศึกษาฯ 5) ปรับการคิดผลงานการตีพิมพ์ในวารสารระดับ ชาติและนานาชาติ ให้เกิดแรงจูงใจในการตีพิมพ์วารสารระดับนานาชาติให้มากขึ้น เนื่องจากส่วนต่อหน้าที่ต้องรับผิดชอบ 6) ปรับภาระการ สอนแบบ Online, MOOC, E – learning, Peer – to – Peer เพื่อให้เกิด แรงจูงใจในการพัฒนาวัตถุประสงค์การเรียนการสอนให้กับสมัย และ 7) ปรับระบบ การคิดภาระงานสำหรับอาจารย์ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติให้มีความก้าวหน้า ทั้งนี้ เป็นการ ดึงศักยภาพความเชี่ยวชาญของอาจารย์แต่ละท่านมาร่วมกัน เพื่อสร้างความเป็น เลิศให้กับมหาวิทยาลัยฯ				
3.29. ให้รางวัล/ยกย่องอาจารย์ที่มีผลงานทางวิชาการจนมีความสามารถก้าวเข้าสู่ ตำแหน่งหนังงานทางวิชาการที่สูงขึ้นได้				
3.30. ให้รางวัล/ยกย่องผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนที่มีผลงานจนมีความสามารถ ก้าวเข้าสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้นได้				

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 3 กำหนดแผนก จัดเตรียมบุคลากร สร้างระบบการบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพทางการบริหาร พัฒนาทั้งสายคณาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนทั้งบุคลากรเก่าและบุคลากรใหม่เพื่อเพิ่มสมรรถนะให้ตรงตาม บริบทของศาสตร์และหน่วยงานของตน (ต่อ 4)				
3.31. จัดระบบการยกย่องผู้ปฏิบัติงานสายอาจารย์และสายสนับสนุนที่มีความภักดี และสร้างคุณประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยฯ อาทิ การมอบเหรียญและเกียรติบัตร แสดงความขอบคุณบุคลากรที่ทำงานให้กับมหาวิทยาลัยฯ ครบ 10, 20 และ 30 ปี				
3.32. พัฒนาระบบการให้รางวัลอาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนเด่น เพื่อ การยกย่องผู้ที่ทำดีและสร้างชื่อเสียง / คุณประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยฯ				
3.33. ให้รางวัล / ยกย่องอาจารย์ที่สามารถสร้างผลงานของนักศึกษาจนได้รับ รางวัล				
3.34. บันทึกรวมข้อมูลคณาจารย์ทั้งหมดของมหาวิทยาลัยฯ ตั้งแต่ในอดีต จนถึงปัจจุบัน พร้อมรวมรวมผลงาน การบริการทางวิชาการ การสอน การเขียน หนังสือ/ตำรา โดยการจัดทำเป็นพิพิธภัณฑ์อาจารย์ / ผลงาน ในระบบฐานข้อมูล สารสนเทศ และจัดห้องเพื่อการแสดงผลผลงานเด่นที่มีผลต่อการพัฒนา ชุมชน/ก้อนก้อน/ประเทศไทยอย่างเด่นชัดเป็นรูปธรรม				
3.35. ร่วมมือกับสหกรณ์กำหนดนโยบายช่วยเหลือผู้ปฏิบัติงานสายอาจารย์และ สายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยฯ ช่วงอุกເเงิน อาทิ กรณีเจ็บป่วยรุนแรง / เสียบพลัน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน				
3.36. ส่งเสริมให้คณาจารย์มีความเป็นผู้นำในการวิชาการ โดยเฉพาะให้เป็นแนว หน้าในการสร้างความโดดเด่นของแต่ละสาขาวิชา (Brand Ambassador)				
3.37. สนับสนุนการแสดงความคิดเห็นต่อนโยบายสาธารณะและเสรีภาพทาง วิชาการของคณาจารย์ ซึ่งถือเป็นประเด็นหลักหนึ่งในการเข้าสู่มหาวิทยาลัยใน ระดับสากล				
3.38. ปรับระบบการดูแลรักษาบุคคลและการควบคุมรับผิดชอบในงานให้ ชัดเจนระหว่างผู้ปฏิบัติงานส่วนกลางกับระดับคุณ โดยการรวมบริการการกิจบาง อย่าง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการทำงาน				
3.39. สร้างระบบการบริการอย่างมืออาชีพและ Service Mind ให้แก่ผู้ปฏิบัติ งานทั้งสายอาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนทุกระดับ เพื่อสร้างความพึง พอใจแก่ผู้มาเยือนมหาวิทยาลัยฯ				
4.40. เพิ่มนโยบายการดูแลผู้ปฏิบัติงานระดับล่างและลูกจ้างชั่วคราวเป็นพิเศษ อาทิ สวัสดิการการรักษาพยาบาล เพื่อเพิ่มแรงผลักดันในการสนับสนุนการทำงาน ของมหาวิทยาลัยฯ				

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 3 กำหนดแผนคน จัดเตรียมบุคลากร สร้างระบบการบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพทางการบริหาร พัฒนาทั้งสายคณาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนทั้งบุคลากรเก่าและบุคลากรใหม่เพื่อเพิ่มสมรรถนะให้ตรงตาม บริบทของศาสตร์และหน่วยงานของตน (ต่อ 5)				
4.41. จัดตั้งชุมชนบุคลากรอาวุโสและสร้างบทบาทของบุคลากรกลุ่มนี้ที่มีคุณ ประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยฯ มาอย่างยาวนานเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กร และกลับ มาสร้างความร่วมมือในการพัฒนามหาวิทยาลัย เพราะประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคม ผู้สูงอายุ (Aged Society) คือ อายุ 65 ปีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ 20.0 ของ ประชากรทั้งหมด				
4.42. จัดระบบการบริหารงานบุคคล งบประมาณ สวัสดิการ และผลตอบแทนอื่น ๆ เพื่อสร้างความยุติธรรมระหว่างหน่วยงาน และระหว่างประเภทของบุคลากร โดย ต้องเน้นย้ำถึงภาระเดียวกันและควรมีสวัสดิการเบื้องต้นที่ ควรจะได้รับโดยไม่เกี่ยวกับ นอกเหนือจากบันไดขึ้นกับศักยภาพของบุคคลและหน่วย งานที่สังกัด				
4.43. พัฒนาระบบ KM ระหว่างผู้เกียญอายุกับผู้ปฏิบัติงานใหม่เพื่อการแลก เปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน				
4.44. จัดระบบการดูแลสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานให้ได้รับการดูแลเป็นเบื้องต้นที่มี ประสิทธิภาพตั้งแต่วันเริ่มงาน เกี้ยวนาย จนถึงเสียชีวิต อาทิ บัตรประจำ บุคคลกลุ่ม กองทุนช่วยเหลือและรักษาพยาบาลเบื้องต้นแก่ผู้ปฏิบัติงานภายหลัง การเกษียณอายุ เป็นต้น				
4.45. พัฒนาระบบการดูแลและการประกันสังคมอย่างต่อเนื่องให้กับผู้เกียญอายุ จนถึงเสียชีวิต				
4.46. สร้างระบบ Child Care Center เพื่อดูแลบุตรของบุคลากรช่วงปิดภาค การศึกษา เป็นการลดความวิตกกังวลและสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากร				

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 4 จัดระบบการเงิน กำหนดแผนเงิน โดยสร้างระบบการบริหารเงิน ทั้งการหารายได้และการบริหารรายจ่าย ภายใต้กรอบรวมของเงินงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ในลักษณะงบประมาณแบบบวงเงินรวมของหน่วยงานฯ ในบริบทที่ต้องคำนึงถึงความเสี่ยงในอนาคตมาประกอบ				
4.1. ปรับแผนการของบประมาณแบบเชิงรุก โดยพัฒนาข้อเสนอโครงการผ่านระบบงบประมาณรูปแบบใหม่ที่เน้นการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน				
4.2. วางแผนดำเนินงานโครงการใหม่ ๆ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ประกอบการของบประมาณ				
4.3. วางแผนการจัดการงบประมาณอย่างเป็นระบบ เพื่อความมั่นคงและการแข่งขันในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการใช้งบงบประมาณใบบันโยบายหลัก 4 ด้าน คือ 1) เพื่อการสร้างความโดดเด่นของคณะ / สำนัก / หน่วยงานไปสู่กลุ่มเป้าหมาย 2) เพื่อคุณภาพการเรียน การสอน การฝึกอบรม และการบริการวิชาการ 3) เพื่อการพัฒนาคุณภาพผู้ปฏิบัติงานสายอาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุน และ 4) เพื่อส่งเสริมความสำเร็จของนักศึกษา				
4.4. บริหารจัดการงบประมาณ การเงิน บุคลากร การจัดซื้อจัดจ้าง ให้เห็นภาพการเงินทั้งระบบและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งการวางแผนความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว				
4.5. ปรับการจัดสรรงบประมาณของมหาวิทยาลัยฯ โดยเน้นไปที่บันโยบายการเพิ่มจำนวนและคุณภาพนักศึกษาเป็นบันโยบายหลัก เพื่อแก้ไขปัญหาในสภาวะการแข่งขันสูงและกรรโชติการที่มีจำกัด				
4.6. บริหารจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้มีประสิทธิภาพในการสร้างผลตอบแทนให้มากขึ้น				
4.7. พัฒนาศักยภาพการดูแลกองทุนเดิมต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพในการสร้างผลตอบแทนจากกองทุนให้มากขึ้น				
4.8. สับสนุนการจัดตั้งกองทุนในแต่ละคณะ เพื่อเพิ่มศักยภาพและความเร็วในการบริหาร ในกรณีที่บันโยบายระดับมหาวิทยาลัยฯ ไม่สามารถกำหนดในภาพรวมได้ เพราะแต่ละคณะอาจมีบันโยบายปลีกย่อยที่อาจแตกต่างกันในรายละเอียด				
4.9. พัฒนาระบบการกำกับติดตามงบประมาณตามบันโยบายของผู้บริหารทุกเดือน เพื่อเพิ่มสัมฤทธิผลในการดำเนินงานตามบันโยบาย โดยการสร้างโปรแกรม NPU E – budget ติดตามตัวชี้วัดตามแผนงานและการใช้งบประมาณตามแผนเงิน เพื่อให้เกิดการบรรลุตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และเกิดการประยุกต์งบประมาณมากที่สุด				

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 4 จัดระบบการเงิน กำหนดแผนเงิน โดยสร้างระบบการบริหารเงิน ทั้งการหารายได้และการบริหารรายจ่าย ภายใต้กรอบรวมของเงินงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ในลักษณะงบประมาณแบบบวงเงินรวมของมหาวิทยาลัยฯ ในบริบทที่ต้องคำนึงถึงความเสี่ยงในอนาคตมาประกอบ (ต่อ)				
4.10. ปรับปรุงระบบการใช้จ่ายงบประมาณและกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้มีความรวดเร็ว โดยเฉพาะการใช้งบลงทุน / พัสดุ / ครุภัณฑ์ โดยเริ่มนัดกำหนดการจัดซื้อจัดจ้างตั้งแต่วันเดียวแล้วเสร็จสิ้นทั้งหมดในไตรมาสที่ 1 รวมถึงการเร่งรัดติดตามระบบการใช้งบประมาณให้มีประสิทธิภาพ โดยกำหนดกำหนดการกำกับและติดตามทุกรอบ 3 เดือน 6 เดือน และ 9 เดือน ของปีงบประมาณ ในส่วนเงินเหลือจ่ายให้สามารถจัดระบบการดึงงบประมาณกลับมาทั้งบกลางโดยอัตโนมัติ โดยใช้ระยะเวลาไม่ควรเกิน 9 วัน เพื่อให้สามารถนำงบประมาณที่เหลือจ่ายไปใช้ในการกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ ต่อไปได้				
4.11. ปรับระบบการกำหนดราคากลางให้มีประสิทธิภาพ โดยเน้นประโยชน์ของมหาวิทยาลัยฯ ที่จะได้รับ (อาทิ การใช้ราคากลางจากราคาต่าสุดของการสำรวจและตัดเปอร์เซ็นต์ราคาลงในบางรายการของพัสดุ / ครุภัณฑ์ที่สามารถดำเนินการได้เป็นต้น)				
4.12. ผลักดันคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยฯ ในการของบบูรณาการ ต่าง ๆ เพื่อการสร้างฐานงบประมาณแผ่นดินของมหาวิทยาลัยฯ				
4.13. ศึกษาค่าธรรมเนียมการศึกษาให้สอดคล้องและเหมาะสมกับต้นทุนการผลิตเพื่อประกอบการวางแผนให้เหมาะสมสำหรับค่าหน่วยกิตที่ได้รับ ด้วยวิธี Top Down Approach และคิดต้นทุนคงที่เพื่อการวางแผนการทำงานและการให้อัตราบุคลากรในอนาคต				
4.14. การพัฒนา / จัดตั้งหน่วยงานเพื่อกำกับดูแลการใช้ประโยชน์จากอาคาร / สถานที่ / ทรัพย์สินอื่น และจัดระบบการใช้ประโยชน์เพื่อสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัยฯ				
4.15. ออกระบบมหาวิทยาลัยฯ ให้สอดรับกับพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 (Public Private Partnership: PPP) เพื่อเอื้อต่อการใช้ประโยชน์ในการของมหาวิทยาลัยฯ ให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด				
4.16. ศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างโซลาร์ฟาร์ม/โซลาร์รูฟท็อป/โซลาร์ฟล็อกตึ้ง หรือการติดตั้งกังหันลมร่วมกับกรมพลังงานกวดแทบและอนุรักษ์พลังงาน เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน เป็นการเพิ่มมูลค่าและใช้ประโยชน์จากพื้นที่ของมหาวิทยาลัยฯ มากขึ้น				
4.17. วางแผนการจัดตั้ง NPU Holding Company เพื่อสร้างรายได้จากการผลิตวัสดุและบัวตกรรมของมหาวิทยาลัยฯ				

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 5 ปรับโครงสร้างองค์กร เตรียมการ Transform สู่ New S – Curve ใหม่ ด้วยการเริ่มต้นแต่การปรับวัฒนธรรมองค์กรและระบบการบริหารงานแบบรวมบริการ ประสานการกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และยั่งยืน				
5.1. วัฒนธรรมองค์กร 7 ด้าน เพื่อสร้างทักษะคติใหม่ คือ 1) มองโลกในแง่บวก: Be Optimistic 2) ความร่วมมือในการทำงานร่วม [We] กับหน่วยงานอื่น: Collaborate 3) อย่ากังวลในเป้าหมาย แต่ให้บุญไปข้างหน้าด้วยแผนและพลัง ถ้ากังวลมากไป จะเกิดความเครียด จนทำอะไรไม่ได้ ต้องมีนิจใจแผนและการเตรียมงานที่ดี และต้องไม่กลัวความคลุมเครือ: Embrace Ambiguity 4) เรียนรู้จากความล้มเหลว ถ้าทดลองแล้วผิดพลาดต้องให้อภัย เพราะจะไม่มีบันทึกธรรม ถ้ากลัวความล้มเหลว: Learn From Failure 5) ถ้าองค์กรนี้แต่คุณเก่ง แต่คุณเก่ง จะทำงานคนเดียวไม่ได้ และไม่ถูกต้องที่ทุกโครงการจะมีคนเก่งแค่คนเดียว ให้ทำหน้าที่ตอบเชิงให้ได้ที่สุด อาจให้คนอื่นสำเร็จร่วมด้วยก็ได้ ไม่ได้คิดเฉพาะความสำเร็จ เฉพาะของตนเอง แต่ให้ลูกน้องร่วมสำเร็จด้วย: Make Other Successful 6) มีความรู้สึกเป็นเจ้าของ เมื่อมีปัญหา ทุกคนในองค์กรก็ต้องเกี่ยวข้อง/ไม่เกี่ยวข้อง ต่างร่วมช่วยลดปัญหานั้น: Take Ownership และ 7) พูดน้อย ทำให้มาก ต้องลงมือทำ การทำลายองค์กรที่ง่ายที่สุด คือ มีแต่คุณลาก แต่พูดอย่างเดียว ไม่ลงมือทำ: Talk Less Do More				
5.2. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยฯ ให้ดูดูบุ่ม กระฉับกระเฉง รวดเร็ว ตามสไตล์คนรุ่นใหม่ และแฝงเรื้นในอัตลักษณ์ของความเป็นไทยที่โดดเด่น โดยการพัฒนาเป็น Smart University และปรับมหาวิทยาลัยฯ เพื่อสร้างบุคลากรให้สอดรับกับโลกการแข่งขันในอนาคต ประกอบด้วย 1) เปรี้ยวนมหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นดิจิทัล หมายความว่า ต้องออกแบบให้กันสมัยและคล่องตัวมากยิ่งขึ้น รวมถึงการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ 2) สร้างมหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ต่อเนื่อง / ตลอดชีวิต มีการส่งเสริมความรู้ใหม่ ๆ ตลอดเวลาให้กับผู้ปฏิบัติงาน / นักศึกษา 3) คัดเลือกผู้ปฏิบัติงานรุ่นใหม่ที่สามารถทำงานในยุคดิจิทัลมากขึ้น 4) สนับสนุนการใช้เครื่องมือและแอ�� พลิเคชันที่กันสมัย นาทีวินาที 5) ปรับวิธีการประเมินการทำงาน จากเดิมที่เป็นการกำหนดเป้าหมาย มาบุ่งเน้นการใช้สิ่งจูงใจและรางวัลแทน 6) ส่งเสริมบทบาทของอาจารย์ / ผู้ปฏิบัติงานที่ยังอายุน้อยแต่มีความคล่องตัวสูง ให้มีโอกาสนาทีวินาที เคลื่อนงานของมหาวิทยาลัยฯ มากขึ้น เป็นการฝึกประสบการณ์ให้เพื่อรองรับการเป็นผู้บริหารในอนาคต 7) เพิ่มบทบาทฝ่ายบริหารงานบุคคลที่จะผลักดันมหาวิทยาลัยฯ ให้ทำงานและคิดแบบดิจิทัล 8) ใช้ประโยชน์จาก Big Data และการวิเคราะห์ข้อมูลที่จำเป็นประจำในปรับเปลี่ยนองค์กร 9) สร้างธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยฯ ให้กล้ายเป็นมหาวิทยาลัยฯ ที่ไปร่วมใส ตรวจสอบได้ และ 10) ต้องลองคิดเรื่องการทำงานร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ อาทิ หุ่นยนต์ หรือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เป็นต้น				
5.3. ทำการวิจัยพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ เพื่อกำการปรับสภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยฯ ให้ตรงกับอุปนิสัยและความต้องการศึกษาต่อ				
5.4. ทำการวิจัยการตลาดทางการศึกษา และสำรวจทักษะคติต่อ Brand ของมหาวิทยาลัยฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาปรับแผนการพัฒนาหลักสูตร คณะ และมหาวิทยาลัยฯ				

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 5 ปรับโครงสร้างองค์กร เตรียมการ Transform สู่ New S – Curve ใหม่ ด้วยการเริ่มตั้งแต่การปรับวัฒนธรรมองค์กรและระบบการบริหารงานแบบรวมบริการ ประสานการกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และยั่งยืน (ต่อ)				
5.5. นำระบบ Happinometer มาทดสอบ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ไปสู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข				
5.6. ใช้การกีฬาและสุขภาพเป็น Sport Brand ของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรการทำงานเป็นทีมและความกลมเกลียวของคนในมหาวิทยาลัยฯ				
5.7. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านการประหยัดพลังงานและให้ความสำคัญ กับสิ่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การลดการใช้ถุงและแก้วพลาสติกในมหาวิทยาลัยฯ				
5.8. ให้ความสำคัญกับระบบการจัดกิจกรรม 5s เพื่อให้มหาวิทยาลัยฯ เกิดความสะอาด สวยงาม ทั้งภายในสำนักงาน อาคาร และทุกบริเวณภายในมหาวิทยาลัยฯ อาทิ การจัดงาน Cleaning Day เพื่อกำความสะอาดมหาวิทยาลัยฯ				
5.9. พัฒนาระบบการบริหารงาน (Lean) ให้มีความรวดเร็วในการทำงานกั้งระบบ จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร				
5.10. พัฒนาระบบการให้รางวัลหน่วยงานเด่น เพื่อการยกย่องหน่วยงานที่ทำดี และสร้างชื่อเสียง / คุณประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยฯ				
5.11. ปรับปรุงคู่มือ / แบบฟอร์มของมหาวิทยาลัยฯ ให้เป็น 2 ภาษา เพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ (กรณีหลักสูตรที่เป็นนานาชาติ)				
5.12. ปรับปรุงเวปไซต์ของมหาวิทยาลัย / หน่วยงานเป็น 2 ภาษา เพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ				
5.13. ปรับระบบการประชาสัมพันธ์ Brand ที่เป็นจุดเด่นของมหาวิทยาลัยฯ ผ่านระบบ Online (Clip)				
5.14. ผลิตคลิปที่เป็น Out Standing ของแต่ละคณะและหน่วยงาน เพื่อเผยแพร่จัดเด่น				
5.15. การประกวดคลิปความภาคภูมิใจในการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยฯ				

นิอยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย (Green and Sustainable Campus) สิ่งอำนวยความสะดวก (Smart Facilities) ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และระบบสารสนเทศ/ดิจิทัลเพื่อรองรับการศึกษาสมัยใหม่ (Virtual and Smart University)				
6.1. พัฒนามหาวิทยาลัยฯ เข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) จากการจัดอันดับของ UI Green Metric World University Ranking				
6.2. พัฒนาสภาพแวดล้อมกั้งภายในและภายนอกอาคาร และภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีความสวยงาม ร่มรื่น และเป็นระเบียบ				
6.3. ปรับปรุงปัจจัยส่งเสริมการเรียนการสอน กั้งภายในและภายนอกอาคารให้มีมาตรฐานและเพียงพอแก่ความต้องการในการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ				
6.4. เพิ่มพื้นที่ Co – Working Space สำหรับการศึกษาค้นคว้า รวมไปถึงสถานที่พักผ่อน กั้งในห้องสมุดและตามพื้นที่อาคารต่าง ๆ				
6.5. ปรับระบบการสื่อสารองค์กรใหม่ เน้นการใช้สื่อภาษาอังกฤษภาษาในมหาวิทยาลัยฯ อาทิ ป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายจราจร ป้ายบอกทาง สัญลักษณ์ต่าง ๆ เพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ				
6.6. ปรับปรุงระบบการบำรุงรักษา (Maintenance System) กั้งอาคาร สถานที่ และสภาพแวดล้อม โดยกำหนดรอบของการบำรุงรักษาที่ชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐาน				
6.7. พัฒนาระบบ Monitoring System สามารถแจ้งข้อมูลข่าวสารย้อนกลับในการบำรุงรักษาอาคาร สถานที่ และสภาพแวดล้อม มาที่หน่วยงานที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยฯ ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมจากบุคลากรและนักศึกษา				
6.8. จัดระบบการซ่อมบำรุงรักษาอาคารสถานที่และระบบ / อุปกรณ์สารสนเทศให้เป็นไปด้วยความรวดเร็ว เพื่อให้ใช้ประโยชน์ได้อย่างสมบูรณ์และเป็นที่บ่าเชื่อถือต่อบุคลากรภายในและต่อผู้มาเยือน ด้วยการสร้าง NPU Response Team				
6.9. จัดระบบรักษาความปลอดภัย (Safety) ของมหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน กั้งการกระทำที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Acts) และสภาพภารณ์ที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Conditions) อาทิ ระบบกล้องวงจรปิดที่มีผู้ดูแลระบบตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ปกครอง				
6.10. สร้างระบบการจราจรและการจอดรถภายในมหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นระบบที่มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และเป็นระเบียบ โดยให้ความสำคัญกับการใช้รถใช้ถนนภายในมหาวิทยาลัยฯ ของนักศึกษาอย่างปลอดภัย				

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย (Green and Sustainable Campus) สิ่งอำนวยความสะดวก (Smart Facilities) ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และระบบสารสนเทศ/ดิจิทัลเพื่อรองรับการศึกษาสมัยใหม่ (Virtual and Smart University) (ต่อ 1)				
6.11. เพิ่มศักยภาพพื้นที่อุกค้ำยหรือพัสดุผ่อนหน่ายื่นให้มากขึ้นและกันสบายน้ำเพื่อส่งเสริมการอุกค้ำยของบุคลากร นักศึกษา และประชาชนก้าวไป				
6.12. ศึกษาการจัดสร้างหอพักให้เพียงพอ (อาจใช้วิธีการร่วมทุน Public – Private Partnership: PPP) มีความปลอดภัย (โดยเฉพาะกับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ควรให้พักในหอพักมหาวิทยาลัย เนื่องจากอยู่ในช่วงการปรับตัว)				
6.13. จัดระบบการบริการหอพักภายนอกให้กับนักศึกษาที่ได้มาตรฐาน ราคาที่เป็นธรรม มีความปลอดภัย เพื่อรองรับนักศึกษาที่มีภูมิลำเนาจากต่างจังหวัด				
6.14. ปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริการนักศึกษาแบบ One Stop Service เพื่ออำนวยความสะดวกในทุกด้าน ทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ รวมทั้งงานด้าน VISA, Work Permit การจองห้องพัก จองตั๋วการเดินทาง เป็นต้น รวมการอำนวยความสะดวกนักศึกษาของภาคราชการ (เสาร์ – อาทิตย์) ด้วย				
6.15. สร้างศูนย์กลางการจ้างงานให้กับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ด้วยอุปกรณ์ข้อมูลตลาดแรงงานและปัญญาประดิษฐ์ (Big Data & Artificial Intelligence) และเชื่อมโยงกับ Smart Job Center ของรัฐบาล เพื่อการจ้างงานและนำเสนอบริการที่มีคุณภาพสูงให้กับนักศึกษา				
6.16. ดำเนินโครงการร่วมทุนการพัฒนาอุปกรณ์ไฟฟ้า (อาจใช้วิธีการร่วมทุน Public – Private Partnership: PPP)				
6.17. ศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างความร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตและบริษัทฯ เอกชนเพื่อร่วมโครงการเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าทั้งหมดมหาวิทยาลัยฯ เพื่อการประหยัดพลังงาน				
6.18. พัฒนาระบบการจัดการของเสีย / ขยะให้มีประสิทธิภาพแบบครบวงจรและสอดคล้องกับหลักการรีไซเคิลและเกิดประโยชน์สูงสุดเบื้องต้นให้กับบุคลากรทุกภาคส่วน และนักศึกษามีความรู้ในการจัดการขยะที่ถูกต้อง				
6.19. ศึกษาความเป็นไปได้ในการนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ อาทิ Combustion, Pyrolysis, Gasification เพื่อการประหยัดพลังงาน				

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย (Green and Sustainable Campus) สิ่งอำนวยความสะดวก (Smart Facilities) ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และระบบสารสนเทศ/ดิจิทัลเพื่อรองรับการศึกษาสมัยใหม่ (Virtual and Smart University) (ต่อ 2)				
6.20. พัฒนาระบบการจัดการน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักการรีไซเคิลและเกิดประโยชน์ โดยการนำน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์ในการรดน้ำต้นไม้และไม่ปล่อยอุ่นสู่ภายนอก (Zero Wastewater Discharge) เพื่อเป็นตัวอย่างของการประหยัดและรักษาสิ่งแวดล้อม				
6.21. การพัฒนามหาวิทยาลัยเป็น Smart University ประกอบด้วย 1) Smart IT Infrastructure 2) Smart Organization 3) Smart Learning 4) Smart Classroom 5) Smart Library 6) Smart Life and Health 7) Smart Transportation 8) Smart Security 9) Smart Green University และ 10) Smart Farming				
6.22. พัฒนาระบบสารสนเทศเชื่อมโยง Campus ต่าง ๆ เป็นเครื่องต้นให้ได้มาตรฐาน				
6.23. พัฒนาระบบมหาวิทยาลัยเสมือน (Virtual University) ในการรองรับการเรียนผ่านระบบออนไลน์และการสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนกับประเทศไทยเพื่อนบ้านในภูมิภาค				
6.25. พัฒนาห้องสมุดโดยใช้ระบบ Electronic ต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น อาทิ Knowledge Navigator เพื่ออำนวยความสะดวกในการค้นคว้างานของคณาจารย์และนักศึกษา (ศึกษาแบบคิดระบบ Google Map เพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการค้นหา)				
6.26. พัฒนาระบบการเชื่อมโยงของห้องสมุดมหาวิทยาลัยฯ กับพื้นที่ Campus ต่าง ๆ ให้สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลทางวิชาการที่มีประสิทธิภาพเท่าเทียมกัน				
6.27. สำรวจและจัดทำ Smart Classroom เพื่อให้นักศึกษาเกิดความใฝ่รู้และเรียนแบบ On Time				
6.28. จัดทำระบบ Certificate แบบ Online รองรับการเปิดตลาดทางวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้และเพิ่มสมรรถนะให้กับภาคประชาชน				
6.29. ปรับปรุงระบบการสื่อสารองค์กรภายในมหาวิทยาลัยฯ ให้กับสมัย โดยการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้				
6.30. พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการแข่งขันข้อมูลข่าวสาร การลงเวลางาน การทำงานที่บ้าน/นอกเวลาของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ ให้กับสมัย รวดเร็ว อาทิ ผ่านระบบ LINE, Facebook หรือ Application ต่าง ๆ				

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย (Green and Sustainable Campus) สิ่งอำนวยความสะดวก (Smart Facilities) ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และระบบสารสนเทศ/ดิจิทัลเพื่อรองรับการศึกษาสมัยใหม่ (Virtual and Smart University) (ต่อ 3)				
6.31. นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมายังสำนักงานกระบวนการทำงานเพื่อความรวดเร็วแก้ไขความผิดพลาด และประยัด อาทิ ระบบเตือนสถานการณ์ขอเครื่องราชอิสริยาภรณ์ สถาบันการณ์ขอตำแหน่งทางวิชาการ ผลการประเมินการสอน E – meeting เป็นต้น นำไปสู่การเป็น Paperless Office				
6.32. ปรับปรุงเวปไซด์และระบบการแจ้งข้อมูลข่าวสารให้มีความน่าสนใจ กันสมัย ดึงดูดการมาสมัครเรียนต่อ และกระตุ้นให้นักศึกษามีความรักในมหาวิทยาลัยฯ				
6.33. สำรวจและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลกับองค์หนึ่งอีกหนึ่งระบบข้อมูลเก่า กึ้งในและต่างประเทศให้มากขึ้นเพื่อเป็นช่องทางของการค้นคว้างานวิจัยก่อให้เกิดความหลากหลายช่องทางมากขึ้น				
องค์ประกอบที่ 7 พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณลักษณะเฉพาะและการเรียนการสอนสมัยใหม่ที่เน้นคุณภาพ พร้อมเพิ่มก้าว向社会ดิจิทัล/UKPSF รองรับยุค New Normal and New Innovation				
7.1. จัดระบบ Credit Bank เพื่อรองรับการเรียนในระบบ การเรียนผ่านหลักสูตรฝึกอบรม และการเกียบโอนประสบการณ์				
7.2. ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดหลักสูตรเป็นแบบ Module และเปิดโอกาสให้มีการปฏิบัติสหกิจศึกษาในแบบ 2 + 2 และผลักดันระบบการสะสมหน่วยกิต โดยใช้ Certificate Tool เพื่อบำนทึกการเป็นปริญญา รวมกับจัดระบบการเกียบโอนหน่วยกิต (Credit Transfer) ให้เกิดความคล่องตัวและรวดเร็ว สอดคล้องกับการทำงานในอนาคตยุคไทยแลนด์ 4.0 ตามนโยบายรัฐบาล และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก อาทิ Big Data, Creative Economy, Digital, Entrepreneurship, SMEs, Partnership และ Value Chain เป็นต้น เพื่อให้เหมาะสมกับการพัฒนาบัณฑิตศึกษาในยุค Gen Z				
7.3. จัดทำหลักสูตรใหม่ร่วมกับองค์กรร่วมผลิต (เป็นआhaarของสถาบันมหาวิทยาลัยฯ) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัยฯ และองค์กรร่วมผลิตสู่บัณฑิตศึกษา สามารถนำบุคลากรขององค์กรร่วมผลิตมาร่วมเป็นอาจารย์ผู้สอนร่วมกันนี้ สามารถออกแบบทักษะการสำเร็จการศึกษาได้ด้วยตัวของหลักสูตรเอง ไม่เน้นการผลิตผลงานวิจัย แต่เน้นผลของประสิทธิภาพในการทำงานแทน				
7.4. Reprofile คณบดีเพื่อการพัฒนาเชิงธุรกิจวิชาการและการรับบัณฑิตศึกษา (โดยเฉพาะอย่างยิ่งคณบดีมีจำนวนบัณฑิตศึกษาน้อย)				
7.5. บูรณาการหลักสูตรแต่ละแขนง จนสามารถรับปริญญาแบบ Dual Degree ภายในมหาวิทยาลัยฯ โดยการอุดหนุนภาคการศึกษาโดยการเกียบโอนหน่วยกิตกลางว่ารายวิชาได้สามารถเกียบโอนกับรายวิชาได้ได้บ้างในภาพรวม				

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 7 พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณลักษณะเฉพาะและการเรียนการสอนสมัยใหม่ที่เน้นคุณภาพ พร้อมเพิ่มกักษะ การคิดวิเคราะห์/UKPSF รองรับยุค New Normal and New Innovation (ต่อ 1)				
7.6. พัฒนาหลักสูตรที่โดดเด่นของคณะในลักษณะการจัดทำเป็น Dual Degree กับสถาบันการศึกษาชั้นนำระดับโลก / กลุ่มอาเซียน / CLMV				
7.7. สอนบัดBaseContext รู้ด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาเพื่อการเผยแพร่ต่อสาธารณะ เน้นประสิทธิภาพการพัฒนาบัณฑิตศึกษามากกว่าระดับคะแนน				
7.8. ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าแข่งขันทางวิชาการทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความมุ่งมั่นที่จะก้าวไปสู่ความสำเร็จ และให้รางวัล / ยกย่องนักศึกษาที่ส่งผลงานต่าง ๆ จนได้รับรางวัล				
7.9. จัดการประกวดผลงานของนักศึกษาระดับประเทศ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาสร้างผลงานที่มีคุณภาพมาก่อนแข่งขัน				
7.10. พัฒนาหลักสูตรเดิมให้มีการสอนทั้งในแบบ Thai Program, English Program และ International Program ตามความพร้อมของแต่ละหลักสูตร				
7.11. ผลักดันหลักสูตรระดับปริญญาโทและเอกเชิงรุก เพื่อยืดมั่นในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาประเทศ โดยการส่งเสริมทุนระดับปริญญาโทและเอกให้กับข้าราชการ อาจารย์ทั้งในประเทศไทย/กลุ่มอาเซียน ไม่เกินปริมาณ แต่เน้นคุณภาพ และสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในอาเซียนในการผลิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตร่วมกัน				
7.12. พัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศไทย “Thailand 3.0 และ 4.0” พระกาฬพัฒนาประเทศยั่งยืนบุคลากรที่มีความรู้พื้นฐานในระดับนี้				
7.13. ศึกษาและเตรียมการพัฒนาหลักสูตรที่มีสมรรถนะการรองรับการทำงานในอนาคต เป็นอาชีพใหม่ที่ยังไม่มีในปัจจุบัน (มากกว่าร้อยละ 60 จะเกิดเป็นอาชีพใหม่)				
7.14. พัฒนาหลักสูตรที่เป็น Non – Degree หรือ Short Course Training เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศไทยตาม Thailand 4.0 ให้มากขึ้น (อาจทำระบบออนไลน์/MOOC ก็ได้) เน้นไปที่การพัฒนาคนให้มีความสามารถในการแข่งขันที่มากขึ้น (เพรี 1) นโยบายที่รัฐบาลกำลังเร่งดำเนินการ คือ ภาคเอกชนที่มีการลงทุนในการพัฒนาบุคลากร สามารถนำคำใช้จ่ายมาลดหย่อนภาษีได้ 2) การได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพิ่มได้จากปกติ 1 – 2 ปี และ 3) เพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าร่วมการลงทุนได้รับการสนับสนุนอย่างชัดเจน ทั้งนี้ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในระดับปริญญาต่อไป				

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 7 พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณลักษณะเฉพาะและการเรียนการสอนสมัยใหม่ที่เน้นคุณภาพ พร้อมเพิ่มกักษะ การคิดวิเคราะห์/UKPSF รองรับยุค New Normal and New Innovation (ต่อ 2)				
7.15. การจัดตั้งหน่วยพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนโดยนำระบบดิจิทัลมา ประยุกต์ใช้ (Transformation of Learning) เพื่อเข้าสู่มาตรฐานระดับสากล ให้เป็นไปตามความต้องการของนักศึกษาในยุค Gen Z				
7.16. พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานระดับโลก โดยยึด แนวทางการพัฒนาของ The Higher Education Academy (HEA), UK (UK Professional Standards Framework: UK PSF)				
7.17. พัฒนาเทคโนโลยีการสอนและการทบทวนการเรียนรายวิชาโดยใช้เทคโนโลยีสื่อ สมัยใหม่ (Digital Teaching Media) เป็นระบบ Online Course / MOOC / Case Study ด้วยการสร้าง Digital Learning Support Team ประกอบด้วย Instructional Designers และ Platform Specialists				
7.18. พัฒนาระบบการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มกักษะและชัดความสามารถด้านกักษะ ดิจิทัล การใช้ภาษาไทย และการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา				
7.19. สร้างวิชาความรู้พื้นฐานเพื่อสร้างนักศึกษาที่มีลักษณะเฉพาะ (My DNA) ของมหาวิทยาลัยฯ ที่แตกต่างจากนักศึกษาสถาบันการศึกษา				
7.20. จัดทำโครงการพัฒนาน้อง โดยนำนักศึกษาเก่าที่ประสบความสำเร็จมาสร้าง แรงจูงใจในการเรียน ความภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัยฯ การเตรียมความพร้อมในการทำงานท้าทาย การปรับตัว การสร้างเครือข่าย และภาวะผู้นำ				
7.21. จัดระบบความร่วมมือกับ Visiting Professor ในสถาบันการศึกษาต่าง ประเทศมาบรรยายและร่วมการวิจัยให้มากขึ้น				
7.22. สร้างระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในขึ้นมาเป็นของตบเทลง (NPU QA) เพื่อเตรียมการเข้าสู่การรับรองในระดับสากล / สถาบันฯ อาทิ การนำ เกณฑ์ของ AUN QA มาเป็นกรอบในการสร้างระบบประกันคุณภาพ				

นิอยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 8 การสร้างนักศึกษาให้มีคุณลักษณะ (DNA) ตามอัตลักษณ์ที่พึงประสงค์ ตามแบบฉบับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยนครพนม “จิตสาธารณะ พร้อมทักษะการทำงาน” ด้วยการเรียนรู้แบบควบคู่กับการสหกิจศึกษาในเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)				
8.1. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งระบบของหน่วยงานรับนักศึกษาและคณะ กับนักเรียนในโรงเรียนทุกแห่งของภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยการออกไปพับในพื้นที่				
8.2. ประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยการออกไปในสถานที่เป้าหมาย (Events) อาทิ Education Fair ทั้งในและต่างประเทศ				
8.3. การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยฯ ในวงกว้างโดยการใช้สื่อดิจิทัลให้มากขึ้น				
8.4. การผลักดันให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการบริหารงาน การประชาสัมพันธ์ และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยฯ มากขึ้น (ประชุมผู้บริหารร่วมกับตัวแทน / ผู้นำนักศึกษา)				
8.5. สร้าง NPU Ambassador Leaders นักศึกษารุ่นใหม่ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์คณะและมหาวิทยาลัยฯ ให้กับคนในวัยเดียวกัน โดยการนำนักเรียนมาร่วมโครงการ “ผู้นำแห่งอนาคต (Leadership for Future)” เพื่อเป็นแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อและสร้างการรับรู้ในภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ				
8.6. จัดกิจกรรมทางวิชาการให้กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายให้มากขึ้น				
8.7. จัดระบบการให้โควตาบัณฑิตในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและทั่วประเทศในลักษณะเชิงรุก				
8.8. การรับนักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษด้านการศึกษา / วัฒนธรรม / อื่น ๆ เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศเพิ่มขึ้น				
8.9. การรับนักศึกษาที่เป็นบุตรเกษตรกรหรือผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการขยายโอกาสทางการศึกษา				
8.10. การเปิดโอกาสทางการศึกษาสำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาต่อ แต่ขาดโอกาส อาทิ พลตำรวจ พลทหาร ข้าราชการ ครุในชนบท เกษตรกร ชาว ผู้สูงอายุ ผู้ ประกอบการรายย่อย เมี้ยแต่ผู้ที่กำลังจะพัฒนาการคุกจ่องจำแต่ได้กลับตัวเป็นคนดี เพื่อนำกลับมาร่วมในการพัฒนาประเทศไทย สามารถดูแลตนเองและครอบครัวในอนาคตได้				

หัวข้อ	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 8 การสร้างนักศึกษาให้มีคุณลักษณะ (DNA) ตามอัตลักษณ์ที่พึงประสงค์ ตามแบบฉบับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยนครพนม “จิตสาธารณะ พัฒนาศักยภาพในการทำงาน” ด้วยการเรียนรู้แบบควบคู่กับการสหกิจศึกษาในเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) (ต่อ 1)				
8.11. สร้างความร่วมมือในการศึกษาและการฝึกอบรมกับกลุ่มประเทศอาเซียน / เอเชียให้มาก เพื่อ 1) นักศึกษาต่างชาติระดับปริญญาตรีส่วนใหญ่มาจากประเทศไทย จีน มาจากประเทศไทยร้อยละ 22.0 โดยเป็นนักศึกษาจากประเทศไทยมามากที่สุด 2) สำนักงานเศรษฐกิจฯ จ่ายมาที่ประเทศไทย 3) ประเทศไทยและเวียดนามเป็นประเทศที่มีอัตราการเติบโต GDP ของ 2 ประเทศรวมกันประมาณ 1 ใน 4 ของโลก				
8.12. พัฒนาฐานข้อมูลและวิเคราะห์ผู้มีศักยภาพในการให้ทุน โดยใช้ Data Analytics เพื่อการระดมทุนที่มีประสิทธิภาพ				
8.13. ส่งเสริมทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี เพื่อให้ได้คุณเก่ง คนดี หรือมีภาวะผู้นำมาเป็นนักศึกษา				
8.14. ส่งเสริมทุนการศึกษาของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาค้าหุนายนราชการ / กระทรวงต่างๆ ในประเทศไทยและองค์กรต่างประเทศ				
8.15. ส่งเสริมทุนวิจัยของนักศึกษาให้มากขึ้น เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและการแข่งขัน				
8.16. ส่งเสริมให้คณาจารย์ทุกคนเพื่อการเรียนและการวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มากขึ้น อาทิ โครงการปริญญาเอกภาษาไทย โครงการเมธีวิจัยอาวุโส สกอ. เป็นต้น				
8.17. ผลักดันให้คณาจารย์ที่ได้รับทุนจากแหล่งทุนภายนอกนำนักศึกษาเข้าร่วมในกระบวนการวิจัยเพื่อให้เกิดการเรียนรู้จริง เป็นการสร้างฐานความรู้การวิจัยให้กับนักศึกษา				
8.18. สร้างเครือข่ายคลังปัญญาของมหาวิทยาลัยฯ จากผู้บริหารระดับสูงทั้งในภาครัฐ เอกชน และองค์กรอิสระ เพื่อเชื่อมโยงกับสถาบันการศึกษาอื่นและผู้ประกอบการทั่วโลก				
8.19. ผลักดันการแลกเปลี่ยนนักศึกษาค้าหุนายนสถาบันการศึกษาอื่นและผู้ประกอบการทั่วโลก				
8.20. ส่งเสริมระบบสหกิจศึกษาแบบ Work Integrated Learning: WIL เพื่อให้บัณฑิตศึกษาได้เรียนรู้จากสถานประกอบการและประสบการณ์จริง				

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 8 การสร้างนักศึกษาให้มีคุณลักษณะ (DNA) ตามอัตลักษณ์ที่พึงประสงค์ ตามแบบฉบับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยนครพนม “จิตสาธารณะ พร้อมทักษะการทำงาน” ด้วยการเรียนรู้แบบควบคู่กับการสหกิจศึกษาในเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) (ต่อ 2)				
8.21. พัฒนาบันกศึกษาเข้าสู่การแข่งขันกีฬาภายนอกมหาวิทยาลัยฯ เพื่อการฝึกฝนให้นักศึกษามีจิตใจเป็นนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย				
8.22. การให้ความรู้เกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (New Entrepreneur) และวัฒนธรรมของประเทศอาเซียน (ASEAN Culture)				
8.23. การให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ระบบมาตรฐานทางสิ่งแวดล้อมระดับสากล และCarbon Credit แก่นักศึกษาเพื่อปลูกฝังให้มีจิตสำนึกรักดีในการอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อม				
8.24. กำหนดและพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และสร้างอุดมการณ์ในการเป็นคนดี สุจริต เที่ยงตรง ก้าวต่อตนเองและต่อประชาชน เป็นการสร้างผู้นำ แห่งอนาคต (Leadership for Future) มุ่งเน้นไปที่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคน องค์กร และของประเทศไทยให้มากขึ้น ลดปัญหาการครอบครัวปัชชัน โดยควรมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ คือ 1) มีระเบียบวินัย 2) ขยัน มุ่งมั่น ทำงานหนัก 3) มองประโยชน์ส่วนรวม มีจิตสาธารณะ รู้จักแบ่งปัน 4) กลตัญญูต่อปิตาภารดา ประเทศไทย ศาสนา และพระบรมราชูปถัมภ์ 5) คิดนอกกรอบ มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมใหม่ และ 6) มีก้าวคนละ步ก				
8.25. พัฒนาเครื่องมือ พาสปอร์ตคนดี “ดาว / เดือน” เพื่อสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์				
8.26. ส่งเสริมการตั้งชั้นรมย์ / กลุ่มนักศึกษาไทย / นักศึกษาต่างชาติ ขึ้นมาภายในมหาวิทยาลัยฯ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันของนักศึกษาและมหาวิทยาลัยฯ				
8.27. ส่งเสริมกิจกรรมของนักศึกษา อาทิ การตีวนักศึกษาที่มีผลการศึกษาต่ำ หรือกิจกรรมด้านศิลปะ / วัฒนธรรมต่าง ๆ เป็นต้น				
8.28. การจัดระบบการรับเรื่องราวจากนักศึกษาเพื่อการพัฒนาหรือการแก้ไขปัญหาเพื่อให้เกิดความรวดเร็ว				
8.29. จัดระบบการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มาใช้บริการในการติดต่อ งานของหน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้มหาวิทยาลัยฯ				

นิอยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 9 เชื่อมโยงความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า/สมาคมศิษย์เก่า เพื่อการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต Lifelong Learning				
9.1. ส่งเสริมการตั้งสมาคมศิษย์เก่าระดับคณะ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน				
9.2. จัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าย้อนหลังกั้งหมด เพื่อการติดต่อสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของมหาวิทยาลัยฯ				
9.3. พัฒนาความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมของสมาคมศิษย์เก่าระดับมหาวิทยาลัยฯ และระดับคณะ เพื่อเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ร่วมกัน อาทิ การร่วมกำหนดแผนและการดำเนินการร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น				
9.4. การออกแบบปั๊มน้ำที่ตั้งต่อไปเพื่อการพัฒนาความร่วมมือและผลักดันในการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ				
9.5. จัดทำสำนักงานมหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการและเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยฯ เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายในอนาคต				
9.6. ร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าฯ จัดงาน 100 เกียรติคุณ เพื่อการยกย่องศิษย์เก่า 100 คน ที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การทำงาน เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์และเป็นเครื่องมือให้กับมหาวิทยาลัยฯ				
9.7. ประชาสัมพันธ์ความสำเร็จของศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จและสร้างชื่อเสียง เพื่อยืนยันภาพลักษณ์การผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ				
9.8. ปัจจุบันนักศึกษาโดยร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าและศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จ เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัยฯ				
9.9. จัดทำระบบ Certificate Tool แบบ Online และ Sit In เพื่อรองรับการพัฒนาศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง				
9.10. จัดทำหลักสูตรนักบริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง ให้กับศิษย์เก่า เพื่อเพิ่มสมรรถนะด้านการแข่งขันให้กับศิษย์เก่ามากขึ้น				
9.11. จัดทำหลักสูตรการพัฒนาศิษย์เก่า Lifelong Learning อย่างต่อเนื่องในทุกคณะ เพื่อให้ศิษย์เก่ามีพัฒนาการและมีองค์ความรู้ที่กับสมัยตลอดเวลา ตั้งแต่เริ่มต้นทำงานจนถึงเกษียณ				

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 10 พัฒนางานวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพและการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าในฐานะเป็นเสาหลักทางความคิด (Think Tank) ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น				
10.1. ผลักดันการพัฒนาอุทยานวิทยาศาสตร์ (Science Park) เพื่อรองรับการพัฒนาベースยเศรษฐกิจอนุภูมิภาคกลุ่มอุ่มแม่น้ำโขง CMS (Greater Mekong Subregion) Economic Corridors และเพื่อรองรับ University Holding Company				
10.2. ส่งเสริมการสร้าง Ecosystem เป็นระบบต่อเนื่องเชื่อมต่องานวิจัย / นวัตกรรม โดยกระตุ้นให้เกิดงานวิจัยเพื่อสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการเชิงพาณิชย์ ด้วยการพัฒนาทักษะกระบวนการต้นแบบ (ทุน การส่งเสริม) กลางน้ำ (การดูแล การส่งเสริมการตีพิมพ์) และปลายน้ำ (การสร้างรายได้) จนสู่ระบบบริหารจัดการธุรกิจสืบต่อไป/การสร้างวัฒนธรรมผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Culture)				
10.3. ส่งเสริมคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยฯ (ปรับภาระงาน) ในการของบบูรณาการวิจัยหรือจากแหล่งทุนภายนอก เพื่อให้คณาจารย์มีผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น				
10.4. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อการวิจัยเฉพาะทางเพิ่มเติมตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศไทย				
10.5. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศที่มีศักยภาพใหม่เพิ่มขึ้นและเข้าร่วมวงแวดล้อมนวัตกรรมและนวัตกรรมของไทยและนานาชาติ โดยเริ่มนั่งแท่นตั้งแต่การคิดโจทย์การวิจัยร่วมกับหน่วยงานผู้ให้ทุน / ผู้ใช้งาน				
10.6. พัฒนาหรือตั้งศูนย์ความเป็นเลิศในลักษณะ Cluster 4 กลุ่มตาม Thailand 4.0 เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน โดยรับโจทย์การพัฒนาการวิจัยมาทำให้เห็นผลเป็นรูปธรรม				
10.7. ผลักดันการของบวิจัยภายนอกเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยฯ อาทิ วช. สกอ. สวทช. เป็นต้น				
10.8. พัฒนางานวิจัยและผลิตผลงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานนวัตกรรม				
10.9. โครงการ Spearhead Program และ Talent Mobility เพื่อสร้างงานวิจัยที่มีมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ พร้อมนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เป็นความร่วมมือทางวิชาการร่วมกันในการแก้ไขปัญหาและเพิ่มชีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคเอกชน / ภาคอุตสาหกรรม โดยมีการลงทุน (I/o – cash) ร่วมกันในงานวิจัย (เป็นความร่วมมือกับ สกอ. และ สวทช.)				

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 10 พัฒนางานวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพและการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าในฐานะเป็นเสาหลักทางความคิด (Think Tank) ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (ต่อ 1)				
10.10. จัดระบบการพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์รุ่นใหม่เพื่อให้เป็นนักวิจัยที่เก่งดี และมีประสิทธิภาพในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การเรียนการสอน (สอนน้อยในช่วงแรก แต่ให้เพิ่มการทำวิจัยเพื่อสร้างประสบการณ์และตำแหน่งทางวิชาการ)				
10.11. ให้รางวัลคณาจารย์ที่สามารถเผยแพร่ผลงานทางวิชาการหรือสร้างนวัตกรรมในระดับชาติ / นานาชาติ				
10.12. ผลักดันให้คณาจารย์นำผลงานวิจัยเข้าสู่ฐานข้อมูล Research Gate เพื่อให้เกิดการเผยแพร่ไปในวงกว้างและสร้างค่า Citation มากขึ้น เป็นการทำให้มหาวิทยาลัยฯ เป็นที่รู้จักมากขึ้น				
10.13. พัฒนาหน่วยงานและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย อาทิ ศูนย์เครื่องมือ กล่าง ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง กลุ่มนักวิจัย หรือสถาบันวิจัย เป็นต้น				
10.14. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศด้านพัสดุ ครุภัณฑ์ และอุปกรณ์ เครื่องมือให้กับสนับสนุน เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงและพัฒนางานวิจัยร่วมกัน				
10.15. นำฐานข้อมูลและสารสนเทศด้านการวิจัยและบริการวิชาการไปเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลงานวิจัยจากภายนอก อาทิ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช) เพื่อให้ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยฯ เป็นที่รู้จักและยอมรับมากขึ้น				
10.16. พิจารณาตั้งหน่วยงานเฉพาะเพื่อกำหนดกิจกรรม การตรวจสอบภาษา และการตีพิมพ์วารสารในระดับนานาชาติของคณาจารย์				
10.17. สนับสนุนการจัดประชุมวิชาการทั้งระดับกลุ่มย่อยในลักษณะเวทีสาธารณะ ระดับชาติ และระดับนานาชาติของทุกคณะ เพื่อเป็นเวทีในการนำเสนอผลงานวิจัย และแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบัคกวิจัยและผู้สนใจ				
10.18. จัดการประชุมวิชาการในลักษณะการขยายความร่วมมือกับภาคเอกชน (บริษัทเอกชนใหญ่) / ภาครัฐที่มีศักยภาพ เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง				
10.19. ผลักดันวารสารของมหาวิทยาลัยฯ ทุกสาระให้เข้าสู่ฐานข้อมูลวารสารที่สูงขึ้น เพื่อรับรองการเผยแพร่องคณาจารย์และส่งเสริมศาสตราจารย์ที่มหาวิทยาลัยฯ เปิดสอน				
10.20. ผลักดันการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ไปสู่การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ เพื่อนำไปสู่การเผยแพร่ในเชิงพาณิชย์				

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570

**องค์ประกอบที่ 10 พัฒนางานวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพและการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าในฐานะเป็น
เสาหลักทางความคิด (Think Tank) ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (ต่อ 2)**

10.21. ผลักดันการสร้างมูลค่าจากผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาอาทิ สิทธิ บัตร อุปสิทธิบัตร หรืออิชสิกธ์ ไปสู่เชิงพาณิชย์				
10.22. พัฒนา / จัดตั้งหน่วยงานเพื่อแปลงงานวิจัยไปสู่การปฏิบัติเป็นการเฉพาะ พร้อมเผยแพร่ผลงานออกไปสู่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อนำผล ไปสู่การปฏิบัติ				
10.23. สร้างความร่วมมือกับภาคประชาชน ชุมชน และสังคม เพื่อนำผลการวิจัย / นวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์และนำไปสู่การปฏิบัติจริง				
10.24. ผลักดันการจัดหลักสูตรฝึกอบรมจากผลการวิจัยเพื่อสร้างรายได้และตอบสนองการพัฒนาประเทศ				
10.25. ผลักดันการวิจัยเพื่อติดตามการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นโยบาย Thailand 4.0 และแผนยุทธศาสตร์ของ สกอ. โดยสร้างความร่วมมือกับทุกหน่วยงานภาครัฐฯ เพื่อกำหนดที่คุ้ลังสมอง (Think Tank) เพื่อกำกับติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานของรัฐบาล				

องค์ประกอบที่ 11 สู่สถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการบริการวิชาการและการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area – Based University) ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม

1. วางแผนของมหาวิทยาลัยฯ สู่องค์ความรู้ในการผลักดันการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจอาเซียนภาคกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง GMS (Greater Mekong Subregion) Economic Corridors ประกอบด้วย ประเทศไทย พม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม และจีนตอนใต้				
2. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยฯ ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยให้ความสำคัญกับความเชื่อมโยงระหว่าง แหล่งเรียนรู้ทางวิชาการและเศรษฐกิจ ด้วยการยึดความยั่งยืนเป็นศูนย์กลางในการจัดกิจกรรมทางวิชาการตาม Impact Ranking มีองค์ประกอบ 17 ด้าน ได้แก่ (1) ขั้นตอนการจัดการ (2) ขั้นตอนการสอน (3) คุณภาพและความเป็นอิสระ (4) การศึกษาคุณภาพ (5) ความเท่าเทียมทางเพศ (6) น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (7) พลังงานและอุปทาน (8) อาชีพและการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ดี (9) อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน (10) ลดความเหลื่อมล้ำ (11) นครและชุมชนยั่งยืน (12) การบริโภคและการผลิตอย่างรับผิดชอบ (13) การปรับเปลี่ยนภูมิภาค (14) การใช้กรัมพยากรณ์ในมหาสมุทร อย่างยั่งยืน (15) การใช้ที่ดินอย่างยั่งยืน (16) สังคมที่เปิดกว้างและสุภาพ ความยุติธรรม และสุขภาพที่ดี และ (17) การร่วมมือกันเพื่อเป้าหมาย				

นิอยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 11 สู่สถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการบริการวิชาการและการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area – Based University) ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม ก้องกื่น ศิลปวัฒนธรรม (ต่อ 1)				
3. จัดระบบการพัฒนามหาวิทยาลัย กลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนก้องกื่นหรือชุมชนอื่น ตามแผนการจัดกลุ่มมหาวิทยาลัย (Re – Inventuring) เพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ				
4. ผู้บริหารมหาวิทยาลัยฯ พบรหัสประจำตัวส่วนราชการ / ภาคเอกชนเพื่อหาช่องทางสร้างความร่วมมือทางวิชาการ / นวัตกรรม / บริการวิชาการ				
5. ผู้บริหารมหาวิทยาลัยฯ พบรหัสประจำตัวส่วนราชการและสถานกูตจีนในประเทศไทย เพื่อหาช่องทางสร้างความร่วมมือทางวิชาการ และประชาสัมพันธ์การมาศึกษาต่อของมหาวิทยาลัยฯ				
6. ผู้บริหารมหาวิทยาลัยฯ พบรหัสประจำตัวส่วนราชการ ภาค วช. สกอ. สสส. สวทช. TDRI เป็นต้น เพื่อหาช่องทางสร้างความร่วมมือทางวิชาการ และส่งเสริมให้อาจารย์รับทุนวิจัยจากภายนอกให้มากขึ้น เพื่อให้เกิดความเชื่อถือและร่วมมือในการวิจัย สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ประเทศ				
7. พัฒนาวิสาหกิจชุมชน ระบบเศรษฐกิจฐานราก และเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ให้มีความเข้มแข็งและสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์				
8. สร้างความร่วมมือกับชุมชน / สังคมเขตพื้นที่ในลักษณะการสร้าง Social Enterprise จากฐานข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนผ่านระบบ Online เพื่อให้เกิดความร่วมมือและส่งผลให้ภาคประชาชนมีรายได้จากการจัดการและยืนได้ด้วยขาของตนเอง				
9. ผลักดันการสร้างอาชีพในชุมชนของผู้สูงอายุในรูปนิคมผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุในลักษณะเครือข่าย				
10. สร้างความร่วมมือกับชุมชน / สังคมในการเป็นศูนย์กลางของการทำบุญบำรุงรักษา และการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				
11. ร่วมสนับสนุนโครงการพระราชดำริฯ ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อาทิ โครงการ อพ.สธ. เป็นต้น				
12. การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นตลาดนัดวิชาการสำหรับชุมชน / สังคม สำหรับผู้ที่สนใจเพิ่มเติมองค์ความรู้ เพื่อใช้ในการศึกษาและสร้างมูลค่าเพิ่มของตนเองในการประกอบอาชีพ โดยอาจเข้ามาบังคับนักศึกษาในบางรายวิชา หรือในบางครั้งของการเรียนในหัวข้อที่ตนเองมีความสนใจ มหาวิทยาลัยฯ จะดำเนินการเรื่องประกาศนียบัตรยืนยันผลการเข้ามาเรียน				

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 11 สู่สถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการบริการวิชาการและการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area – Based University) ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม ก้าวสู่ ศิลปวัฒนธรรม (ต่อ 2)				
13. โครงการ 1 คณะ 1 หลักสูตรฝึกอบรมแบบ Sit In / MOOC ที่เป็นอัตลักษณ์ และจุดเด่นของตนเอง เพื่อสร้างความรู้ให้กับชุมชน / สังคม และเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของคณะ / มหาวิทยาลัยฯ ไปพร้อม ๆ กัน				
14. จัดทำหลักสูตรอบรมนักบริหาร เน้นรองรับนโยบายไทยแลนด์ 4.0				
15. จัดหลักสูตรฝึกอบรมผู้บริหารโรงเรียนในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และประเทศไทยให้กับนักเรียน เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการบริหารงานแบบสมัยใหม่				
16. จัดหลักสูตรฝึกอบรมครุยະแบบแนวในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อเชื่อมโยงเครือข่าย				
17. จัดหลักสูตรฝึกอบรมผู้นำภาคประชาสังคมในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนา ธรรมาภิบาล และภาวะผู้นำ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง				
18. จัดหลักสูตรฝึกอบรมผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางการบริหาร ธรรมาภิบาล และภาวะผู้นำ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง				
19. จัดทำระบบ Certificate Tool แบบ Online และ Sit In การพัฒนาอาชีพคนวัยทำงานและประชาชนก้าวไป เพื่อผลักดันนโยบายไทยแลนด์ 4.0				
20. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมตามยุทธศาสตร์การพัฒนาがらดังของรัฐบาลและตามนโยบาย Thailand 4.0 และภาคเอกชน ในลักษณะ In – house Training เป็น Module ต่าง ๆ ที่เป็นกักษะ (Skill) ขององค์กรต่าง ๆ อาทิ Big Data, Creative Economy, Digital, Entrepreneurship, SMEs, Partnership และ Value Chain เป็นต้น				
21. สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในบริษัท / โรงงานในนิคมฯ เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือมาศึกษาต่อ / วิจัย / สร้างนวัตกรรม / บริการวิชาการร่วมกัน				
22. การสร้างหลักสูตรที่เป็นความร่วมมือเฉพาะกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และระหว่างสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสร้างหลักสูตรเฉพาะให้กับหน่วยงานนั้น ๆ ที่สามารถใช้ในการทำงานได้กันที				

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 11 สู่สถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการบริการวิชาการและการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area – Based University) ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม ก้าวสู่ ศิลปวัฒนธรรม (ต่อ 3)				
23. การสร้างความร่วมมือด้านการกีฬาและสุขภาพกับหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับภาคประชาสังคม				
24. พัฒนาศูนย์ทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อให้เป็นศูนย์ทดสอบในมาตรฐานระดับอาเซียน รวมทั้งสร้างระบบการติวหรือการสอนภาษาอังกฤษทั้ง TOEFL, IELTS, TOEIC ผ่านระบบ MOOC				
องค์ประกอบที่ 12 การอำนวยการ/การกำกับ/การติดตามที่มีประสิทธิภาพของธุรกิจการบดีและผู้บริหารที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่จะร่วมกันขับเคลื่อนและพัฒนามหาวิทยาลัยฯ				
Shared Vision เพื่อให้มองเห็นภาพและยุทธศาสตร์ก้าวหน้าขององค์กร				
ระดับสมองกำหนด OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ตามยุทธศาสตร์ระยะยาว {อาจนำ Hong Kong Polytechnic University ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีบริบทคล้ายกับมหาวิทยาลัยครุพณ์ มาเป็นแบบในการพัฒนา โดยในปี ค.ศ. 2019 มหาวิทยาลัยแห่งนี้ได้ถูกจัดอยู่ในอันดับ 19 ของเอเชีย อันดับ 8 ของมหาวิทยาลัยใหม่ของโลก (อายุไม่เกิน 50 ปี) และอันดับ 91 ของโลก โดย QS}				
กำหนด KPI ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อติดตามแผนรายปีตาม OKRs				
1. ระดับสมองกำหนด OKRs ระดับหน่วยงาน ตามยุทธศาสตร์ระยะยาว ขอยกตัวอย่างของการกำหนด OKRs ภาคเอกชนที่มีความเร็วในการทำงานเพื่อให้มองเห็นภาพ				
1. กำหนด KPI ระดับหน่วยงาน เพื่อติดตามแผนรายปีตาม OKRs				
2. กำหนดผู้รับผิดชอบและลงนามคำรับรองปฏิบัตรราชการก้าวระดับมหาวิทยาลัย/หน่วยงาน				
3. จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศที่ทุกหน่วยงานสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่ายเพื่อการกำกับและการแลกเปลี่ยนข้อมูล				
4. ใช้ระบบ More Effective Monitoring ในการกำกับการดำเนินนโยบายไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยประชุมติดตามงานจากกิมบริหารอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง				

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 12 การอำนวยการ/การกำกับ/การติดตามที่มีประสิทธิภาพของอธิการบดีและผู้บริหารที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่จะร่วมกันขับเคลื่อนและพัฒนามหาวิทยาลัยฯ (ต่อ 1)				
5. ติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายของอธิการบดีและตามแผนของมหาวิทยาลัยฯ ของแต่ละหน่วยงาน ปีละ 2 ครั้ง เพื่อวางแผนการทำงานในปีงบประมาณถัดไป อาทิ จุดเด่น ความสำเร็จ ปัญหา / อุปสรรค และแนวการทำงานแก้ไข				
6. ประเมินผลการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ เพื่อวัดสถานะของความสำเร็จในการขับเคลื่อนตามแผน				
7. มีการปรับปรุงแผนงานในระยะต่าง ๆ (Plan Do Check Act) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ				
8. สร้างช่องทางให้ประชาชนมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและร่วมกิจกรรมการพัฒนา เพื่อให้องค์กรมีประสิทธิภาพเด่นอย่างต่อเนื่อง				
9. โครงการอธิการบดีพัฒนาคนมหาวิทยาลัยฯ เพื่อสรุปผลงานและรับฟังข้อเสนอแนะ				
10. จัดทำเฟสสาธารณะอธิการบดีพัฒนาคน รายงานการดำเนินงานของอธิการบดีรายสัปดาห์ เพื่อแจ้งความคืบหน้าของการบริหารงาน				
11. พัฒนาระบบการทำงาน และสร้างระบบ ประกาศ ข้อบังคับ ให้มีความกันสนิย เพื่อให้รวดเร็วต่อการทำงานภายใต้ธรรมาภิบาลและภาวะการณ์แข่งขัน เพื่อความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัยฯ คณาจารย์ และผู้ปฏิบัติงาน				
12. ใช้หลักการบริหารแบบมีส่วนร่วม (Participative Management) เป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างพลังความสามัคคีและทักษะคิดที่ดีต่อองค์กรของผู้ปฏิบัติงานทุกภาคส่วน				
13. ปรับระบบการบริหารงาน เพิ่มการกระจายอำนาจ เพื่อความรวดเร็ว แต่เน้นประสิทธิภาพ และวัดประสิทธิผลที่เป็นรูปธรรม				
14. เพิ่มศักยภาพการทำงานเป็นทีม (Team Spirit) ให้มากขึ้น อาทิ การปรับเปลี่ยนส่วนร่วมศักยภาพของหน่วยงานเข้าไปในระบบของการประเมินผลการปฏิบัติงาน				

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570

องค์ประกอบที่ 12 การอำนวยการ/การกำกับ/การติดตามที่มีประสิทธิภาพของอธิการบดีและผู้บริหารที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่จะร่วมกันขับเคลื่อนและพัฒนามหาวิทยาลัยฯ (ต่อ 2)

15. ศึกษาระบบการบริหารงาน Enterprise Resource Planning (ERP) มาใช้ โดยเป็นระบบการวางแผนการขององค์กร ทั้งด้านบัญชี การเงิน การบริหารทรัพยากรบุคคล ระบบบริหารการศึกษา เพื่อให้การวางแผนและบริหารจัดการทรัพยากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดเวลาและขั้นตอน (Algorithm) การทำงาน				
16. ปรับระบบงานบริหารความเสี่ยงให้เป็นเครื่องมือในการส่งสัญญาณการเตือนภัยแก่ผู้บริหารได้อย่างกันการ ลดความเสี่ยงได้ตามแผนยุทธศาสตร์ (เพิ่มการกำหนด Key Risk Indicator, Risk Appetite, Risk Tolerance และ Risk Map และปรับระดับการแสดงความเสี่ยงเป็น Green, Yellow และ Red เพื่อให้ง่ายต่อการกำกับและควบคุมความเสี่ยง)				
17. ส่งเสริมระบบการตรวจสอบภายในให้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานของทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยฯ ด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้				
18. แก้ไขปัญหาความขัดแย้งภายในองค์กร โดยใช้หลักธรรมาภิบาล / หลักคุณธรรม เป็นกลาง และความยุติธรรม โดยแยกเป็น ก) ระบบ / หน่วยงานหลักที่มีหน้าที่ดำเนินโครงการริหาร เช่น ระบบตรวจสอบภายใน ระบบการเงิน ระบบคณะกรรมการติดตามตรวจสอบจากสภा ระบบการอุทธรณ์ร้องทุกษ (เป็นต้น ข) ตั้งกับที่ปรึกษาหรือกิบงานเป็นการเฉพาะเพื่อ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง นำไปสู่การถาวรขึ้นในการพัฒนา และ ค) ตั้งผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกฎหมายเพื่อการกำกับติดตามอย่างใกล้ชิด				

ภาคผนวก

- คำสั่งมหาวิทยาลัยบกรพนเม ที่ 0651 / 2566 เรื่อง แต่งตั้งกรรมการจัดทำ และติดตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565-2569 ฉบับกบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยบกรพนเม
- รูปภาพบรรยายการประชุมเชิงปฏิบัติการกบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569 ฉบับกบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ครั้งที่ 1/2566 ณ ห้องประชุมพนมเมธี ชั้น 5 อาคารสารสนเทศเพื่อการบริหารสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยบกรพนเม

คำสั่งมหาวิทยาลัยครพน ก ๔๖๕๑ / ๒๕๖๖



คำสั่งมหาวิทยาลัยครพน

ที่ ๔๖๕๑ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งกรรมการจัดทำและติดตามแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

และแผนปฏิริราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยครพน

ด้วยสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่มีบทบาทต่อการดำเนินงานขององค์กร ประกอบกับสถานการณ์การแข่งขันของสถาบันการศึกษา ทั้งในระดับปฐมวัย การศึกษาขั้นพื้นฐาน การศึกษาระดับอาชีวศึกษา และอุดมศึกษา ดังนั้น การบริหารองค์กรให้บรรลุวัสดุประสงค์ที่ต้องมียุทธศาสตร์และวางแผนงานให้การทำงานเกิดความซัดเจน เพื่อให้ภาคส่วนต่างๆ ขององค์กรมีทิศทางการทำงานที่ชัดเจน ให้สามารถดำเนินงานได้เป็นระบบ ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์จึงจำเป็นต้องมีการบูรณาการทุกภาคส่วนให้ตระหนักรู้และเข้าใจถึงบทบาทของ การทำงานร่วมกันที่มุ่งหวัง ประสิทธิภาพของงานเพื่อการบรรลุภารกิจ และพัฒนากิจขององค์กรอย่างมีประสิทธิผลสูงสุด รวมถึงการมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมในการบริหาร องค์กรการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ จึงจำเป็นต้องมีการบททวนแผนยุทธศาสตร์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทุกหน่วยงานได้มีส่วนร่วมผ่านทางกระบวนการกำหนดเป้าหมาย การวิเคราะห์ปัจจัย ภัยในภายนอก การกำหนดแผนงานและแนวทางในการปฏิริบูรณ์งานให้สอดรับกับบริบทต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป การนำความต้องการของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร มากำหนดทิศทางความเป็นไปได้ในการดำเนินงานตามข้อความสามารถขององค์กร สำหรับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยครพนฉบับทบทวน จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ตามแผนยุทธศาสตร์ที่ผ่านมา พิจารณาทั้งค่านิยม ถึงบริบทในปัจจุบันและแผนยุทธศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ เช่น แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) และแผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๙) เป็นต้น รวมทั้งการวิเคราะห์ที่เพิ่มเติมถึงประโยชน์และด้านทุนการดำเนินงาน ฐานะการเงินของมหาวิทยาลัยและความสามารถของบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ นี้ ฝ่ายนโยบายและแผน จึงจัดตั้งกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ และแผนปฏิริราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และแผนปฏิริราชการประจำปีที่สอดคล้องกับบริบทและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย นครพนมให้เหมาะสมกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย การพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศ และการพัฒนามหาวิทยาลัย (Reinventing University) ต่อไป

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๐ และ มาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. ๒๕๔๔ จึงแต่งตั้งกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และแผนปฏิริราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัย นครพนม ดังนี้

๑. ฝ่ายดำเนินงาน

๑.๑ อธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม

ประธานกรรมการ

๑.๒ รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม

กรรมการ

๑.๓ ผู้ช่วยอธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม

กรรมการ

คำสั่งมหาวิทยาลัยครบทุกหน้าที่

ก ศ 0651 / 2566

๑.๔ คณบดี / ผู้อำนวยการ คณะ/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน	กรรมการ
๑.๕ รองคณบดีฝ่ายแผน คณะ/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน	กรรมการ
๑.๖ เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผน คณะ/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน	กรรมการ
๑.๗ ผู้อำนวยการกอง	กรรมการ
๑.๘ ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	กรรมการ
๑.๙ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการและเลขานุการ
๑.๑๐ นางสาวชลธิชา ศรีคล้ออ่อน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๑๑ นายชนนวริศร์ ชัยกรรณวิชร์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๑๒ นางสาวชนนาพร เดชะทะสร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

- เข้าร่วมประชุมจัดทำข้อมูลแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ฉบับบททวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้สอดคล้องกับบริบทและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยครบพอเพียงและสมกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย การพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศไทย และการพลิกโฉมน้ำมหาวิทยาลัย (Reinventing University) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
- ยกเว้นร่างแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ฉบับบททวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
- นำเสนอร่างแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ฉบับบททวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยครบพอเพียงและสมกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย
- ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ฉบับบททวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้บุคลากรมหาวิทยาลัยครบพอเพียง เพื่อรับรู้ รับทราบโดยทั่วถ้วน
- นำแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ฉบับบททวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
- ติดตามและประเมินผล
- อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

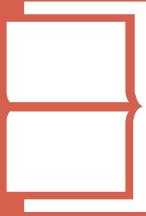
๒. ฝ่ายประสานงานและสรุปผล

๒.๑ รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน	ประธานกรรมการ
๒.๒ ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	รองประธานกรรมการ
๒.๓ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	รองประธานกรรมการ
๒.๔ ผู้อำนวยการกอง	กรรมการ
๒.๕ หัวหน้างานประจำกิจกรรมคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๒.๖ นางสาววิราพรณ อษาพันธ์	กรรมการ
๒.๗ นางสาวธิตาตัน สารปรัช	กรรมการ
๒.๘ นางสาวอุมา โคงรากษา	กรรมการ
๒.๙ นางจริยา นครวงศ์	กรรมการ
๒.๑๐ นางสาวชุติมา จูมงวงศ์	กรรมการ
๒.๑๑ นายธวัชชัย เป่ววงนา	กรรมการ
๒.๑๒ นายสมใจชน บรรคนิธย์	กรรมการ

/ ๒.๑๓ นางสาว...

คำสั่งมหาวิทยาลัยครบทุน

ก ศ 0651 / 2566



๒.๑๓ นางสาวชลธิชา ศรีเลาอ่อน	กรรมการและเลขานุการ
๒.๑๔ นายชนน์วิศร์ ชัยกรรณวิชช์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๑๕ นางสาวชนนาพร เดชะพัฒน์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
มีหน้าที่	
<ol style="list-style-type: none">๑. จัดเตรียมเอกสารการประชุม๒. จัดเตรียมห้องประชุมพนมนากา ชั้น ๕ อาคารสารสนเทศเพื่อการบริหาร สำนักงาน อธิการบดี ตามผังที่กำหนด๓. ดำเนินรายการ ให้เป็นไปตามปฏิทินและขั้นตอนการดำเนินงานตามเอกสารที่แนบท้ายคำสั่ง๔. บันทึกภาพนิ่งและนำเสนอด้วยไฟล์ รอดรั้วกันเกราะ มหาวิทยาลัยนครพนม๕. จัดทำสรุประยงานผลการดำเนินงานและประเมินผลความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ๖. ทำเอกสาร/สื่อ/ QR Code เผยแพร่ยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดแผนฯ๗. แจ้งแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับสมบูรณ์ ให้แก่งานสื่อสารองค์กร และงานประกันคุณภาพ การศึกษา เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป๘. อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย	

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายสมยศ สีแสงชัย)
รักษาการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม

คำสั่งมหาวิทยาลัยครบทุน

ค ศ 0651 / 2566

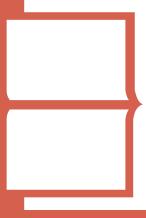
เอกสารแนบท้ายคำสั่ง ที่ ๑๙๗ / ๒๕๖๖

ปฏิทินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยครบทุน

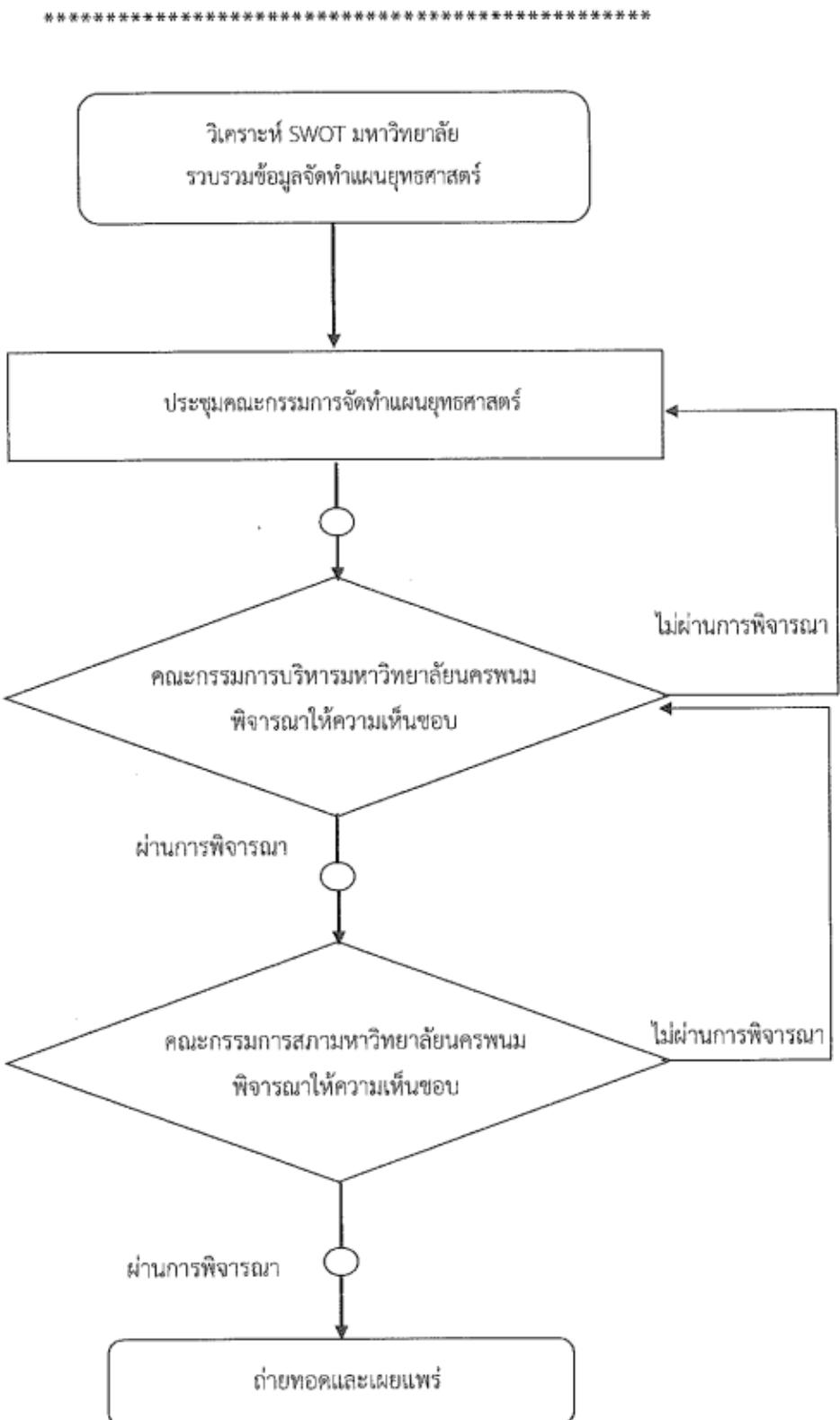
กิจกรรม	ปี พ.ศ. ๒๕๖๖							ปี พ.ศ. ๒๕๖๗							ผู้รับผิดชอบ	
	ม.ค.	ก.พ.	ม.ค.	ก.พ.	ม.ค.	ก.พ.	ม.ค.	ก.พ.	ม.ค.	ก.พ.	ม.ค.	ก.พ.	ม.ค.	ก.พ.	ม.ค.	
๑ วิเคราะห์ SWOT มหาวิทยาลัย รวบรวม ข้อมูลจัดทำแผน ยุทธศาสตร์																กองนโยบาย และแผน
๒ ประชุมคณะกรรมการ จัดทำแผนยุทธศาสตร์																คณะกรรมการ ฯ
๓ เสนอร่างแผน ยุทธศาสตร์ต่อ กบ. และ สถาฯ																กองนโยบาย และแผน
๔ ประชุมจัดทำ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี ๒๕๖๗ โดย นำโครงการเรื่องใน แผนยุทธศาสตร์ แผน บริหารความเสี่ยงและ ความภัยภายใน แผนพัฒนาบุคลากร แผนพัฒนาคุณภาพ การศึกษา ผลการ ดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติราชการ ๒๕๖๖																คณะกรรมการ ฯ
๕ เสนอร่างแผนปฏิบัติ ราชการประจำปีงบฯ ๒๕๖๗ ต่อ กบ.และ สมាជมหาวิทยาลัย																กองนโยบาย และแผน
๖ ถ่ายทอดยุทธศาสตร์ และนโยบายการ บริหารงาน ของ ผู้บริหาร ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗																อธิการบดี กองนโยบาย และแผน
๗ เผยแพร่แผน ยุทธศาสตร์ฯ และ แผนปฏิบัติราชการ																กองนโยบาย และแผน
๘ ติดตามผลการ ดำเนินงานตามแผน																กองนโยบาย และแผน

คำสั่งมหาวิทยาลัยครบทุก

ค ๐๖๕๑ / ๒๕๖๖



ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยนราธิวาส



ภาพ บรรยายกาศ

การประชุมกบกวนแผน ยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569

ฉบับกบกวนประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2567 ครั้งที่ 1/2566

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566

ณ ห้องประชุมพนมเมมรี ชั้น 5
อาคารสารสนเทศเพื่อการบริหาร
มหาวิทยาลัยนครพนม



ภาพ บรรยากาศ



การประชุมกบกวนแผน ยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569

ฉบับกบกวนประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2567 ครั้งที่ 1/2566

เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2566

ณ ห้องประชุมพนมเมมรี ชั้น 5
อาคารสารสนเทศเพื่อการบริหาร
มหาวิทยาลัยนครพนม



NAKHON PHANOM
UNIVERSITY



“มหาวิทยาลัยนครพนม
เป็นที่พึ่ง ของสังคมและชุมชน”